

# Studio VK

Učbenik

Avtorji:

prof. Boštjan Botas Kenda

doc. Primož Fijavž

asist. Jernej Kejžar

## Studio VK

Učbenik izbirnega predmeta Grafika za arhitekte na UL FA in Oblikovanje vizualnih komunikacij na UL FE in UL FRI namenjen študentom, ki ne študirajo programov oblikovanja vizualnih komunikacij, smo strnili pod ime *Studio VK*, ki je okrajšava za Studio vizualne komunikacije.



# Kolofon

Avtorji:

prof. Boštjan Botas Kenda

doc. Primož Fijavž

asist. Jernej Kejžar

Gradivo:

Arhiv študentskih projektov pri predmetih

Grafika za arhitekte (UL FA)

in Oblikovanje vizualnih komunikacij (UL FE in UL FRI)

Recenzenta:

prof. mag. Anja Planišček (UL FA)

prof. dr. Matevž Pogačnik (UL FE)

Založnik:

Univerza v Ljubljani

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje

Za založnika:

prof. Alen Ožbolt, dekan

Izdano:

december, 2023

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili  
v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID183556611

ISBN 978-961-7009-29-3 (PDF)

# Kazalo

## Uvod

**Kako je učbenik zasnovan**

**Komu je učbenik namenjen**

**Kako učbenik uporabljamo**

**Namen predmeta Studio VK**

**Način dela**

**Struktura poglavij**

**Studio VK**

**Sklopi**

**01 Identiteta**

**02 Beseda / podoba**

**A Tipografija**

**B Piktogram**

**C Ilustracija**

**D Fotografija**

**E Plakat, kompleksni zaključek sklopa**

**03 Prostor**

**A Embalaža**

**B Knjiga**

**C Informacijska grafika**

**D Javni prostor**

**04 Špekulacija**

**Izkušnje**

## Uvod

Izobraževanje oblikovanja vizualnih komunikacij temelji na principu *learning by doing* ali če poslovenimo *učenje z delom*. To je temeljni princip. Vse izobraževalne metode so nadgradnja tega temeljnega principa.

Študent na osnovi napotkov, ki jih dobi od predavatelja na svoj in sebi lasten način s pomočjo raziskovanja, snovanja in prototipiranja odgovori na zastavljeno nalogo. Besedne napotke vizualno prevede v avtorski izdelek. Na vse zapisane naloge, na vsa zastavljena vprašanja, na vse besede, se vedno odgovori z vizualnim, z vizualno entiteto, s podobo, s kombinacijo podob, s sistemom vizualnih elementov.

## Kako je učbenik zasnovan

V učbeniku so prikazani primeri rešitev nalog pri predmetih *Grafika za arhitekte* (UL FA) in *Oblikovanje vizualnih komunikacij* (UL FE in UL FRI).

Spodbuja se popolnoma svobodno reševanje nalog. Vsakršna ideja je dobrodošla. Edini pogoj je, njena smiselna umestitev. Smiselna po logiki študenta oziroma študentov v skupini (in ne nujno smiselna po predavateljevem vedenju).

Kot pravi Norman Potter (Potter, 2009) so »priložnosti za oblikovanje tako raznolike in številne, oblikovalci pa tako različni v svojih naravnih sposobnostih, da je prehitro posploševati, kako se lotevajo (ali bi se morali lotiti) svojega dela.« Ta princip gojimo pri obeh predmetih, zato je študentom dana popolna svoboda.

Studio VK gradi na principu dialoga. Ne le med predavateljem in študentom, pač pa na vseh ravneh. Vsakemu predavanju sledi naloga. Vsaki študentski predstavitvi naloge sledi debata. Predavanja se sestavlja iz teorije in prakse. Na tak način je zasnovan tudi ta učbenik. Opisom posameznih predavanj in nalog so dodane rešitve nalog študentov. Prikazani primeri v učbeniku so ilustrativni. Gre za prikaz kar se da raznolikih rešitev.

Teoretskemu delu predavanj, ki osmišlja temo in govori o idejah, konceptih, terminih so vedno dodani primeri iz prakse, ki teoretske zakonitosti prikažejo v jeziku vizualnih komunikacij.

## Komu je učbenik namenjen

Učbenik je namenjen širokemu spektru uporabnikov. V prvi vrsti študentom, ki ne študirajo oblikovanja, vendar se zavedajo, da bodo v prihodnosti z oblikovalci tvorno sodelovali. Zato je potrebno okusiti način oblikovalskega dela in najboljši način za stik z *učenjem z delom* je, da se študentje lotijo dela. Študentje arhitekture in študentje elektrotehnike imajo svoj pogled in tudi sebi lasten način reševanja problemov. S svojimi izkušnjami in s predstavljeni teoretičnimi in praktičnimi primeri študente privedejo k spoznavanju in osvajanju povsem novih znanj. Interdisciplinarnost študentov tudi predavatelje dodatno informira in vsakokrat potrjuje ustreznost predstavljanja oblikovalskih metod ne-oblikovalcem.

Učbenik je torej namenjen vsem, ki poznajo termin oblikovanje, a o njem pravzaprav ne vedo veliko oziroma bi radi izvedeli več. Bolj natančno o oblikovanju vizualnih komunikacij oziroma grafičnem oblikovanju. S spoznavanjem oblikovalskega dela termin na povsem lasten način osvojijo. In prav ta specifičnost bodisi pri dojetanju, bodisi pri snovanju, bodisi pri rešitvah, je lastna tudi samemu oblikovanju.

## Kako se učbenik uporablja

Učbenik je, poleg uvoda in zaključka, sestavljen iz trinajstih poglavij, ki si sledijo, pa vendar jih je zaradi avtonomnosti posamezne teme moč brati v poljubnem vrstnem redu. Posamezno poglavje je sestavljeno iz uvoda, naloge in rešitev naloge. Rešitve so kar se da raznolike, da omogočajo kar se da široko premišljanje dojetanja zastavljene naloge. Po linearnem branju poglavja se po pregledu nalog lahko vračamo k vsebini naloge in v rešitvah iščemo rezultate zastavljenih nalog.

## Namen predmeta Studio VK

V enem semestru se študente seznani z vsemi glavnimi področji oblikovanja vizualnih komunikacij. Študentom se predstavi najpomembnejše zgodovinske, sodobne in aktualne mejnike stroke. Študenti se vsak teden preizkusijo v dojemanju in oblikovanju elementov teh glavnih področij. Cilj predmeta ni, da bi študenti v enem semestru postali oblikovalci vizualnih komunikacij oziroma grafični oblikovalci, pač pa, da se študentje bolj ali manj sorodnih strok spoznajo s stroko, s predstavniki katere bodo v svojem profesionalnem življenju najverjetneje sodelovali. S spoznanjem in izkušnjo načina oblikovalskega dela oziroma snovanja bodo vsekakor boljši sogovornik pri interdisciplinarnih projektih. Prav interdisciplinarni pristop k projektom, ki je v današnji družbi vseprisotna praksa, omogoča boljše in tudi hitrejšo reševanje problemov. Pri čemer je oblikovalski del le del rešitve širšega problema.

Prav zaradi urjenja delovanja v timu, študenti pri predmetih Studia VK naloge rešujejo v skupinah, najraje treh oseb. Na tak način se goji in vadi delovanje v timu, spoštovanje in sprejemanje drugačnih idej. Reševanje skupnih, konsezualnih rešitev pripelje do rasti osebnosti, ki je potrebna sprejemati avtonomne rešitve znotraj delovnih skupin.

## Način dela

Delovanje študentov je timsko. Na začetku semestra se študenti organizirajo v skupine. Skupine so po navadi raznolike. V nekaterih so študenti, ki se že med seboj poznajo, in razumejo, v drugih študenti, ki poleg nepoznavanja drug drugega govorijo celo drugačne jezike.

Naloge pri predmetu se vedno tedenske. Ob koncu predavanj je podana naloga, ki jo študenti predstavijo na naslednji uri. Po predstavitvi sledi debata, h kateri so povabljeni vsi. Reševanje nalog je bodisi iz tedna v teden, nemalokrat pa se naloge oziroma rešitve lahko nadaljujejo iz enega tedna v drugega; elemente rešitev prve naloge se lahko uporabi pri rešitvi druge naloge.

Bistven je proces. Pri rešitvah nalog ne gre zgolj za ocenjevanje končne rešitve, pač pa je poudarek na procesu, ki je omogočil nastanek rešitve. Proces je tisti, ki je bistven pri temeljnem principu izobraževnja oblikovanja *učenje z delom*, zato so vedno komentirane vse faze v procesu snovanja. Študente se uri k sledenju sebi lastnih logičnih preskokov iz točke A, do točke B, C in do končne točke, ki predstavlja rešitev naloge. Z drugimi besedami. Preskoki med soslednimi točkami so tisti, ki se jih ocenjuje in o katerih se debatira.

Vsaka naloga je predstavljena. Študenti v timu se urijo v predstavljanju projektov, v prepričavanju in zagovarjanju svojih rešitev. Predstavitve so vedno skupinske, vedno predstavljajo vsi študenti tima. Predstavitev oziroma oblikovanje predstavitve je tudi del rešitve naloge in zato tudi sklop, ki se ga ocenjuje.

## Struktura poglavij

- 1 **Uvod v temo:** predstavitev in pomen; ključne besede; citat, ki osmisli koncept.
- 2 **Metodologija področja:** pristop k projektu in način oblikovalskega procesa.
- 3 **Vprašanje naloge:** cilji in pričakovanja.
- 4 **Odgovori:** prezentacije študentov z opisi in komentarji; prikazana je raznolikost odgovorov na enaka vprašanja.

## Vira

Norman Potter, *What is a Designer, Things, Places, Messages*, Hyphen Press, London, 2009, p.46.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ938583.pdf>[https://www.researchgate.net/publication/284211114\\_Experience-based\\_learning](https://www.researchgate.net/publication/284211114_Experience-based_learning)

# 01 Identiteta

**Uvod v temo:** identiteta združuje in hkrati ločuje.

*Peter Behrens AEG, Paul Rand, IBM, MSSV, NLB*

**Metodologija področja:** reprezentacija.

**Vprašanje naloge:** s čim se identificiraš?

Naloga je praviloma dvodelna:

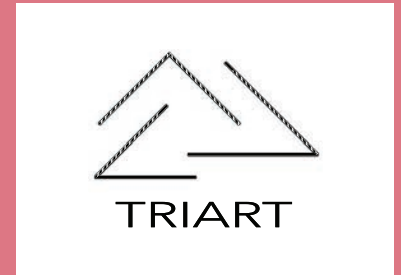
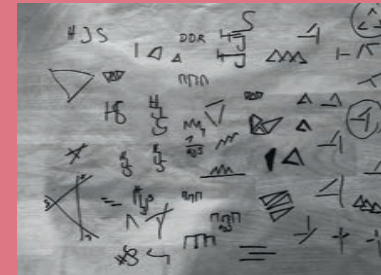
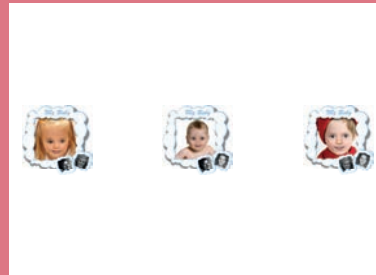
**Moj amulet:** Sprva raziskujemo samostojno, vsak poišče svoj predmet (amulet, talisman, atribut...), ki ga predstavlja kot posameznika. Lahko ima zelo širok predznak. Naloga je v enem samem predmetu poiskati nekaj tako kompleksnega, kot je identiteta.

**Identiteta skupine:** Delovne skupine se na podlagi izbranih predmetov združijo in sestavijo vizualno identiteto skupine. To dosežejo z združevanjem, deljenjem, mešanjem, iskanjem skupnih imenovalcev ali nasprotij, itd. Identiteta je lahko znak, emblema, barva, pisava, ime, ilustracija ...

Ker naloga zahteva relativno hiter rezultat, se ne pričakuje popolnoma dodelane vizualne podobe. Ta se lahko nadgrajuje, prilagaja novim spoznanjem in potrebam. Seznanimo se z raziskovalnim delom v oblikovanju in predstavitvenimi tehnikami.



## Odgovori:



UL FA GA 2018/19

Helene Dolfen BE,  
Jakobe Deconinck BE,  
Sarah Rietentiet DE

Študentke se dotikajo vprašanja identitete v novem oziroma neznanem okolju (študentska izmenjava). V serijo kolažev so smotrno vpletle avtoportrete, urbane in arhitekturne podobe iz lastnih držav, vedute Ljubljane in drugih turističnih biserov Slovenije, vključno s kulinariko in umetnostjo.

## Odgovori:

# i

*Ce n'est pas un nombre.*

Kaj je  $i$ ?

- $i$  je imaginarno število, ki je bilo ustvarjeno za potrebe reševanj nerešljivih enačb in zadostuje pogoju:

$$i^2 = -1$$

- $i$  omogoča reševanje problemov, ki nimajo rešitev v resničnem svetu

Ce n'est pas un nombre.

- Ni število v okviru naših predstav
- Izdajstvo podob - nasproje posnemanja narave
- V programiranju obstaja koncept NaN (Not a Number)
- Povezava elektrotehnike, računalništva in matematike

Navdihujoča racionalnost znanstvene ilustracije

- Ta razstava je nekakšna antiteza naši skupini
- Kjer je  $i$  imaginarno oz. neresnično število, je pri teh ilustracijah vse vzeto iz resničnega sveta, iz nečesa otipljivega
- Pri znanstvenih ilustracijah ni prostora za neke bližnjice ali spremembe pravil, ker je vse popolnoma definirano
- Vseeno pa so to samo ilustracije

imaginarna enota  
dodajanje nove dimenzije  
razmišljanje izven okvirjev  
rešitev problema z  
ustvarjanjem novega  
pravila

Razstava knjižnih ščitnih ovitkov

- Knjižni ščitni ovitki so produkti domišljije in inovativnosti
- Z ustvarjanjem podob na ščitnih ovitkih so umetniki knjigam dodali neko novo dimenzijo
- Za razliko od imaginarnih števil, ki so bila namenjena reševanju problema, so ščitni ovitki namenjeni prepoznavnosti in privabljanju pozornosti

Robert Žvokelj: Vidna sporočila

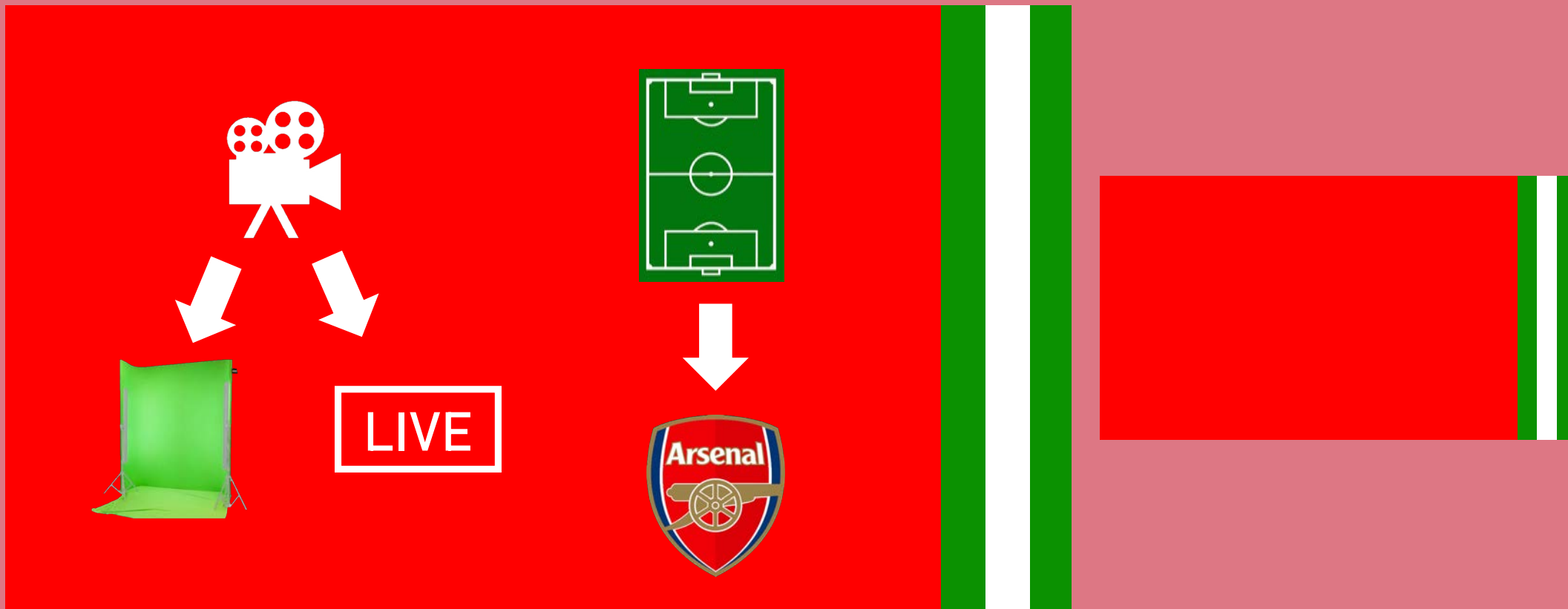
- Pri oblikovanju vizualnih identitet in grafičnih podob Robert Žvokelj išče ideje izven običajnih okvirjev
- Tudi ideja o imaginarni enoti  $i$ , ki bi razširila množico realnih števil, je bila v 16. stoletju nenavadna

UL FE, UL FRI OVK 2018/19

Tina Avbelj,  
Vid Ribič

“ $i$  ni številka”. Referenca na Magrittovo pipo postane besedna in vizualna igra, ki ni brez pomena. Imaginarna števila v matematiki služijo reševanju nemogočih matematičnih problemov, to načelo povzema skupina dveh študentov kot njuno skupno identiteto.

