

10 korakov do trajnostne pošte



V delovni skupini za trajnost (področje komunikacije) smo pripravili nekaj namigov, kako lahko bolj trajnostno uporabljamo e-pošto in digitalna okolja. Vemo, da je to samo eden od majhnih korakov, vendar verjamemo, da lahko valovanje in pozitivni odnos do sprememb ustvarita velike premike.

Osnovna poanta – tudi digitalni mediji so netrajnostni.

Kaj je pravzaprav ogljični odtis elektronskega sporočila?

To je količina toplogrednih plinov, ki se sprostijo v ozračje, ko ustvarjamo, pošiljamo, shranjujemo in beremo e-pošto. Pri tem se porablja energija, pridobljena s kurjenjem fosilnih goriv, ki sproščajo toplogredne pline.

Kratko elektronsko sporočilo (iz pametnega telefona v pametni telefon) ima izpust **0,2 g CO₂e**.

Zaznana vsiljena pošta, ki jo prejmemo v prenosni računalnik, ima **0,03 g CO₂e** izpusta.

Daljše elektronsko sporočilo, napisano v 10 minutah, prebrano v 3 minutah, povzroči **17 g CO₂e** izpusta.

Kratko elektronsko sporočilo iz enega v drugi prenosni računalnik: **0,03 g CO₂e** izpusta.

Dolgo elektronsko sporočilo, napisano v 10 minutah, poslano 100 ljudem, pa ustvari **26 g CO₂e** izpusta.

SLOVARČEK

CO₂e: Carbon dioxide equivalent predstavlja ogljikov dioksid in druge toplogredne pline (metan, dušikov oksid itd.).

Če pogledamo število elektronskih sporočil, poslanih po vsem svetu, je to precej zaskrbljujoče: za leto 2021 je bilo ocenjeno, da je bilo vsak dan poslanih in prejetih približno 319,6 milijarde e-poštnih sporočil, in od tega je kar 47 % vsiljene pošte.

Zdaj predpostavimo, da je preostalih 53 % e-poštnih sporočil takih, pri katerih povprečni izpusti znašajo 10 g CO₂e. Torej 169 milijard elektronskih sporočil povzroči skoraj 1,69 milijona kg CO₂e = 1,69 tisoč ton CO₂e.

To je enakovredno 1690 dizelskim avtomobilom, od katerih vsak prevozi 6000 km!

Kaj lahko torej naredim?

Izbrišem neuporabna sporočila.

Promocijska, nepotrebna in neželena sporočila na strežniku porabljajo energijo, zato je bolje, da jih izbrišem.

Izpraznim koš za smeti.

Nekateri odjemalci e-pošte samodejno izbrišejo sporočila v mapi po 30 do 60 dneh. Če želim zmanjšati ogljični odtis, ki ga ustvarja strežnik, jih lahko redno izbrišem sam.

Odjavim se od neželenih novic.

Vem, da redko res preberem vse novice in promocijska sporočila.

Izklopim obvestila družbenih medijev.

Prikazujejo se namreč tudi v sami aplikaciji.

Izogibam se pošiljanju kratkih (enobesednih) sporočil.

Kot so: »Hvala«, »Da, gotovo« ... Pred pošiljanjem preverim, ali sporočilo vsebuje vse bistvene in točne informacije, da preprečim nepotrebno dopisovanje v neskončnost.

Poskusim ohraniti prazen nabiralnik.

Zbrišem, prestavim, odgovorim ali shranim e-pošto v mape.

Izravnam svoj ogljični odtis.

Sodelujem lahko v pogozdovanju, obnovi zemljišč, uporabi obnovljivih virov energije in drugih dejavnostih, ki lahko nadomestijo izpuste toplogrednih plinov. Svoj lasten ogljični odtis elektronske pošte lahko izračunam na kalkulatorju <https://www.cwjobs.co.uk/insights/environmental-impact-of-emails/#resultContainer>

Preneham pošiljati nepotrebna sporočila.

Premislim, preden pošljem e-pošto, in ne pošiljam e-poštne novic ljudem, ki se nanje niso prijavili.

Prečistim sezname e-pošte.

Ne pošiljam sporočil večje velikosti.

Ta zahtevajo več energije za pošiljanje in shranjevanje; priponke naložim v dostopno povezavo (OneDrive).

POVZETO PO

The Guardian, How many work emails is too many?, <https://www.theguardian.com/technology/shortcuts/2019/apr/08/how-many-work-emails-is-too-many>

Lifewire, The total number of business and consumer emails sent and received per day exceeded 293 billion in 2019 and is forecast to grow to more than 347 billion by the end of 2023, <https://www.lifewire.com/how-many-emails-are-sent-every-day-1171210>

BBC Science Focus, The thought experiment: What is the carbon footprint of an email?,

<https://www.sciencefocus.com/planet-earth/the-thought-experiment-what-is-the-carbon-footprint-of-an-email/>

Mailmodo, How to Lower Your Email Carbon Footprint, <https://www.mailmodo.com/guides/email-carbon-footprint/>