## Odgovori:



UL FE, UL FRI OVK 2018/19

Jakob Krapež,  
Tim Jeršič

Odgovori:

IDENTITY

?

PAST

experiences  
memories  
stories  
ethnicity  
scars

PRESENT

social class  
desires  
goals  
style  
body language  
social skills  
sexual preference  
attitudes  
abilities  
beliefs  
things you love and fear  
imagination  
creativity  
hobbies  
religion  
gender

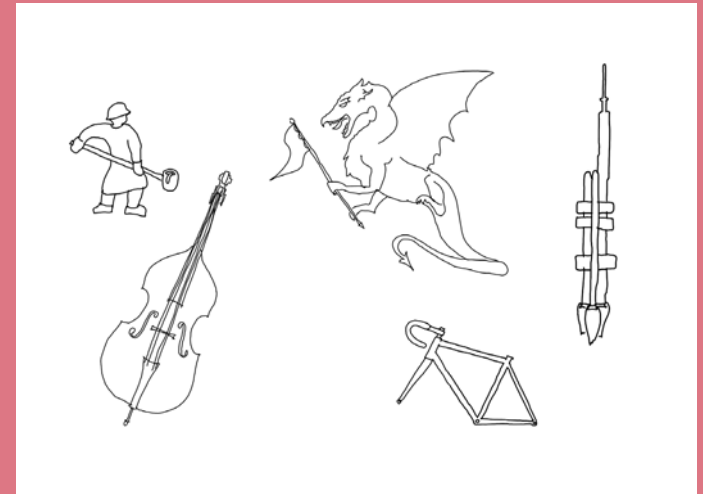
FUTURE

experience



Odgovori:

IRON\*Y



UL FA GA 2022/23

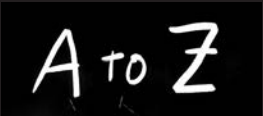
Patrícia Tomás  
Štěpán Šmejkal  
Ester Barteková  
Katarzyna Ordon



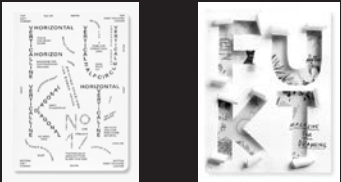
Odgovori:



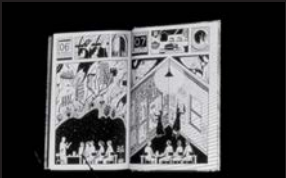
ARIANE SPANIER & SARA DE BONDT



FUKT MAGAZINE



MEMORY PALACE



IF YOU COULD KEEP  
ONLY ONE MEMORY,  
WHAT WOULD IT BE?



ANALOG -  
BOLD -  
CAFFEINE -  
DISCUSSION -  
EFFORTLESS EFFORT -  
FIELD NOTES -  
GROWTH -  
HARBOR -  
INDIGRESSION -  
JAMES V. MCMORROW -  
KODAK 400 -  
LIUBLJANA -  
MUSIC -  
NATIONAL PARKS -  
OBSERVATION -  
PHOENIX -  
QUESTIONS -  
REVERIE -  
SIX -  
TEMPORARY -  
UNCERTAINTY -  
VISUALIZER -  
WHAT IS MY PURPOSE -  
(EXPOSURE) -  
YOUTH -  
ZEN -

- ART  
- BURDEN  
- CREATIVITY  
- DRIVING  
- ENVIRONMENT  
- FOODY  
- GENUINE  
- HOME  
- INTROSPECTION  
- JUMP  
- KNOWLEDGE  
- LIMITS  
- MOVIES  
- NETWORKING  
- OVERTHINKING  
- PAPER DRAGON  
- QUIRY  
- REAL  
- SISTERS  
- THRIVE  
- UNIQUE  
- VAN GOGH  
- WISDOM  
- (EXPERIMENTING)  
- YIN YANG  
- ZIP



## Odgovori:

Jaz, praktikant osvobodilne armade slovenske umetnosti, ki se ob boku slavne Profesorske Armade Akademске zveze ter vseh ostalih za svobodo borečih se umetnikov borim za osvoboditev in združitve slovenske umetnosti, za bratstvo in mir med umetnostmi in med ljudmi, za srečnejšo bodočnost ljudstva, prisegam pred svojim delom in svojimi soumetniki, da bom oddal vse svoje sile in vse svoje sposobnosti osvobodilni stvari slovenske umetnosti, ljudstva in vsega naprednega človeštva v umetnostni vojni proti faking tlačiteljem in barbarom; da bom zapustil praktikantske vrste, v katere sem prostovoljno in zavestno vstopil, in ne da bi odložil svinčnika do popolne zmage nad faking okupatorji, do popolnega uresničenja velikega osvobodilnega cilja slovenske umetnosti. Prisegam, da bom za te velike osvobodilne cilje s svojo krvjo branil čast in nedotakljivost naše praktikantske zastave in da bom, če bo to potrebno, žrtvoval tudi svojo kariero. Za svobodo v boj!

*Kutur*

MANIFEST: \_\_\_\_\_

UL FA GA 2016/17

Aleš Krdžič

div



html

## 02 Beseda/podoba

### A Tipografija

**Uvod v temo:** pisave so okoli nas 24/7.

**Metodologija področja:** prepoznavanje.

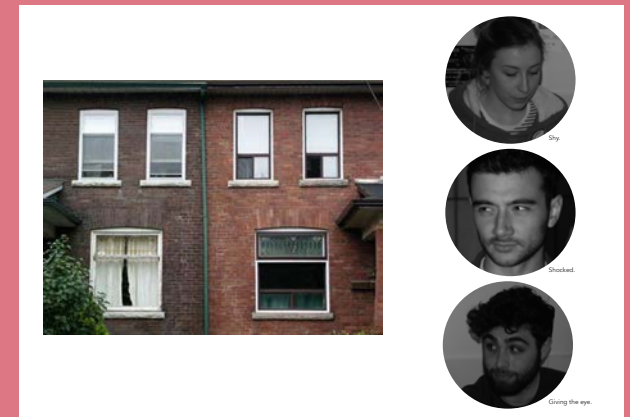
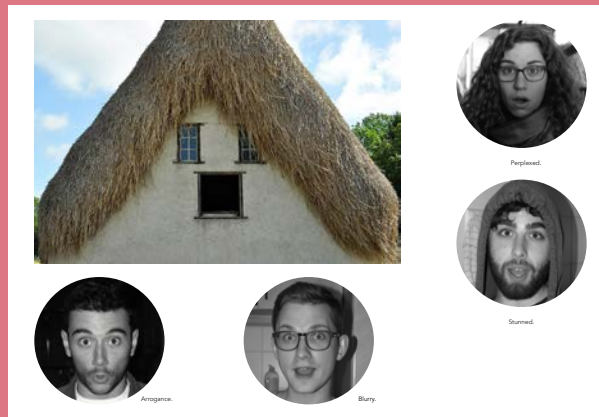
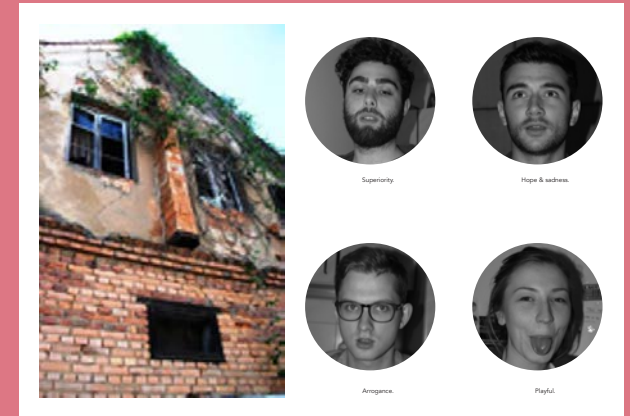
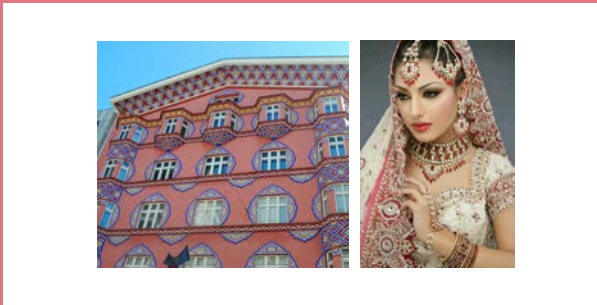
**Vprašanje naloge:** iskanje črk v podobah, ki to niso.

V poljubnem prostoru (urbanem, naravnem, virtualnem ...) iščemo, beležimo, fotografiramo oblike in poglede, ki jih je moč prepoznati kot črke, a jih sicer ne dojemamo kot take. Iz teh sestavimo napis, ki je vizualno skladen in deluje kot celota.

Naloga zahteva natančno, poglobljeno opazovanje in terensko delo. Iskanje črk v okolju spodbuja zavedanje, da črke niso naključne in da lahko glede na kontekst nosijo globlji pomen.



## Odgovori:



UL FA GA 2016/17

Justine Morlion,  
Rocio Garcia Marin

*Character* v angleščini pomeni tudi znak v črkovnem naboru, črko, enako v italijanščini *carattere*. Študentki karakter črke ali pisave razvijeta v iskanje karakterjev v fasadah stavb.

## Odgovori:



UL FA GA 2017/18

Lucia Barančoková,  
Ester Otten,  
Johana Rusková



## Odgovori:



UL FA GA 2017/18

Lucia Barančoková,  
Johana Rusková,  
Ester Otten

Kolaž kot rezultat  
dokumentiranja  
tipografske scene  
ljubljskih ulic.

## Odgovori:



UL FA GA 2012/13

**Livia Gerard,  
Joan Cucart Galbis,  
Pavol Šiška**

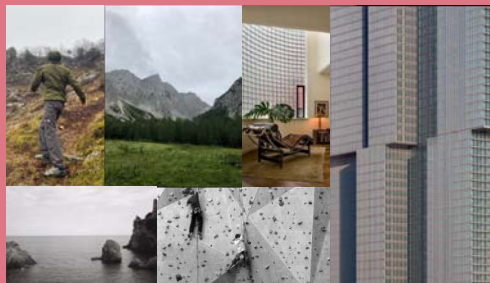
# Kolaž hrupa ljubljanskih ulic.



## Odgovori:

BESEDA

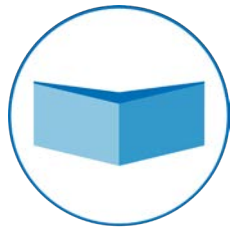
NARAVNO  
URBANO



UL FE, UL FRI OVK 2022/23

Tim Križnik,  
Lan Zukanović

## Odgovori:



PRAZN TOŠL

Identiteta  
skupine ter  
pisava

Benjamin Plut, Jaka  
Bezovšek

Identiteta



PRAZN TOŠL



PRAZN TOŠL

Pisava



P

Pisava



R

Pisava



A

Pisava



Z

Pisava



N

Pisava



T

Pisava



O

Pisava



Š

Pisava



L

Pisava - Ime skupine



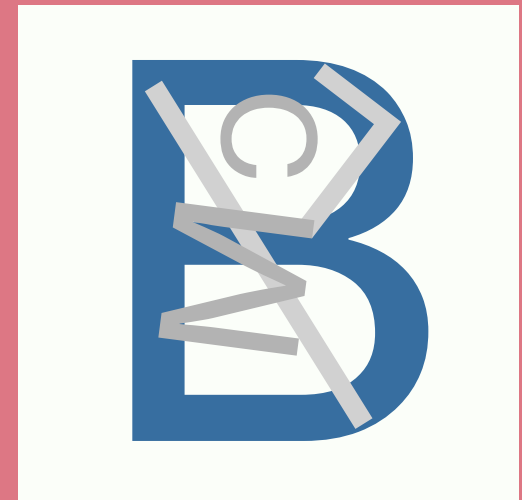
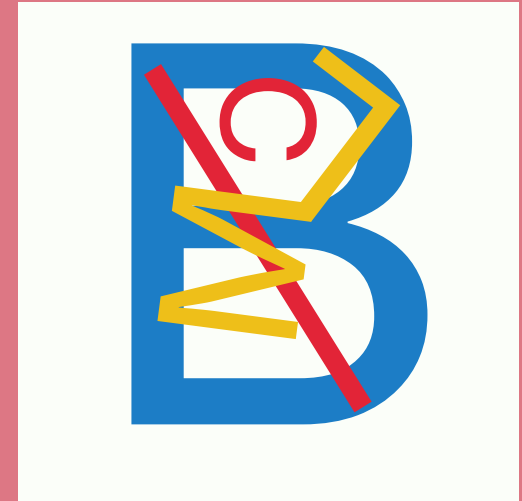
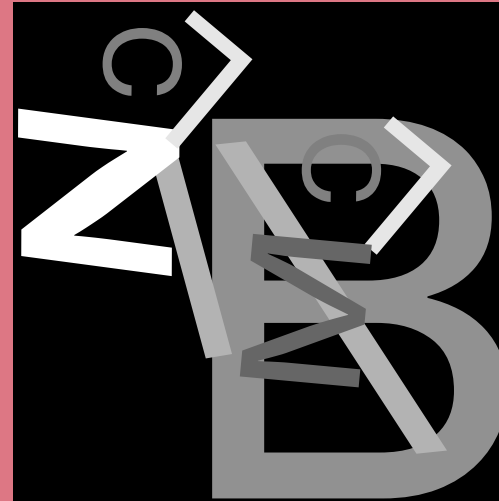
UL FE, UL FRI OVK 2022/23

Benjamin Plut,  
Jaka Bezovšek

Odgovori:

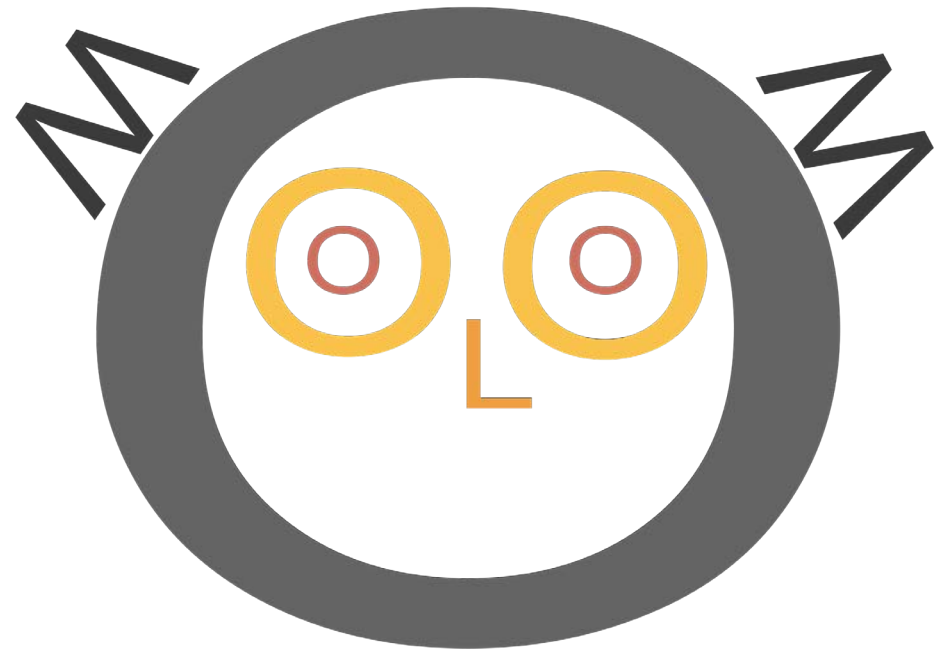
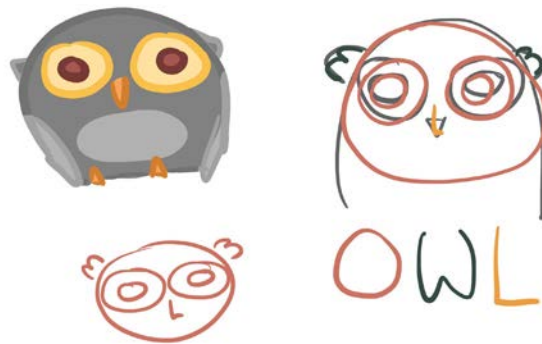
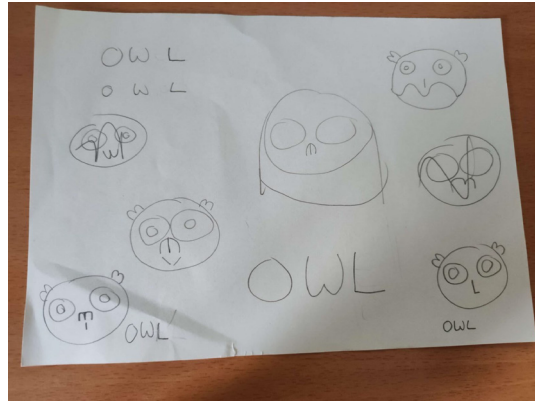
A B C D E  
F G H I J  
K L M N O  
P R Š T U  
V Z Ž Y X

oblika iz  
črk



## Odgovori:

OWL





## Odgovori:

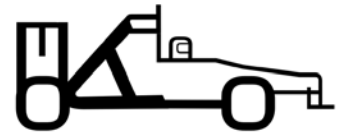
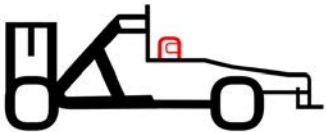


GA  
m<sub>A</sub>  
A

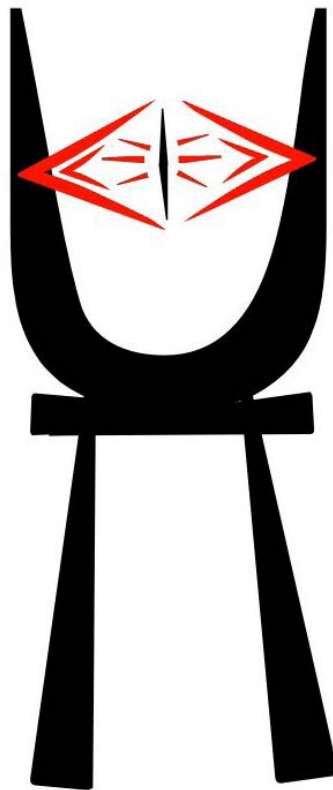
## Odgovori:

### Oblika

• Dirkalnik Formule 1



Odgovori:



## B Piktogram

**Uvod v temo:** kdaj podoba postane črka, simbol, piktogram?

*Marie in Otto Neurath, Isotype*  
*Lance Wyman, Ol Mexico 1968*  
*Otl Aicher, Ol München 1972*

**Metodologija področja:** odnosi.

**Vprašanje naloge:**

**Olimpijski piktogrami:** oblikujemo niz piktogramov za namišljen dogodek po modelu olimpijskih iger v Mehiki 1968 in v Nemčiji 1972 (Lance Wyman in Otl Aicher).

Vizualna skladnost piktogramov se doseže z barvo, debelino črt, odnosom polnih in praznih prostorov, razmerjem med detajliranjem in abstrakcijo/geometrization motivov, ki morajo biti prepoznavni in razumljeni brez besedne razlage. Poleg tega morajo, kakor nabor črk v pisavi, delovati kot skladna celota. Pomemben del predstavitve je tudi umestitev niza piktogramov v kontekst (npr. vstopnice, stadion, plakat ...), s čimer preverimo njihovo uporabno vrednost.

Urimo se v prevajanju zasnov v izčiščen grafični jezik. Pozornost je na vsebinski, vizualni skladnosti, semantični in uporabni vrednosti piktogramov.

## Odgovori:



UL FE, UL FRI OVK 2020/21

Lučka Šnofl,  
Gregor Babnik

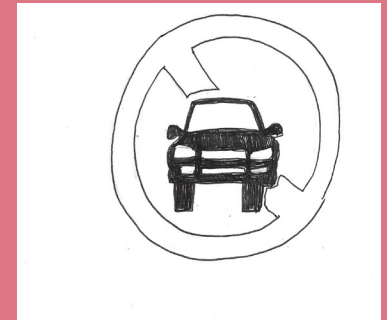
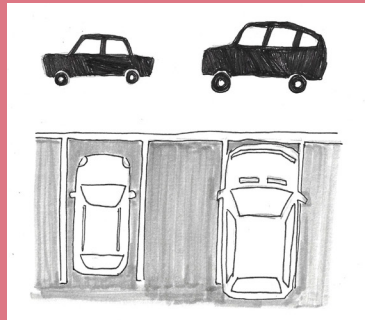
Piktogramski niz gozdne učne poti s ponazoritvijo dejavnosti kot je *howlanje* oziroma oglašanje volkov, prepoznavanje in sledenje živalskih odtisov.



## Odgovori:

# SUV

the curse of todays parking situation



UL FA GA 2019/20

Paula Eden,  
Jasmina Bergant,  
Adriana Wehle

“SUV - prekletstvo parkirnih mest.”  
Dober piktogram ne potrebuje posebne razlage.

## Odgovori:



## Odgovori:

# Zoo piktogrami

Beti Piščanec in Sebastijan Mevlja

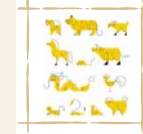
## Zoo layout



Smerokaz



Navdih



## Piktogrami



## Znaki



# Primer



UL FE, UL FRI OVK 2022/23

**Beti Piščanec,  
Sebastjan Mevlja**

## Odgovori:

Students fitness app icons

SKP



run



sleep



stretch



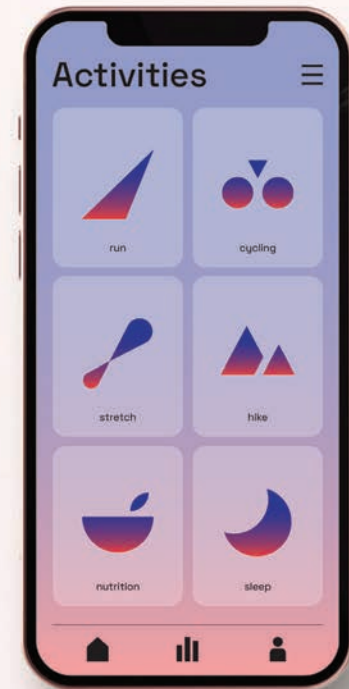
cycling



nutrition



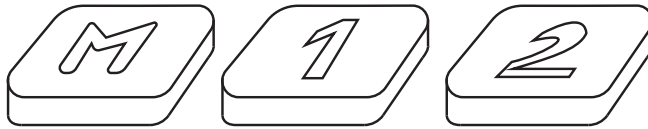
hike



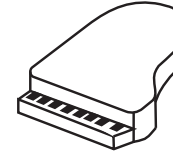
UL FA GA 2022/23

Urša Koželj,  
Patricija Pirc,  
Martin Smrekar

## Odgovori:



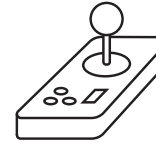
stages



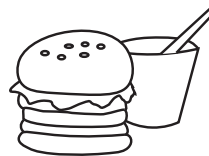
types of music



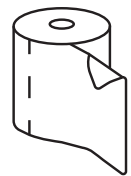
offices



you want to see



food space



important stuff



## C Podoba: ilustracija in fotografija

**Uvod v temo:** kaj nam pove slika brez naslova, jo napis obogati, ali spremeni pomen? Razlika med ilustracijo in fotografijo.

*John Heartfield, Laszlo Moholy-Nagy, Seymour Chwast, Andreas Gursky, David Carson, Stefan Sagmeister*

**Metodologija področja:** odnosi.

**Vprašanje naloge:**

**Razmerje med sliko in besedo:** za nalogo se poišče aktualna tema, ki se jo predstavi s kombinacijo slikovnega materiala in pisav. Lahko je v obliki časopisnega članka, uličnega plakata, objave na družbenem omrežju ...

Spoznavamo, kako se elementa pisave in podobe (slike, fotografije, ilustracije) združujeta, dopolnjujeta in kako tekmujeta. Raziskujemo pomen hierarhije, kompozicije, mreže in vpliv konteksta na izdelek.

Pravilno razmerje odnosov med elementi na površini je nujno za uspešno komunikacijo.



Odgovori:

UL FA GA 2010/11

Petru Darida,  
Paulo Quartilho,  
Constant Janner,  
Arnau Riera



Meja med podobo in simbolom ali črko je večkrat zabrisana.  
Na prvi pogled humorne podobe včasih odpirajo težke teme.

Odgovori:

# Louis Vuitton

collection 2022



THE WORLD OF LOUIS VUITTON \_ Fall-Winter 2022  
DESIGN BY Bruno Tavares

UL FA GA 2009/10

Bruno Tavares

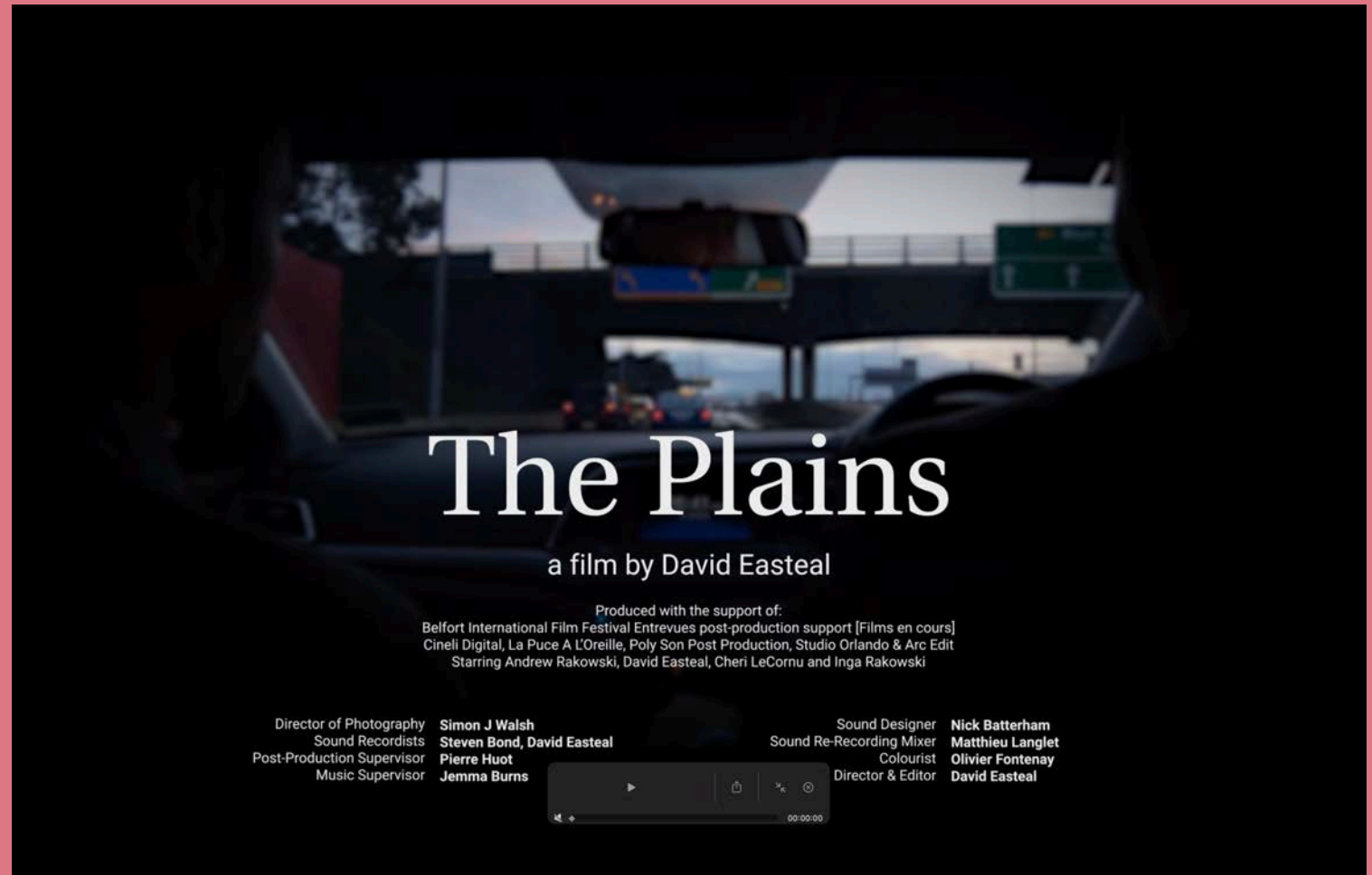
Špekulacije se nemalokrat izkažejo za jasnovidne.

Odgovori:

**GO VEGAN!**



Odgovori:



UL FE, UL FRI OVK 2022/23

Simon Klavžar

#### Premisa

- Živimo v potrošniški družbi, ki sili h kopičenju materialnih dobrin
- Motivacija oglaševalcev je ustvariti vtis veselja, pozitivizma in sreče, saj po psiholoških raziskavah dajejo najboljše rezultate
- Don Draper, Mad Men: "Advertising is based on one thing: happiness"
- Coca-Cola: "Open happiness"
- Fiat: "Because I'm happy"
- Škoda Fabia Happy

#### Ideja

- Billboardi, oglasni panoji, svetleče izlozbe, neonski napisi ... kazijo podobo sodobnih urbanih naselij
- Njihov skupni imenovalec je sreča in ugodje, ki ga potrošniki pridobimo, če kupimo oglaševano storitev / produkt
- Ideja: fotografija takega vlemesta, z velikim neonskim napisom "Happiness" in ceno, ki poudarja pehanje za materialnimi dobrinami in dobičkom

HAPP*i*NE\$\$

UL FE, UL FRI OVK 2018/19

Tina Avbelj,  
Vid Ribič

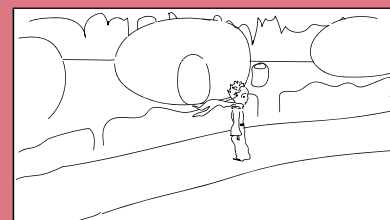
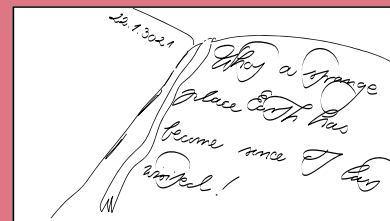
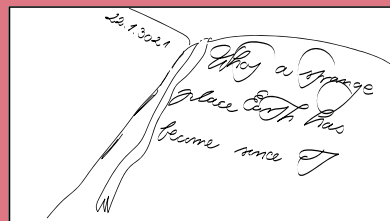
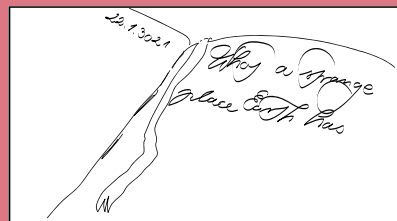
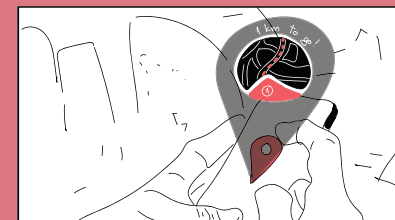
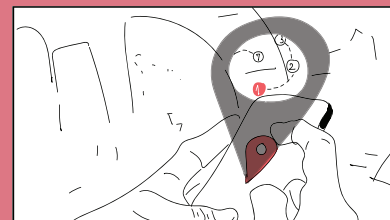
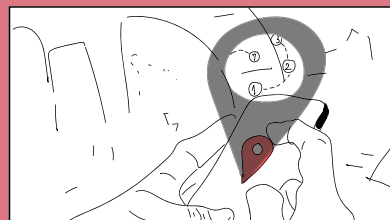
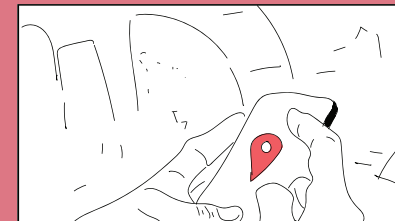
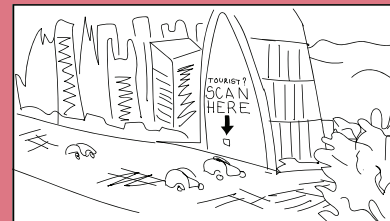
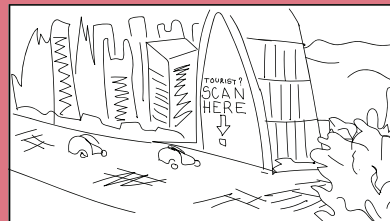
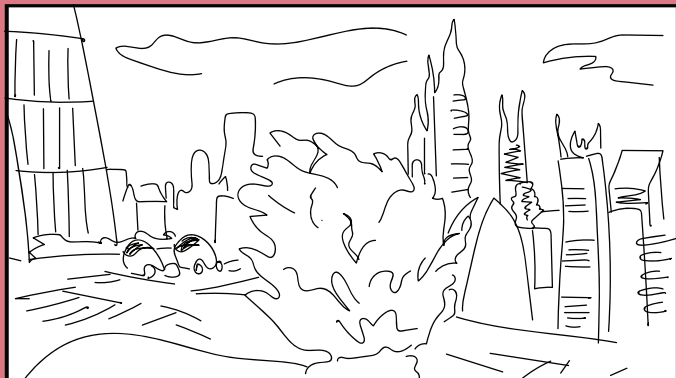
## Odgovori:



Kritika realnosti ali žalostna resnica?

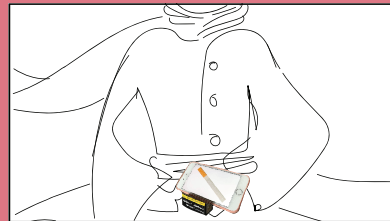
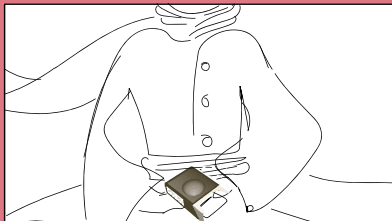
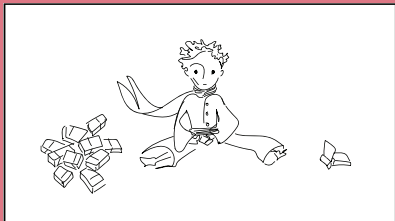
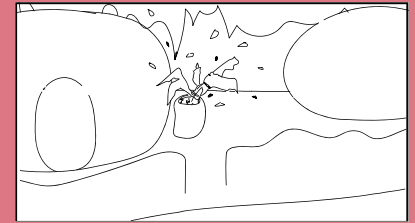
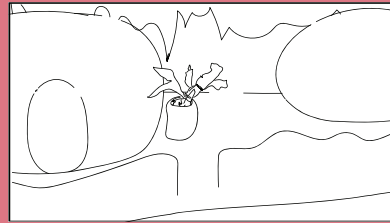
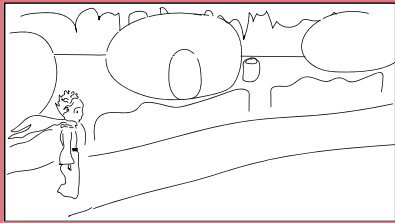
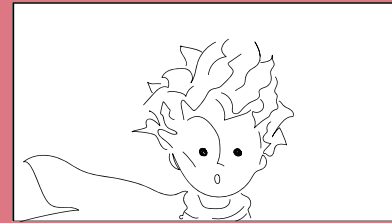
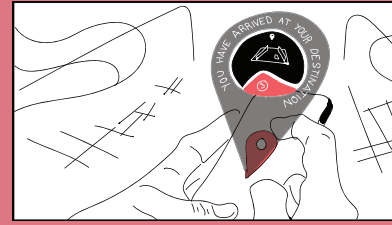
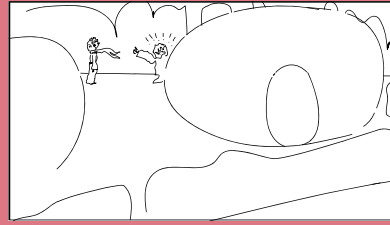


## Odgovori:

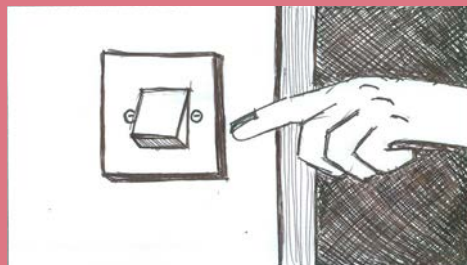
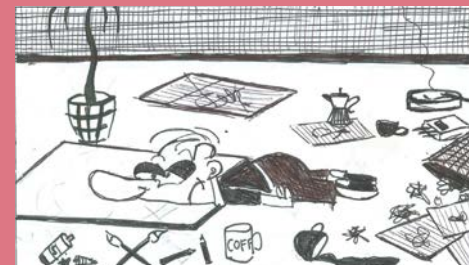




## Odgovori:



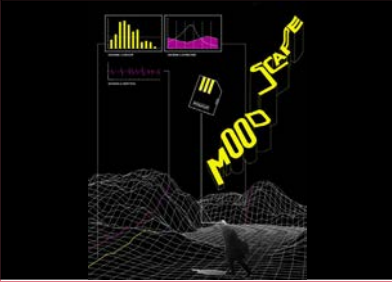
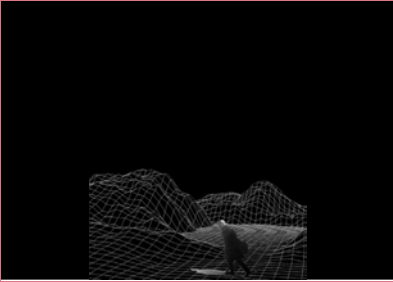
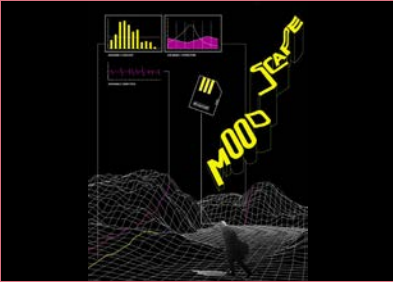
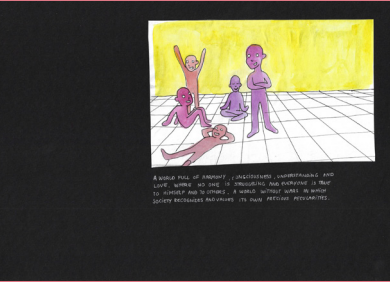
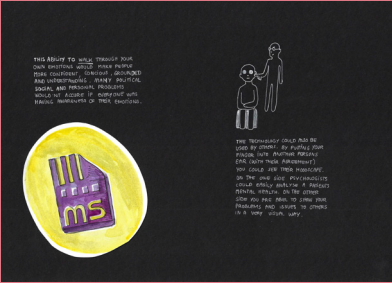
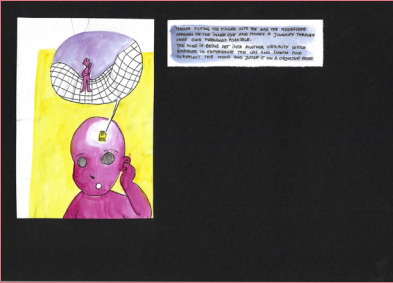
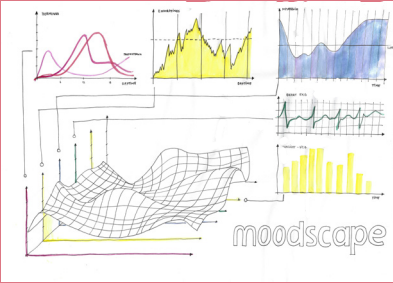
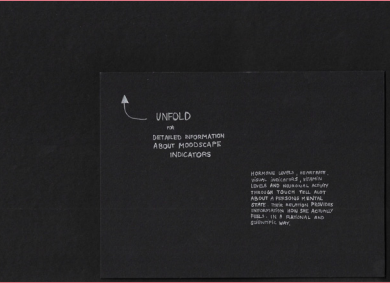
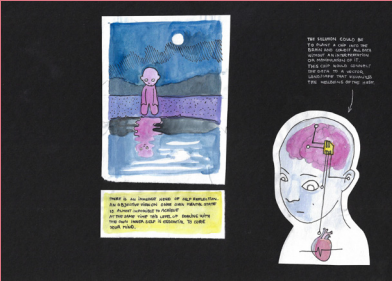
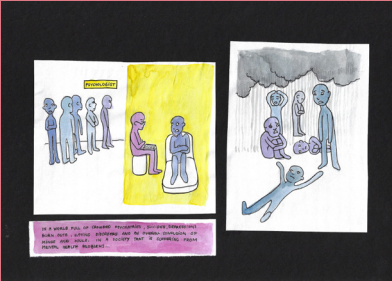
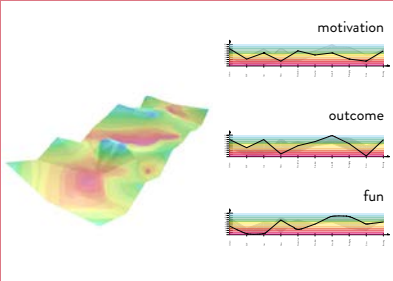
## Odgovori:





Odgovori:

moodscape





## Odgovori:

## Alcohol destroys



The *Journal of Clinical Nutrition* has lots of effects on your life. Not just having a hunger, *disorder* problem, which is the physical and the mental and social.

WHAT DO YOU KEEP ON BRAGGING?

*How does it come that people drink normally or problematically? Is the way  
do they keep on doing it, even if the disadvantages are more than the  
like interest can be obtained by the other alternative (no drink). Structure  
can produce a process which make substance stronger.*

§ Inform request of derailing car about  
potential for collision as a condition. It's a

[illegible][illegible]

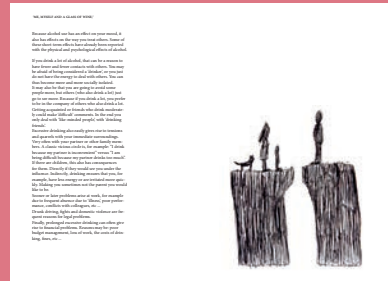
**Tag someone  
who has to quit  
drinking alcohol.**



choosing to quit is what I have. Being it done without professional help can also be dangerous.



illustrations





## Odgovori:





## D Plakat, kompleksni zaključek sklopa

**Uvod v temo:** propad plakata.

*Jules Cheret, Alfons Mucha, Herbert Matter, Joseph Müller-Brockmann, Milton Glaser, Henryk Tomaszewski, Shigeo Fukuda, April Greiman, Matjaž Vipotnik, Nejc Prah*

**Metodologija področja:** prepoznavanje.

### Vprašanje naloge A:

**Vizualno onesnaženje:** odpiramo problematiko vizualnega onesnaževanja javnega prostora v povezavi z oglaševanjem in potrošništvom. Potrebna je terenska raziskava, dokumentiranje in nato zaokrožena predstavitev problema. Tema zahteva kritičen pogled na razmere in tehten odziv.

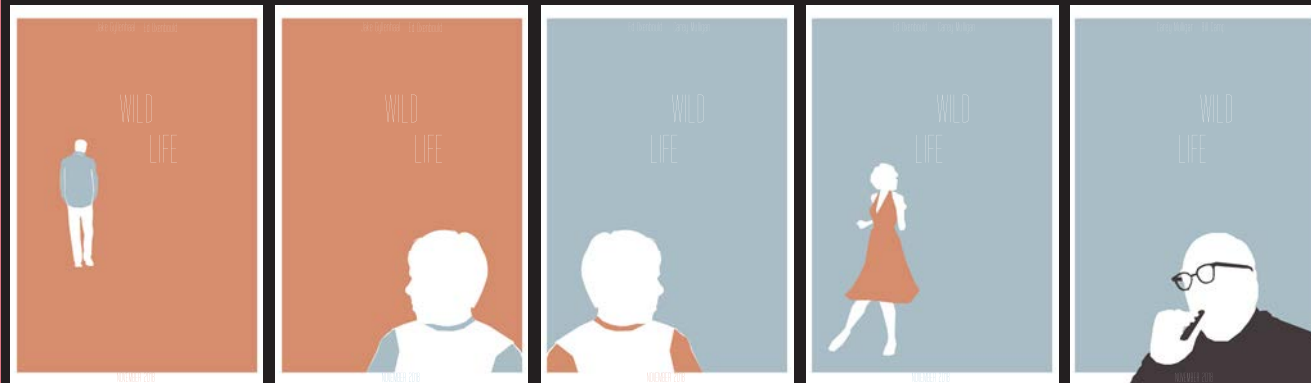
### Vprašanje naloge B:

**Filmski plakat:** filmski plakat pripravljamo v dveh fazah. Najprej oblikujemo plakat pred ogledom filma, izhodišče je zgolj naslov in druge osnovne informacije o filmu. Po ogledu se analizira dramski lok, scenografija, karakterji, zasedba, tehnični aspekti in druge podrobnosti filma. Na podlagi novih spoznanj se oceni prvotne različice plakatov, pripravi izboljšane ali pa popolnoma nove različice.

Preden začnemo z oblikovanjem plakata je potrebno vedeti kaj je vsebino, ki jo želimo prikazati, koga nagovarjamo in kje se bo plakat pojavljal (ulica, cesta, dvorana, telefon, ...). Šele potem sledi zasnova ideje, izbor motiva in urejanje podatkov.

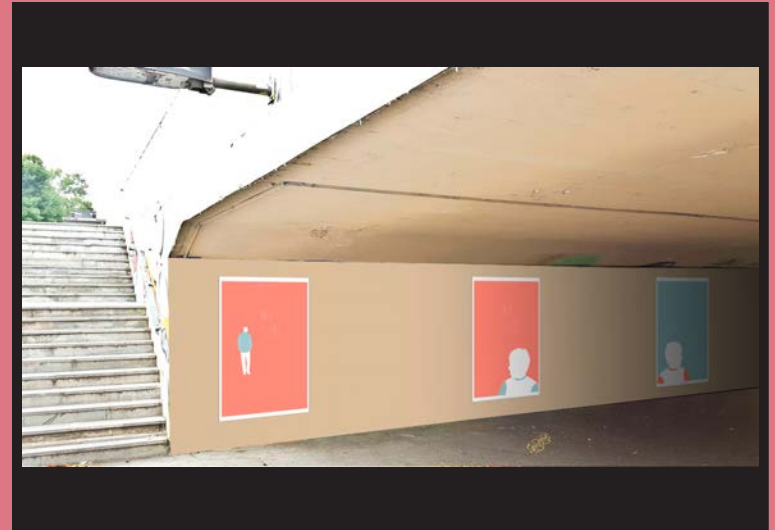
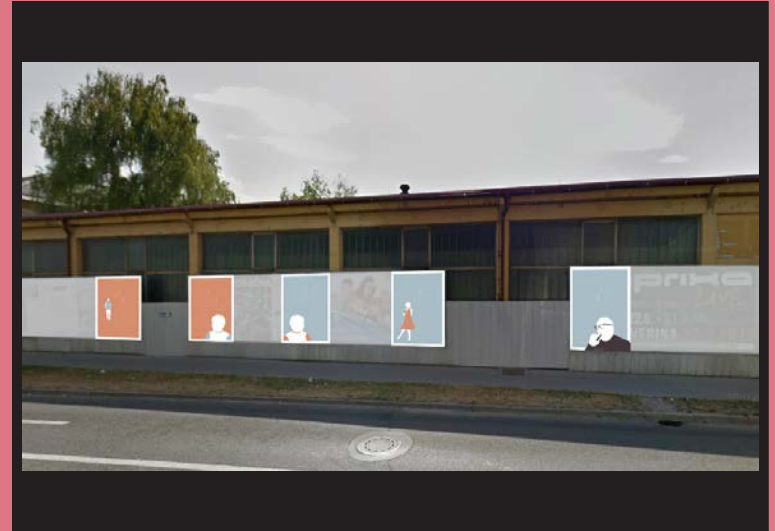
Pri nalogi obravnavamo pomen poznavanja vsebine pri oblikovanju. Obenem spoznavamo tehnične in likovne zakonitosti plakata, preverjamo sporočilnost in likovno kakovost izdelka.

## Odgovori:



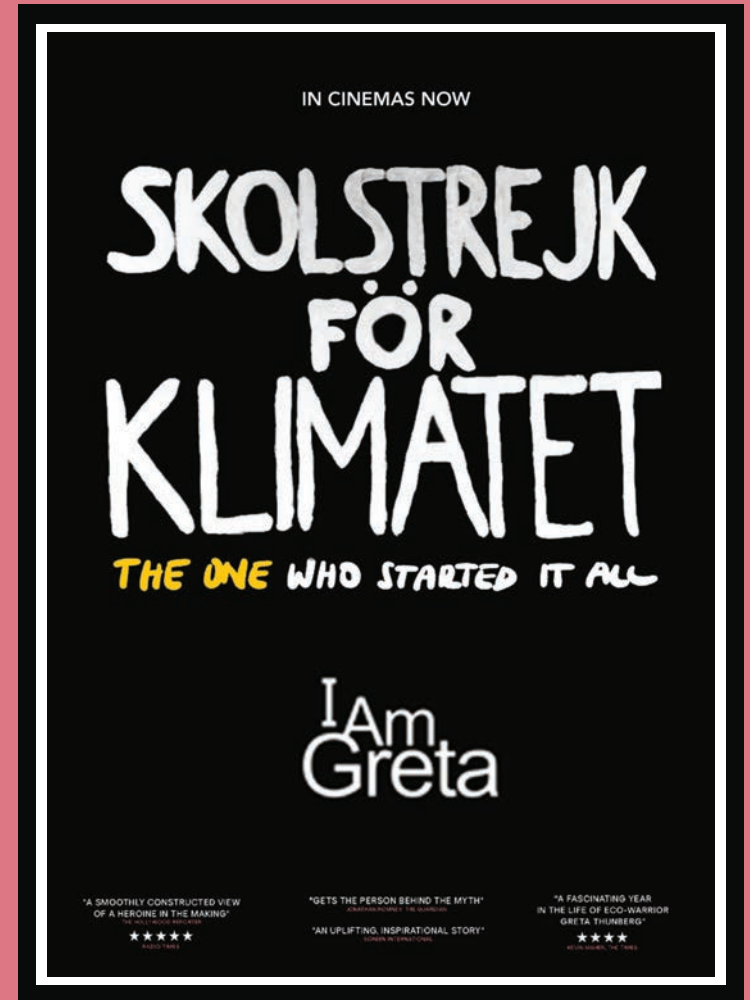
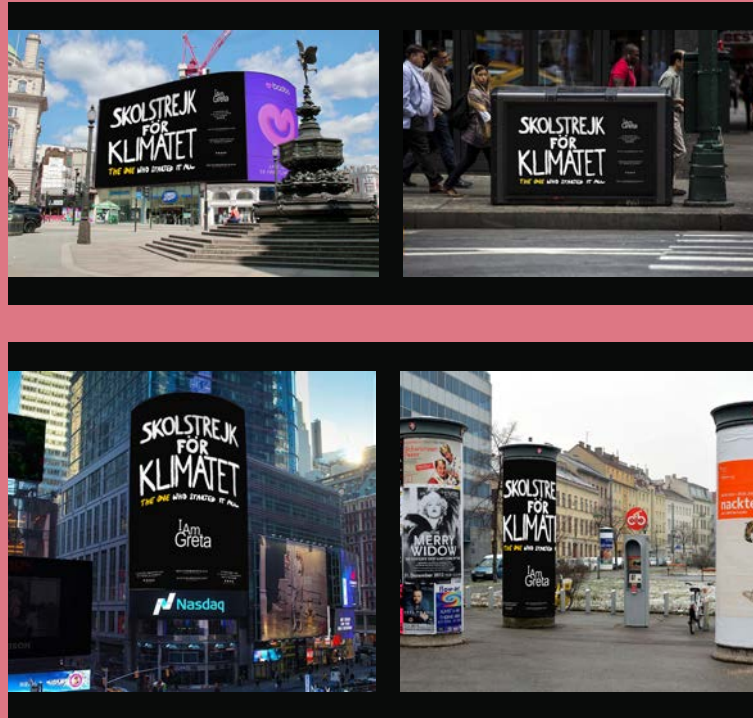
UL FA GA 2018/19

Urša Rot,  
Metka Janko,  
Ema Hrabrić



Serija plakatov za film *Wild life* povzema težavno odraščanje najstnika v odtujeni družini v petdesetih letih v ZDA.

## Odgovori:



UL FA GA 2020/21

Luca Helbling,  
Ema Dizdarevic,  
Nina Povše

Plakat za film *I am Greta* povzema ročno izpisan protestni karton Grete Thunberg, le da obrne izvorno barvno razmerje v bele črke na zevajoči črni podlagi.



## Odgovori:



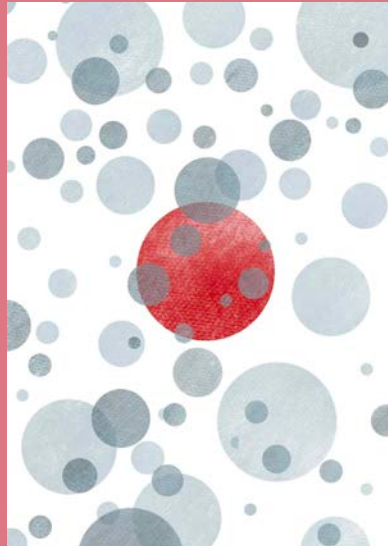
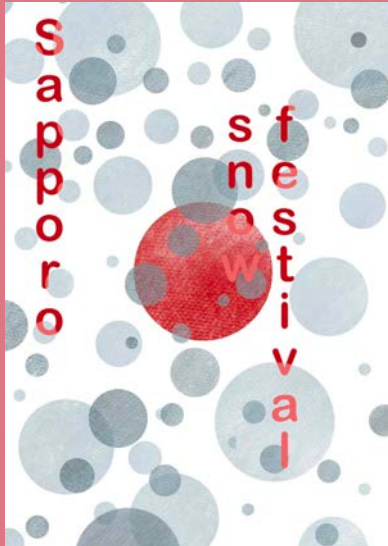
UL FE, UL FRI OVK 2020/21

Nejc Bevk,  
Robert Osolnik

Plakat za film *La mentirita blanca* (*Mala bela laž*). Novinar lokalnega časopisa v odročnem čilenskem kraju začne širiti lažne novice z namenom, da obdrži službo. A male laži postajajo vedno večje in resnične. Plakat uspešno posnema estetiko časopisov z vključevanjem bistvenih podatkov in vsebin filma v kompozicijo.



## Odgovori:



UL FA GA 2020/21

Maruša Mali  
Lukáš Kolibár  
Leonie Straub

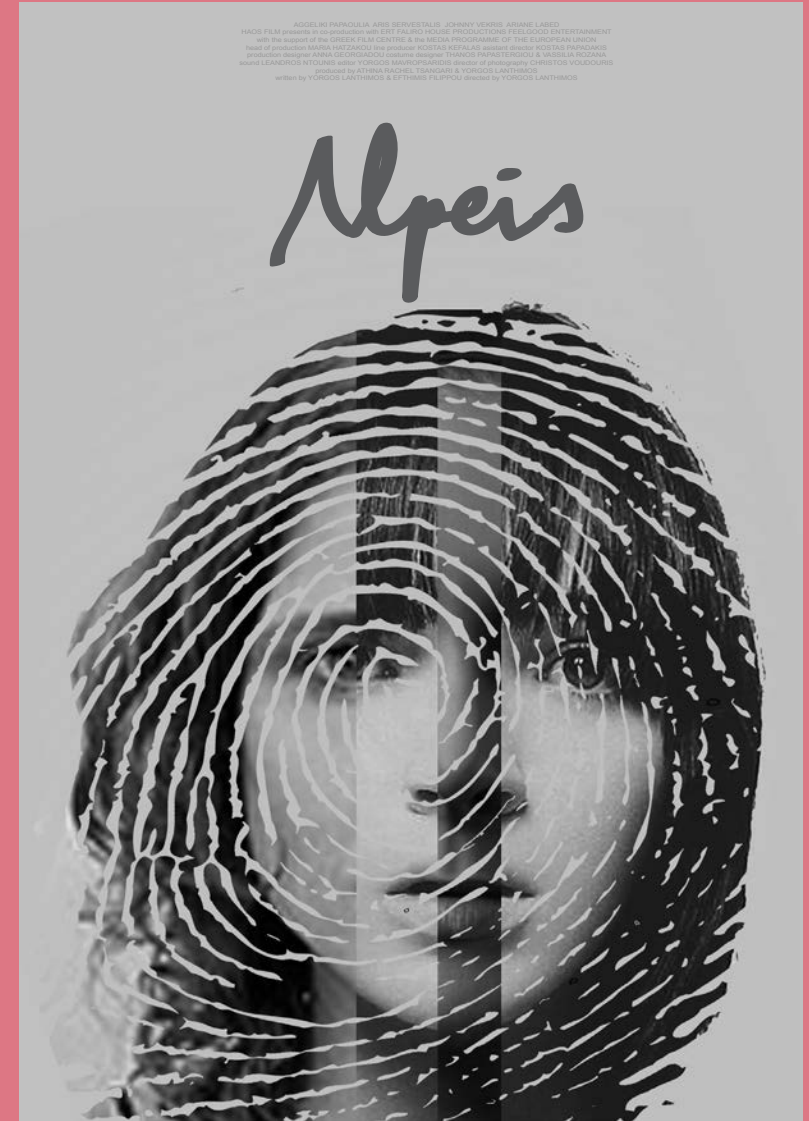


## Odgovori:



UL FA GA 2011/12

Iva Kovačić,  
Eva Rajšter,  
Renato Turković



Odgovori:



UL FA GA 2019/20

Rana Incesoy

Barvita grafika na gibajočem plakatu se odziva na glasbeno podlago za film *Beats* o ilegalnih rejv zabavah na Škotskem v devetdesetih letih.

**Odgovori:**

UL FA GA 2022/23

Elina Tensi,  
Marta de Dios Cobra,  
Fran Masanet,  
Colline Paymal





Odgovori:

UL FA GA 2010/11

Dejan Vilar,  
Adnan Varnaz





## 03 Prostor

### A Embalaža

**Uvod v temo:** poleg zaščite pred poškodbami, onesnaženjem in kot transport vsebine, je embalaža nosilec identitete in prvi stik uporabnika z vsebino.

*Jajce, YugoCockta, embalažni materiali*

**Metodologija področja:** vživljanje.

**Vprašanje naloge:**

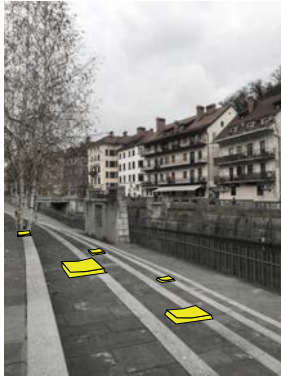
**Novo življenje:** večina embalaže ima zelo kratek rok uporabe in zelo dolgo dobo razgradnje. Narava nas na veliko primerih uči, da je embalaža lahko povsem trajnostna (jajce, banane, pomaranče itd.). Iskanje rešitev za ponovno uporabo obstoječe embalaže je največkrat neuspešno (velika večina je še vedno konča na odlagališčih ali v sežigalnicah), zato je potreben konceptualni premislek o embalaži.

Ukvarjamo se s ponovno uporabo embalaže iz znanega okolja, od koder izluščimo primer embalaže, ki bi se ga lahko z oblikovalskim posegom ponovno uporabilo. S preobrazbo obstoječe embalaže izkusimo različne vidike oblikovalske prakse, saj poleg nove funkcionalnosti uvedemo tudi ustrezno grafično podobo in opremo.

Ocenjujemo inventivnost in stopnjo pretvorbe.

## Odgovori:

bring packaging back to life



creating something usefull for the city

beautiful space at the shore zone  
nice to have cushions  
more attracting to sit there

What kind of packaging are the most useless and unnecessary ones?

plastic bags



plastic bottles



coffee to go cups



salad to go box



pastic bags as a cushion

process



product



pastic bags cushion in use



shelf for the cushion



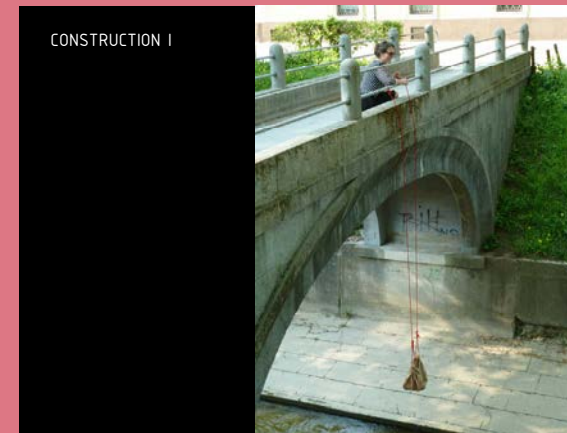
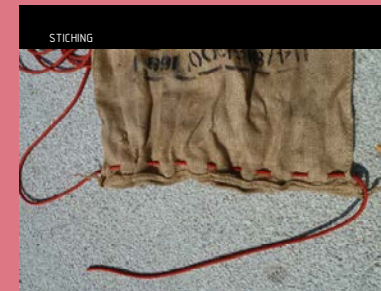
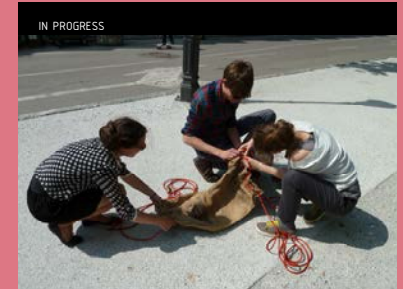
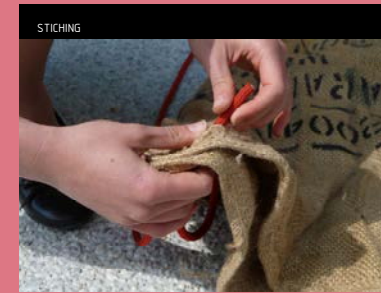
UL FA GA 2018/19

Kim Flottmann,  
Stine Ernst

Odpadna embalaža, v tem primeru plastične vrečke,  
postane uporabna v obliki prenosnih podlog za sedenje.



## Odgovori:



Odgovori:

# Škatla is stiropora

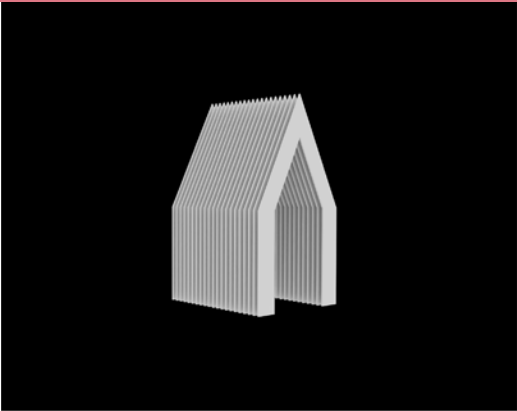
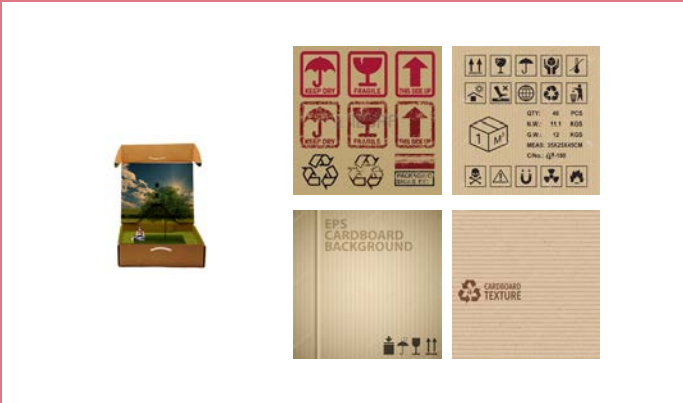




Odgovori:



Odgovori:



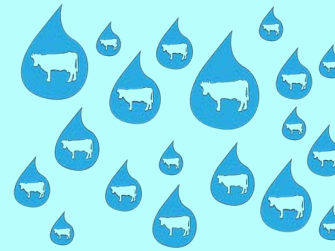
PAVILLON  
CARTON



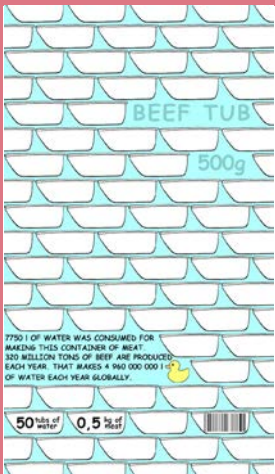
## Odgovori:

### PACKAGE STORY

H<sub>2</sub>O



VANIČKA = LITTLE TUB



UL FA GA 2019/20

Jakub Naništa,  
Nikolas Ettner



## Odgovori:



UL FA GA 2021/22

Katja Orehek,  
Eva Rnjak,  
Marcin Oleksza



## B Knjiga

**Uvod v temo:** najkompleksnejši analogni grafično-oblikovalski izdelek. Kaj se zgodi s knjigo v digitalnem mediju?

*Johannes Guttenberg,  
Allen Lane, Penguin books,  
Jeff Bezos, Amazon, Kindle  
Irma Boom*

**Metodologija področja:** celovitost.

**Vprašanje naloge:**

**Objekt vs. Prostor:** krajše prozno delo se prebere, razčleni, analizira in ovrednoti. Na enak način kot pri plakatu je dobro poznavanje vsebine ključno pri oblikovanju kateregakoli izdelka, pri knjigi še toliko bolj. Zanimajo nas osebe, njihovi odnosi, čas in kraji dogajanja, tip knjige, ozadje nastanka dela in avtor. Ob tem pa seveda tudi vtisi in spoznanja ob branju. Ocenjujemo doslednost analize in poglobitev v temo.

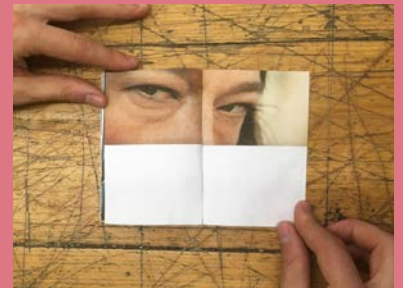
Preobrazba vsebine knjige v najprimernejši medij. Oblika knjige je odvisna od vsebine in seveda od tipa knjige. Kako se to odraža ob pretvorbi s papirja na ekran? Vsebina knjige ostane zgolj kot iztočnica za zasnovo novega izdelka, ki se lahko preobrazi v spletno mesto, igro, algoritem... Zanima nas, kako bo nov medij vplival na obliko vsebine.

Ocenjujemo razumevanje odnosov med vsebino, uporabnikom, medijem in obliko.

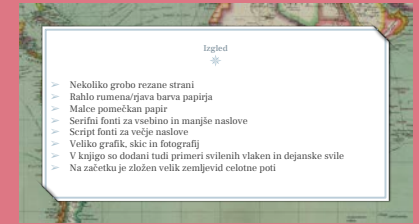
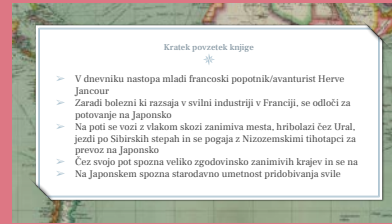
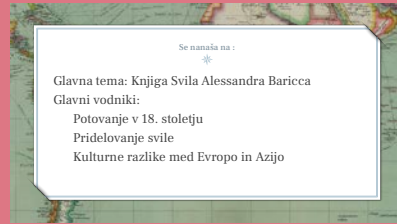
UL FA GA 2017/18

Yllza Fejza,  
Adrianna Lenkowska

Izhodišče knjižici je sodobni  
vestern *Let the Corpses Tan*.



## Odgovori:

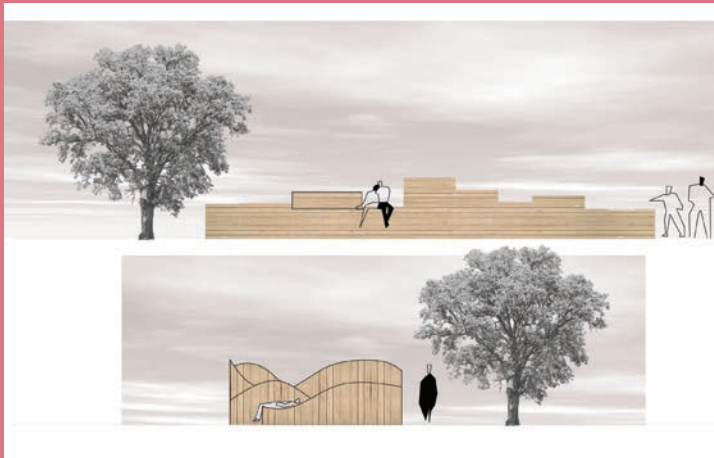
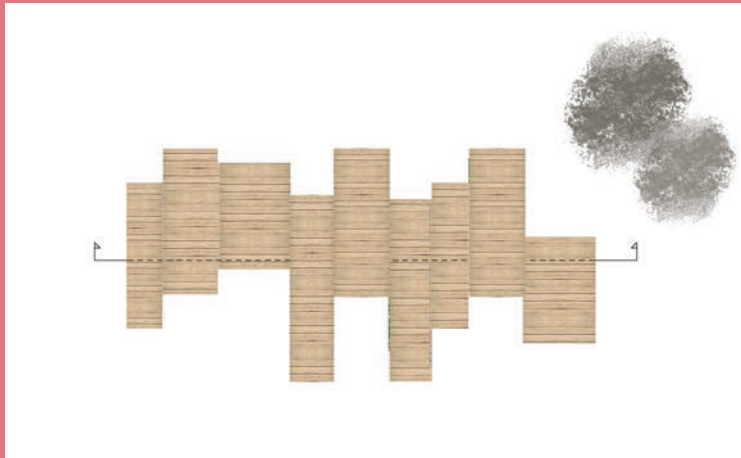


UL FE, UL FRI OVK 2018/19

Nejc Bevk,  
Robert Osolnik

Knjižna vsebina (Alessandro Baricco: Svila)  
postane pustolovska družabna igra.

## Odgovori:



UL FA GA 2009/10

Ami Kadribašić



Hemingway kot navdih za urbano parkovno intervencijo – leseno bralno postajo.



## C Informacijska grafika

**Uvod v temo:** vizualizacija kompleksnih podatkov ali kdaj zemljevid postane diagram?

*Oliver Byrne, The Elements of Euclid*

*Henry Beck, London Underground map*

*Massimo Vignelli, Unimark, New York Subway*

**Metodologija področja:** celovitost.

### Vprašanje naloge A:

**Vizualizacija semestra:** naloga služi kot zaključna predstavitev, zato je individualna. Vsak sodelujoči v obliki diagrama-ov predstavi celoten semester, tako delo kot celotno izkušnjo.

Skozi predstavitev se opredelimo do izkušnje, razmerij in obsega osebne udeležbe v timu. Refleksija lastnega dela utrjuje pridobljeno znanje in prinaša vedno nova spoznanja.

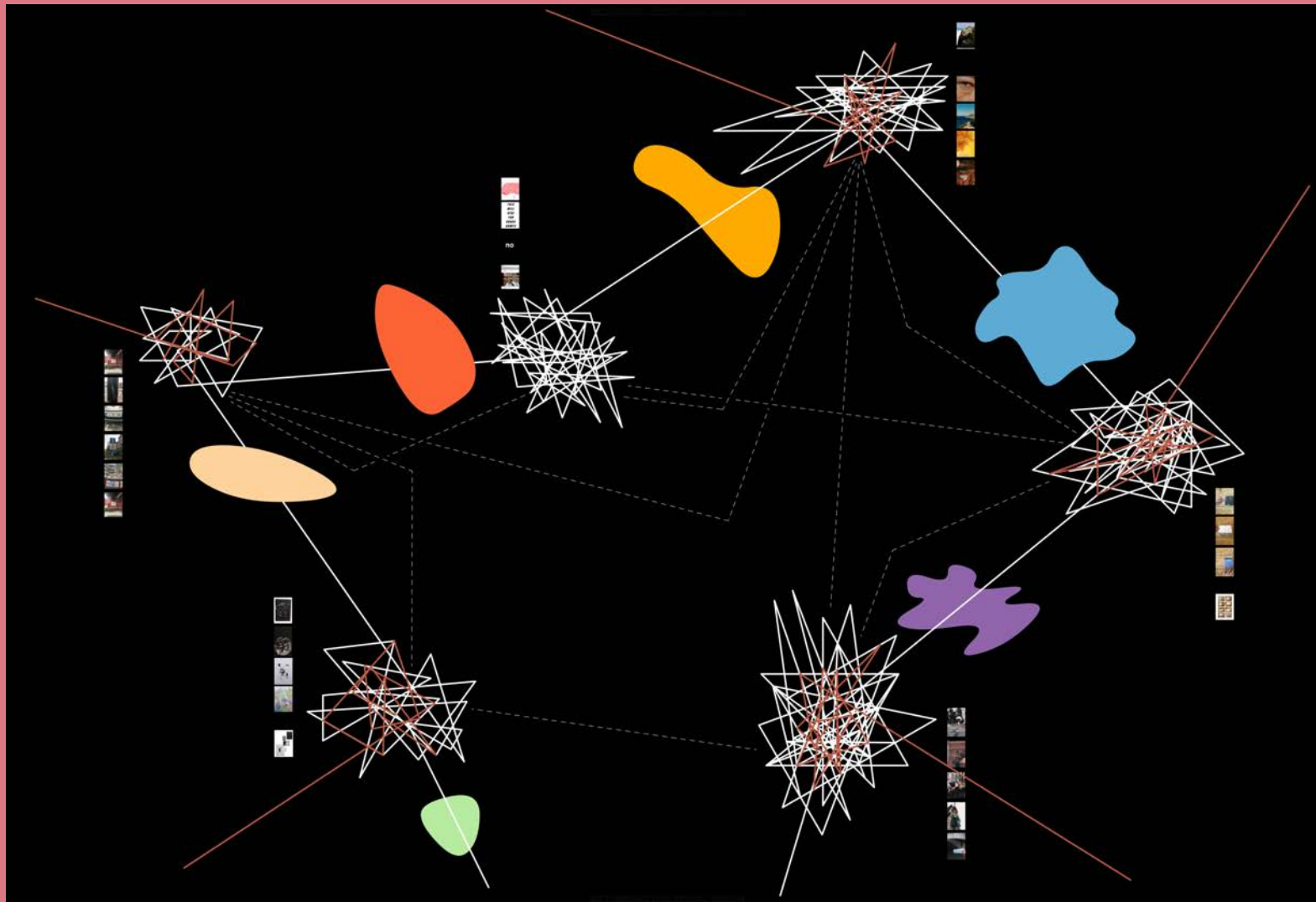
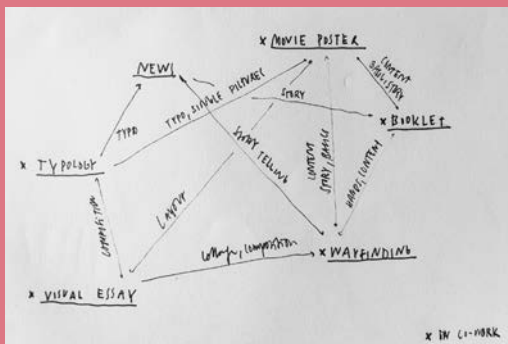
### Vprašanje naloge B:

**Vizualizacija dneva:** bolj splošno aplikativna verzija naloge.

Odgovori:



## Odgovori:



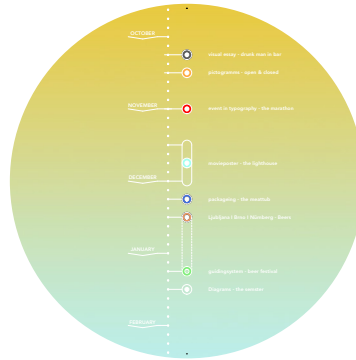
UL FA GA 2017/18

## Adrianna Lenkowska

## Odgovori:



Locations



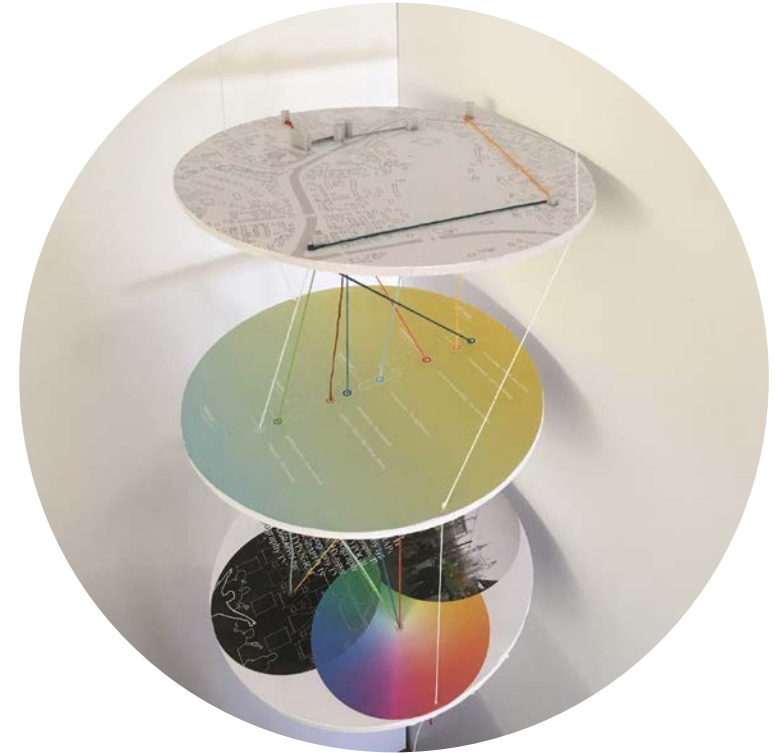
Chronology



Elements



Process



Model - Matrix

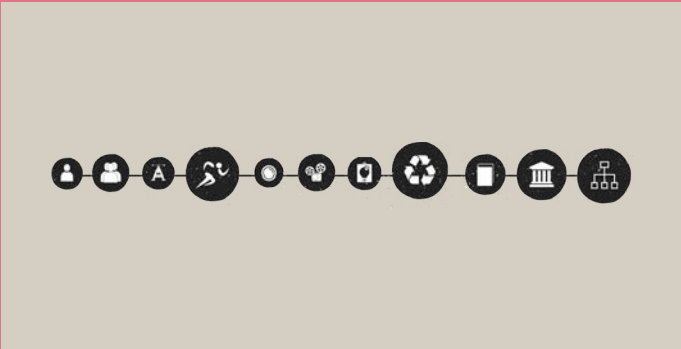
UL FA GA 2019/20

Jakub Naništa,  
Nikolas Ettner

Prikaz semestra skozi študij, delo in druženje. Vse povezave in presečišča diagrama bi v dvodimenzionalnem prikazu težko tako zaživele kot v materializirani izvedbi.

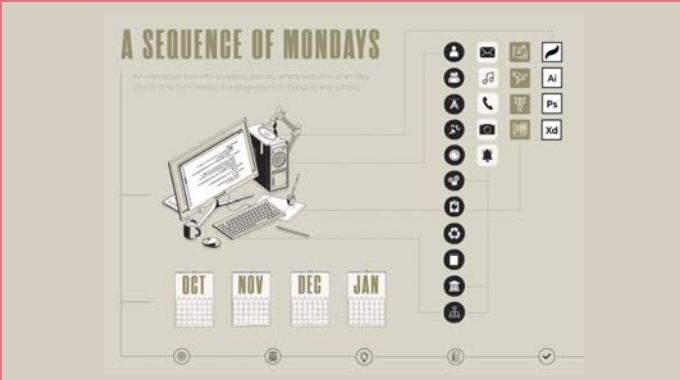
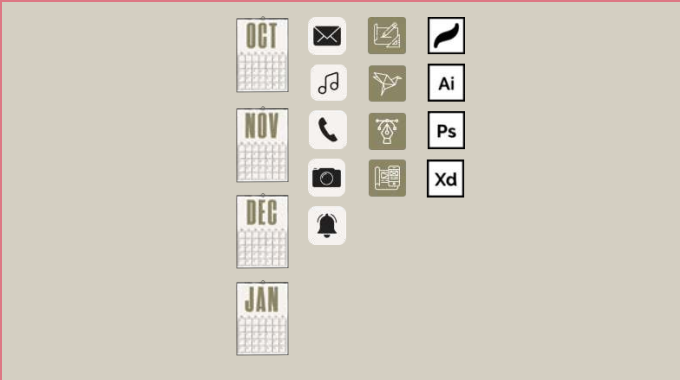


Odgovori:



UL FE, UL FRI OVK 2021/22

Tjaša Mlakar



## D Javni prostor

**Uvod v temo:** kaj je javni prostor? Kje je meja med javnim in zasebnim? Kako se v njem znajdemo uporabniki?

*Ruedi Baur*

**Metodologija področja:** odnosi.

**Vprašanje naloge:**

**Sledi v snegu:** naloga zahteva, da najprej poiščemo javni prostor, ki je problematičen z vidika usmerjanja. Raziskati moramo značaj tega prostora, izluščiti težavne točke, poiskati njihove vzroke in vse dokumentirati. Pridobljene informacije analiziramo in sestavimo predlog izboljšave prostora. To je lahko grafična intervencija, tridimenzionalna instalacija ali pa zgolj ureditev prostora. Z nalogo se učimo razumeti javni prostor in njegov pomen v družbi.

## Odgovori:

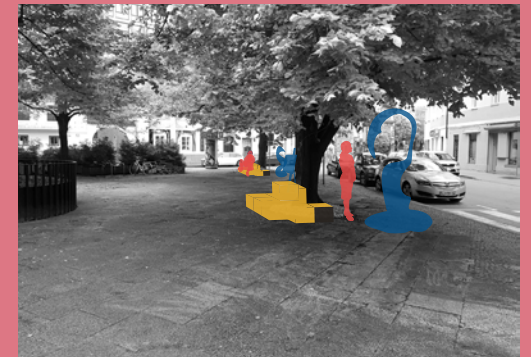
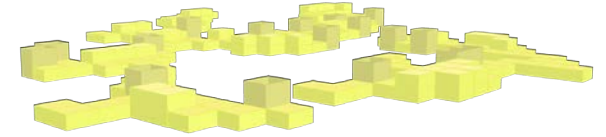
### public space

space of togetherness, space of appearance, open and accessible to everybody



### intervenca

Struktura iz rumenih modularnih kubusov, ki se med seboj združujejo, sestavljajo in nalagajo ter tako ustvarjajo razgibano strukturo, ki vnese poudarke v območje in ponuja prostor za zadrževanje in posedanje.



UL FA GA 2022/23

Zala Vučko,  
Lucija Kokol,  
Maša Skočir

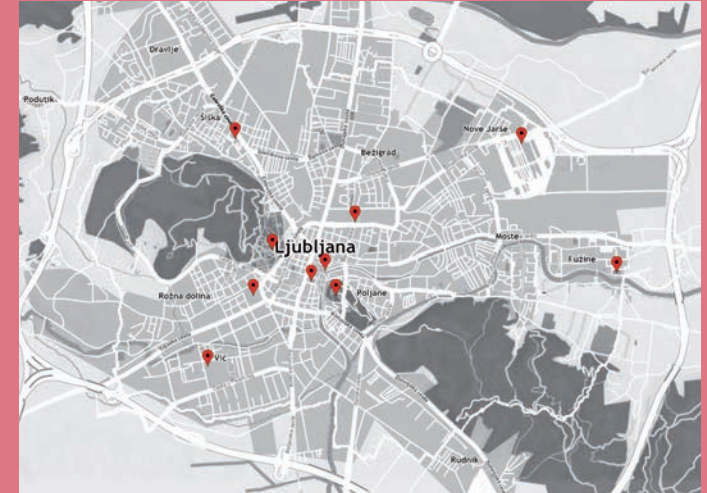
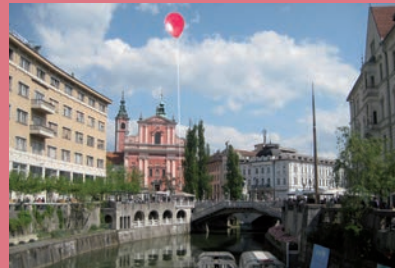


## Odgovori:



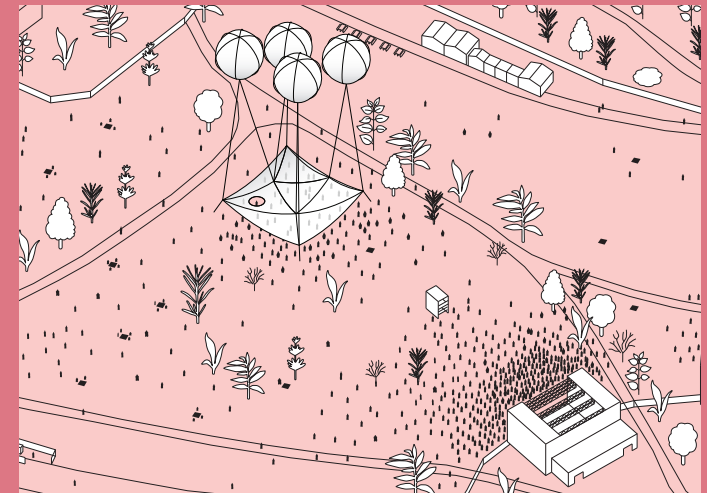
What is FLOW about?

- music
- sustainability
- recycling
- environment
- greener event
- connecting people
- involved entire city
- reused energy



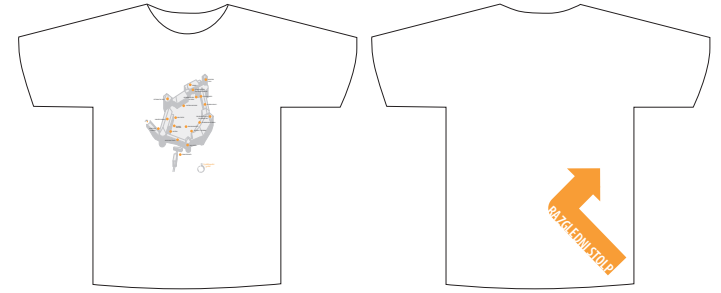
What INFO PIONT should contain?

- maps
- program
- general informations about the festival
- news
- wastebaskets (for sorted waste)
- transport informations
- tickets
- etc....



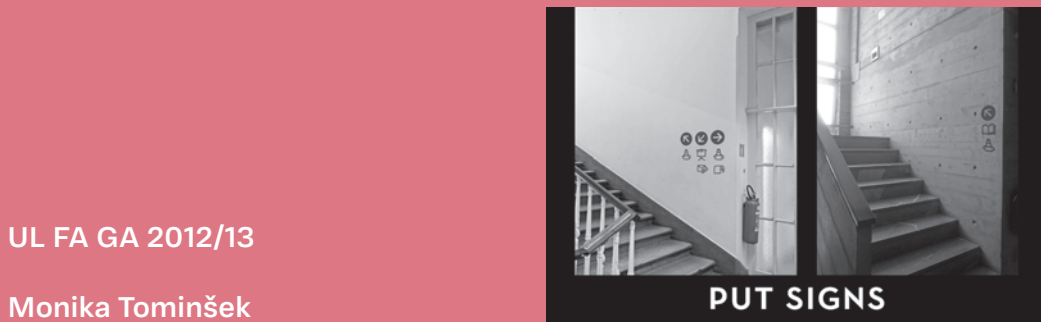


## Odgovori:

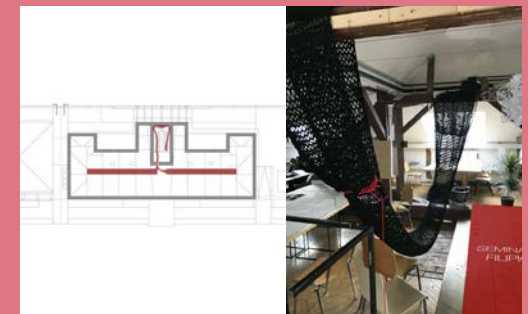
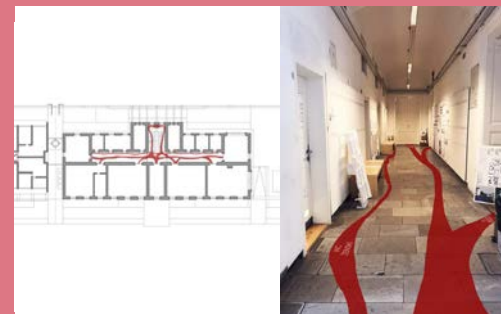
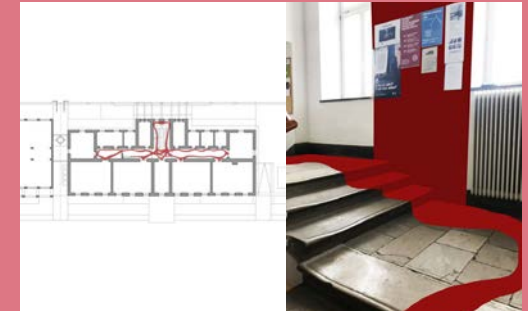
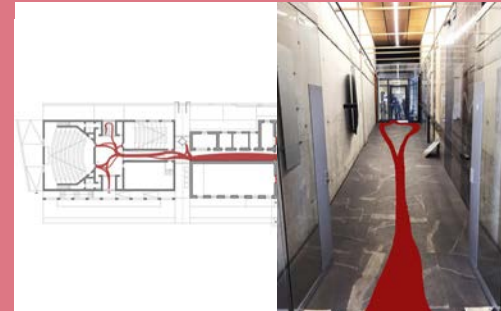
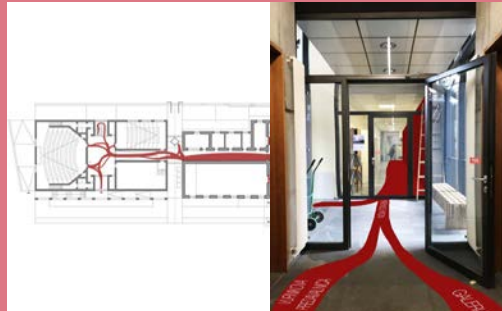
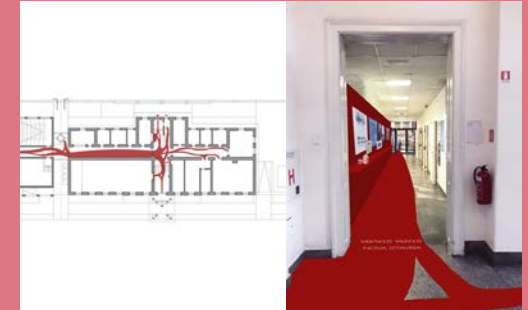
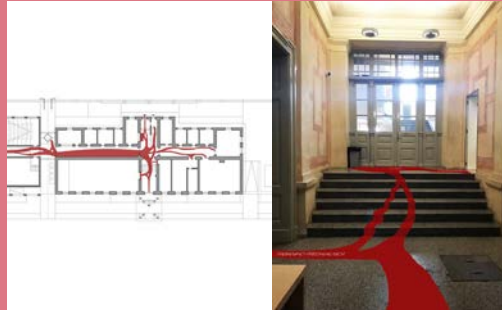


# WAYFINDING FA

## Odgovori:



## Odgovori:





## Odgovori:



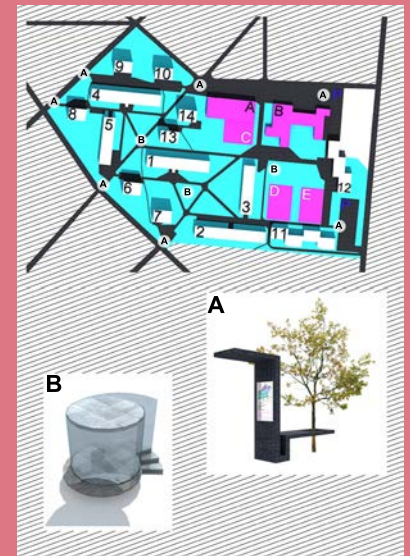
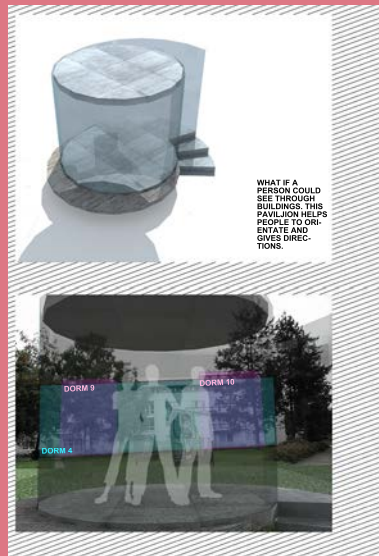
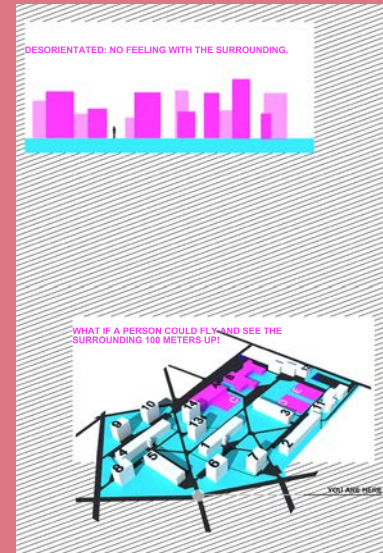
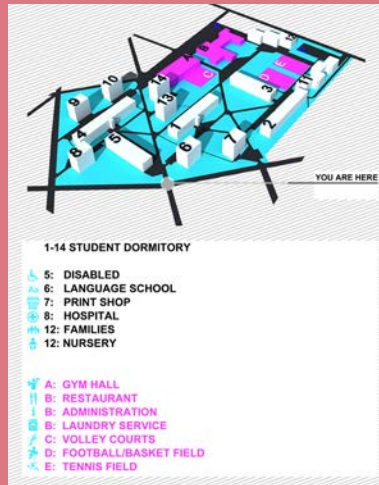
UL FA GA 2009/10

Martin Doležel,  
Jakub Rafaj,  
Ondrej Fiala,  
Andrej Olah





## Odgovori:



“Does public  
space even  
exist?”

Odgovori:

YES  
NO

real  
virtual

beginning  
now

debate  
silence

for all  
for some

Slovenski trg  
from 1902  
project by  
Vaclav Hejnic



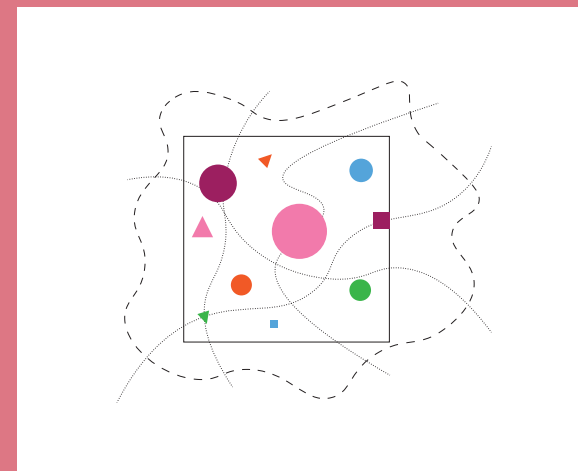
Miklošičev park  
now  
2020 renovation  
405.409€

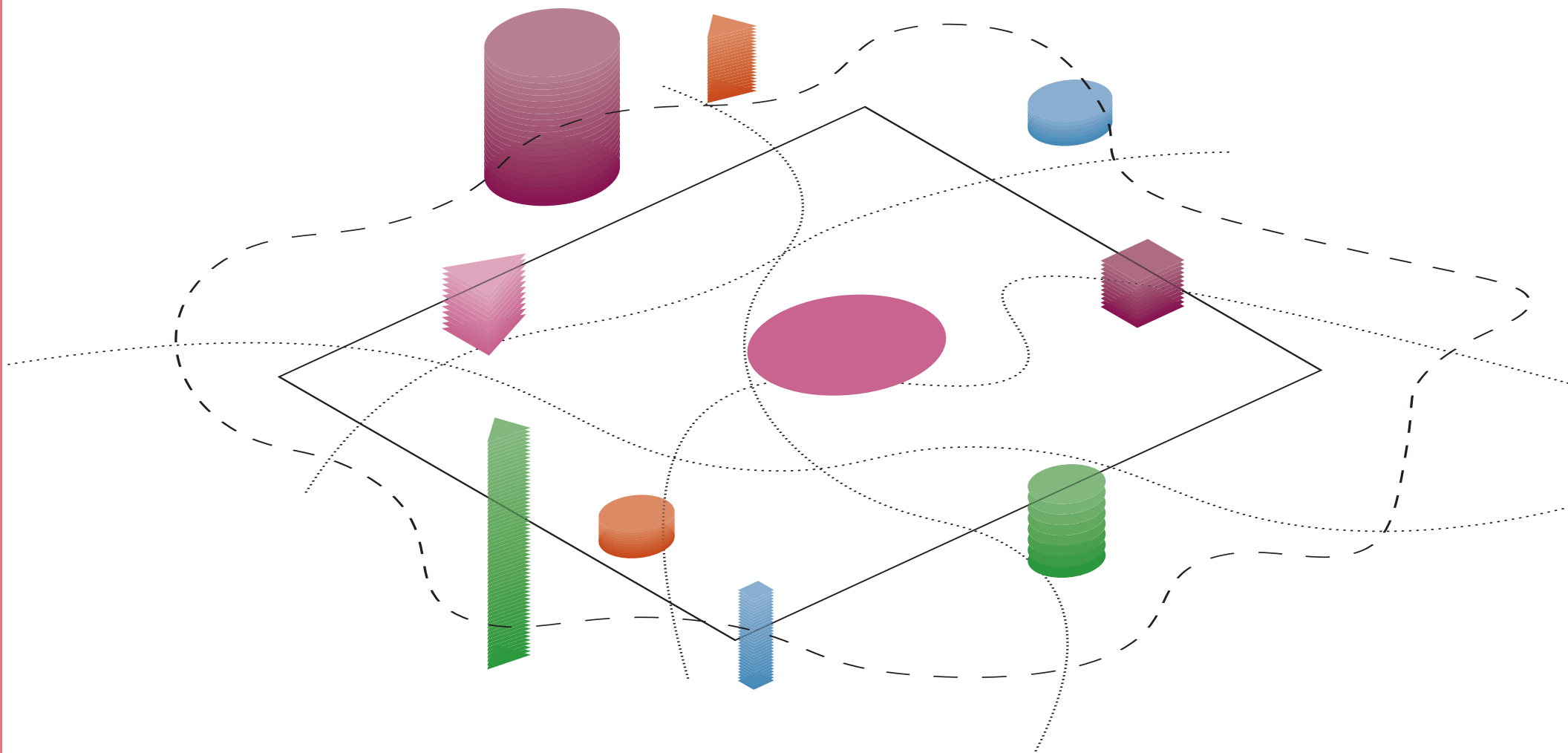
purpose of public space

dialog  
learning  
freedom  
critique  
events  
diversity

greenery  
art  
signs  
urban equipment  
users

elements of public space







## Odgovori:



UL FA GA 2009/10

Kodravžljanje



Odgovori:



|            |        |           |
|------------|--------|-----------|
| Yesterday. | Today! | Tomorrow? |
| Yesterday. | Today! | a vision? |



"When a society loses interest in space, it creates a landscape."



"When a society loses interest in space, it creates a landscape."



"When a society loses interest in space, it creates a landscape."



"Landscape is not only an image, but also an individual's view of it."



"Landscape is not only an image, but also an individual's view of it."



"Landscape is not only an image, but also an individual's view of it."



"The landscape is not only an image, but also an individual's view of it."



"The landscape is not only an image, but also an individual's view of it."

UL FA GA 2019/20

Daniel Hernández Rodríguez,  
Eider Oruezbala Mateos,  
Jan Maleček

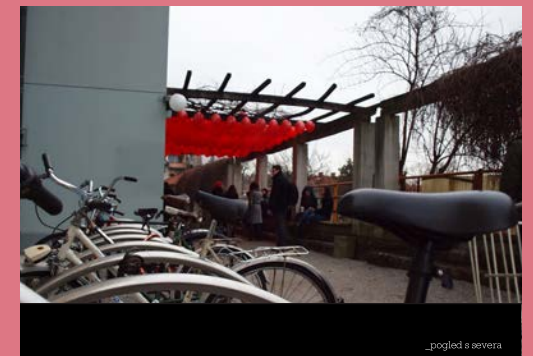
Naša urbana krajina.





„The landscape  
is the image  
of  
society.“

## Odgovori:



UL FA GA 2010/11

Maja Dolinar,  
Maja Jugovec,  
Matej Košmerl,  
Aljoša Merljak

Oblikovalska intervencija nudi zanimive odgovore,  
a žal se želja do danes (še) ni uresničila.







## 04 Špekulacija

**Uvod v temo:** kako prepoznavamo realno od namišljenega?

**Metodologija področja:** odnosi.

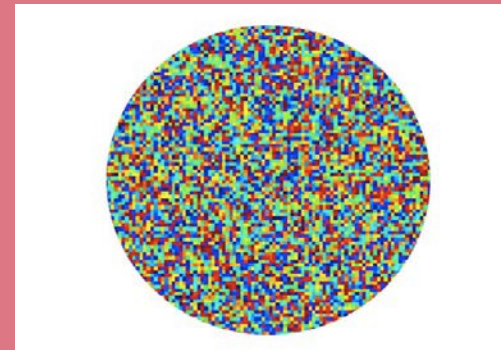
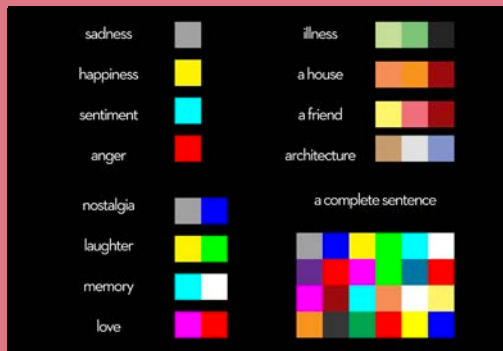
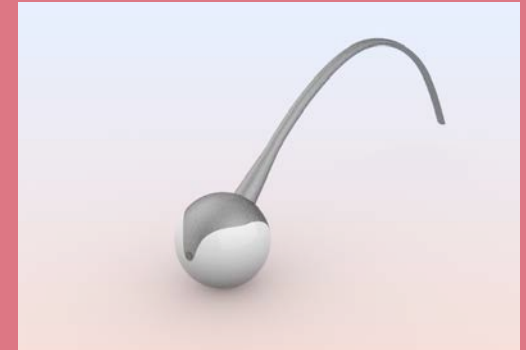
**Vprašanje naloge:**

**Novi jezik prihodnosti:** naloga je lahko alternativa zaključnemu diagramu.

Kako bomo komunicirali čez tri desetletja? Kot vizualni komunikatorji moramo razmišljati tudi o prihodnosti komuniciranja. Kako daleč bo v prihodnjih desetletjih napredovala tehnologija? Kam nas bo privedla globalizacija in kako bo to vplivalo na medsebojne odnose? Kako se bomo sporazumevali?

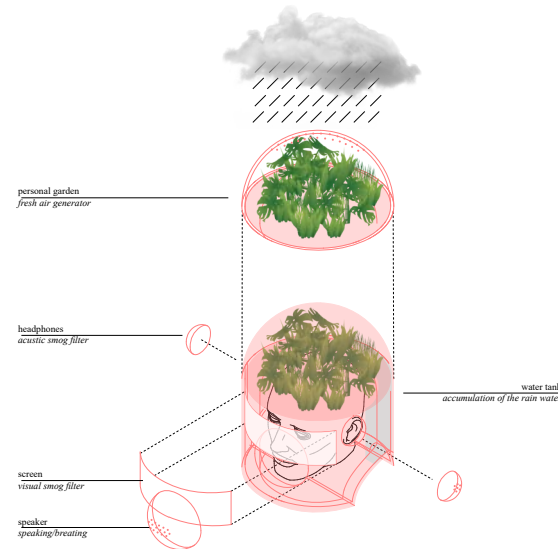
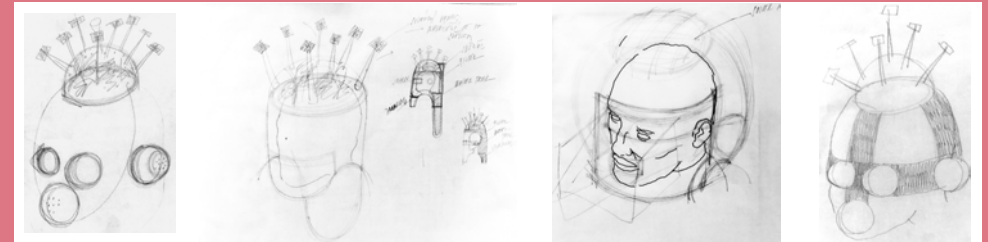
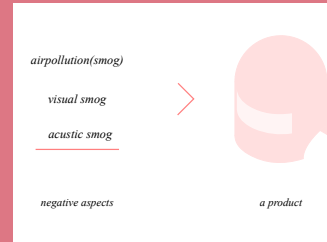
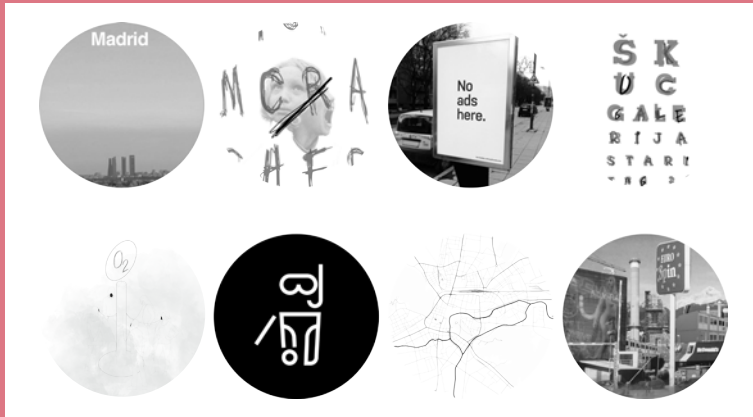
Pri tej nalogi je v ospredju naša domišljija. Oziroma, še pomembneje, vloga oblikovalca kot (so)kreatorja vsebine.

## Odgovori:





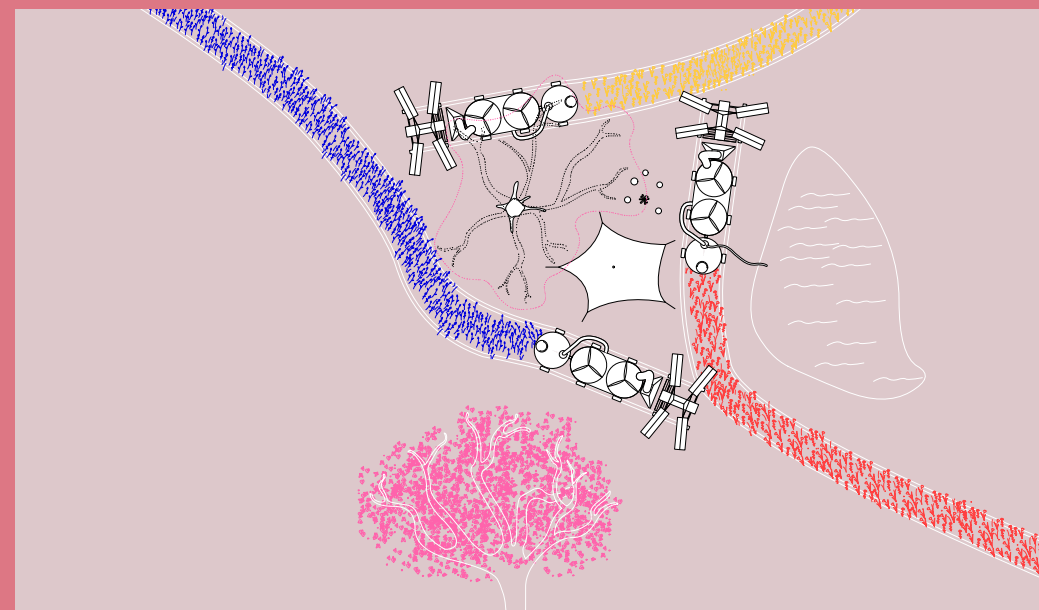
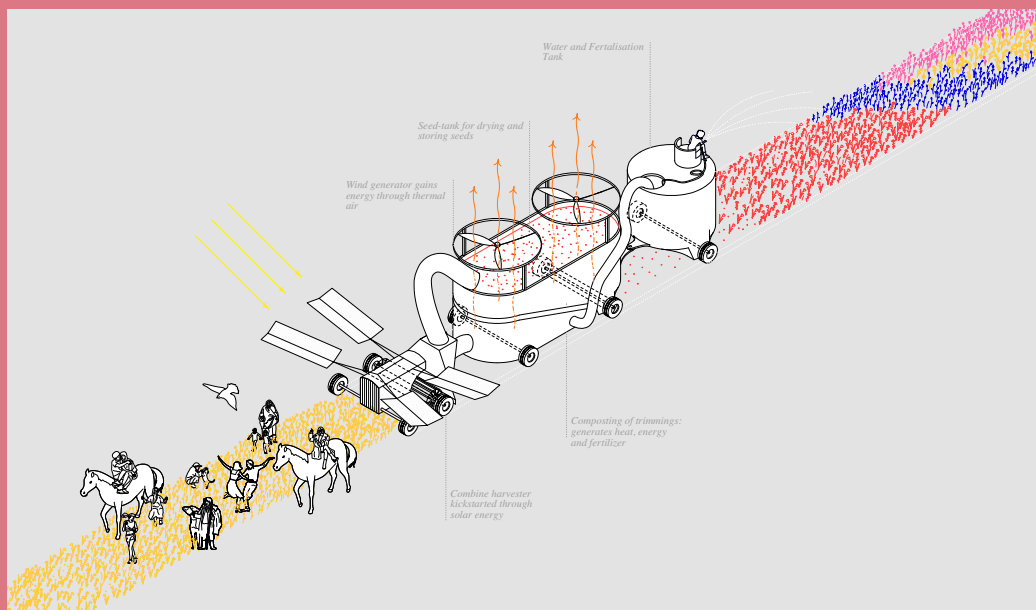
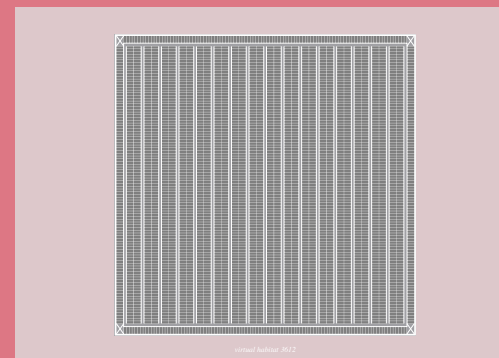
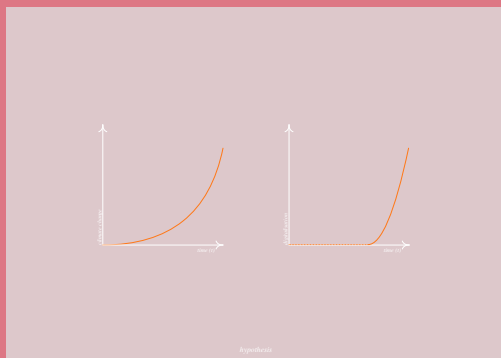
## Odgovori:







## Odgovori:



UL FA GA 2009/20

Nikolas Ettner

Opustošeno prihodnost bi reševali ozelenitveni nomadi, ki bi potovali po opustošeni zemlji in s pomočjo posebnih vozil sadili cvetje in drugo rastlinje.



*flower streets*



## Izkušnje

Predmet Studio VK se odvija tudi na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani. Predmet ne sledi obliki, ki je opisana v glavnem delu pričujočega učbenika, saj so študenti oblikovanja osnove že osvojili. Vendarle pa deli kar nekaj načel in pristopov s predmeti na *arhitekturi* in *elektrotehniki*. Lahko bi rekli, da gre za nadgrajeni model. Prvenstveno je to timsko delo, sodelovanje dveh, največ štirih študentov. Nadaljnje, predavanja vedno začnejo študenti s predstavitvami napredka, ki jim sledijo komentarji in šele nato nadaljevanje v obliki predavanja. Največja razlika pa je v tipu vaj. Študenti namreč ne dobijo tedenskih nalog, temveč so na začetku semestra soočeni z uvodno temo, njeno vsebino in si posledično naloge v večji meri ustvarjajo sami.

### 2016/17

Študentje so za izhodišče prebrali knjigo Mediteranski brevir Predraga Matvejevića, neverjetno zbirko zgodb, dejstev in misli o Sredozemlju in vsem kar je povezano z njim. Pet skupin je zasnovalo od kuharskih knjig, slovarjev, družabnih iger do priročnikov.

### 2017/18

Izhodišče je bila knjiga Amina Maaloufa Samarkand. Roman, preplet zgodovine in fikcije, pripoveduje zgodbo o velikem perzijskem pesniku Omarju Hajamu. Osem študentov in študentk je zasedlo eno od sob na akademiji in ustvarilo prostor, kjer obiskovalec dobi izkušnjo lika v knjigi.

### 2018/19

Študentki sta raziskovali problem zavržene hrane.



#### 2019/20

Tema semestra je bil t.i. “social design”. Oblikovalci imamo možnost, da se odzivamo na aktualne teme in smo lahko s svojimi posegi v javni prostor aktivni soustvarjalci družbe prihodnosti. Študenti so v treh skupinah poiskali degradirana območja Ljubljane in vanje vnesli vsebine, ki bi jih povezale in oživile.

#### 2020/21

Tema je bil javni prostor. Študenti so najprej iskali definicijo, kaj javni prostor sploh je, kakšno vlogo v prostoru ima oblikovanje in oblikovalci. Štiri skupine so se lotile raziskovanja različnih vidikov javnega prostora: intimni prostor, prostor sprostitve, izobraževalni prostor in prostor festivala. Zaključni projekti so bili v duhu spekulativnega oblikovanja postavljeni v leto 2040.

#### 2021/22

Ponovno smo raziskovali javni prostor, tokrat s poudarkom na igri v mestu. Tri skupine študentov so razvile projekte, ki so temeljili na ulični umetnosti, izobraževanju in spodbujanju gibalne aktivnosti.

#### 2022/23

Tokrat je študente čakala konkretna naloga – zasnova in oblikovanje razstave časopisnih naslovnih iz zbirke Muzeja časopisa na temo obletnice atentata na Johna F. Kennedyja. V rednem delu semestra so projekt pripeljali do solidnega koncepta in predstavitve naročniku. Postavitev se je odvila po koncu semestra.

## Seznam študentov:

### GA16/17

The Thang Vu  
Tereza Klinkerova  
Ondrej Pucek  
Rocio Garcia Marin  
Justine Morlion  
Kristina Machajova  
Lenka Komarkova  
Ekin Sila Sahin  
Marta Galvez Riudor  
Klara Netrefova

### GA17/18

Adrianna Lenkowska  
Dan D. Mrevlje N.  
Ester Otten  
Eva Sevšek  
Yllza Fejza  
Katja Komatar  
Lucia Barancokova  
Manca Šavs  
Margarida Feria  
Maruša Dolenc  
Nina Burger  
Oscar Fonollosa Font  
Sara Komac  
Raquel Oliveira  
Johana Ruskova  
Valentina Stincone  
Žan Šabeder

### GA18/19

Helene Dolfen  
Jakobe Deconinck  
Katarina Majer  
Petra Jablonicka  
Clara Krehl  
Stine Ernst  
Kim Flottmann  
Sarah Rietentiet  
Ema Hrabrić  
Urša Rot  
Metka Janko  
Martin Šalek  
Pavla Kejdanova  
Galena Dimitrieska

### GA19/20

Paula Eden  
Adriana Wehle  
Jasmina Videc  
Jakub Nanista  
Jan Malecek  
Marjeta Javornik  
Tamara Hostnik  
Kaja Šimičić  
Paula Mora  
Julia Sepulveda  
Daniela Leccese  
Daniel Hernandez  
Eider Oruezabala

Maider Gorrochategui  
Anna-Katharina Kubitzek  
Nikolas Ettner  
Eva Zgrabljich

#### GA20/21

Martyna Sienkiewicz  
Valerie Wernerová  
Marcin Śliwiński  
Samuel Tomko  
Pia Praček  
Lukáš Kolibár  
Karolína Hausenblasová  
Dora Gabrijel  
Sebastjan Oblak  
Nina Povše  
Medina Leković  
Hana Mihelčić  
Iva Věnečková  
Vanesa Tomažič  
Anja Rudof  
Leonie Straub  
Ema Dizdarević  
Dominik Bokr  
Luca Helbing  
Anna-Maria Rieg  
Maruša Mali

#### GA21/22

Ana Bakoč  
Ema Bek  
Miha Benčina  
Tina Brgant  
Ema Duraković Koprivnik  
Nensi Ivaniš  
Ana Jelen  
Tiana Kastelic  
Eva Nekić  
Simona Nikolovska  
Katja Orehek  
Eva Rnjak  
Nikolaj Srdić Kranjc  
Anja Žerjal  
Julian Siegel  
Patrick Johannes  
Janne Six  
Adeline Heurtel  
Daniel Najar  
Adrianna Leszczyńska  
Maxence Jourdat  
Johana Zafarová  
Marcin Oleksza  
Olivia Vela Ferreira  
Tom Huberty  
Lucia Yagüe Ordás

#### GA22/23

Nina Bogataj  
Lara Boštjančič  
Robin Jeram  
Mojca Kastelic  
Lara Koglot  
Lucija Kokol  
Urša Koželj  
Pija Markelj  
Patricija Pirc  
Maša Skočir  
Martin Smrekar  
Zala Vučko  
Erdem Karagöz  
Ester Barteková  
Patrícia Tomás  
Nezhada Lalzad  
Abdülkadir Sandal  
Štěpán Šmejkal  
Francisco Cano Masanet  
Marta De Dios Coba  
Katarzyna Ordon  
Paymal Colline  
Elina Tensi

#### OVK18/19

Robert Osolnik  
Nejc Bevk  
Marina Kovač  
Nejc Pisanski  
Žana Juvan  
Gregor Karpljuk  
Nejc Povšič  
Uroš Zoretič  
Vid Ribič  
Tamara Koprivc

#### OVK19/20

Aljaž Gobec  
Sara Bertoncelj Čadež  
Matija Volontar  
Martin Kozmelj  
Erica Zago  
Tim Jeršič  
Jakob Krapež  
David Valič  
Anton Klemen

#### OVK20/21

Lučka Šnofl  
Aurora Makovac  
Jure Idzig  
Blaž Ličen  
Neža Bačar  
Bojan Vrangeloski

Matej Leskovšek  
Ana Čepuran  
Aljaž Dobnik  
Gregor Babnik

#### OVK21/22

Milena Djukanović  
Katjuša Jaklič  
Ana Knafelc  
Tim Križnik  
Tjaša Mlakar  
Tesa Robič Senečič  
Jure Tič  
Eva Vidmar  
Vuk Živić

#### OVK22/23

Jaka Bezovšek  
Nina Hostnik  
Simon Klavžar  
Tim Križnik  
Matevž Lapajne  
Ajda Markič  
Sebastjan Mevlja  
Beti Piščanec  
Benjamin Plut  
Ilnar Shaidullin  
Lan Zukanović

#### ALUO16/17

Živa Smole  
Doris Zalović  
Sara Sešlar Naraks  
Sebastjan Hočevan  
Sara Rman  
Darja Remc  
Kaja Bolčina  
Tim Kropivšek  
Črt Mate  
Jakob Koncut

#### ALUO17/18

Ana Karlin  
Sara Pozin  
Sara Stiplovšek  
Urban Klinkon  
Neža Šivec  
Dunja Košuta  
Niki Kuhar  
Maruša Vehovar

#### ALUO18/19

Tjaša Tomc  
Manca Borštnar

#### ALUO19/20

Julija Brudar  
Karel Filip Drobne  
Urša Glavač



Lea Makovec  
Jernej Šimec  
Anže Zajc  
Lucija Lučka Žagar

#### ALUO21

Rok Černezel  
Nia Gombač  
Niko Gustin  
Tami Kenda  
Laura Klavžar  
Tine Lisjak  
Jaka Pavlin  
Dora Pejić Bach  
Eva Popit  
Marjana Raspor  
Klemen Skočir  
Tomi Sokolov  
Lucija Zucchiati

#### ALUO22

Pavšek Matej  
Nicoletti Eva  
Lana Požlep  
Lučka Žnidaršič  
Marija Bobič  
Alojzij Gričnik  
Oskar Kandare  
Zala Perčič

#### ALUO23

Kaia Grobovšek  
Anja Tudjan  
Domen Svetin  
Gal Šnajder  
Miha Rauch  
Oskar Cergolj

# Studio VK

Učbenik

Izdala: UL ALUO, 2023