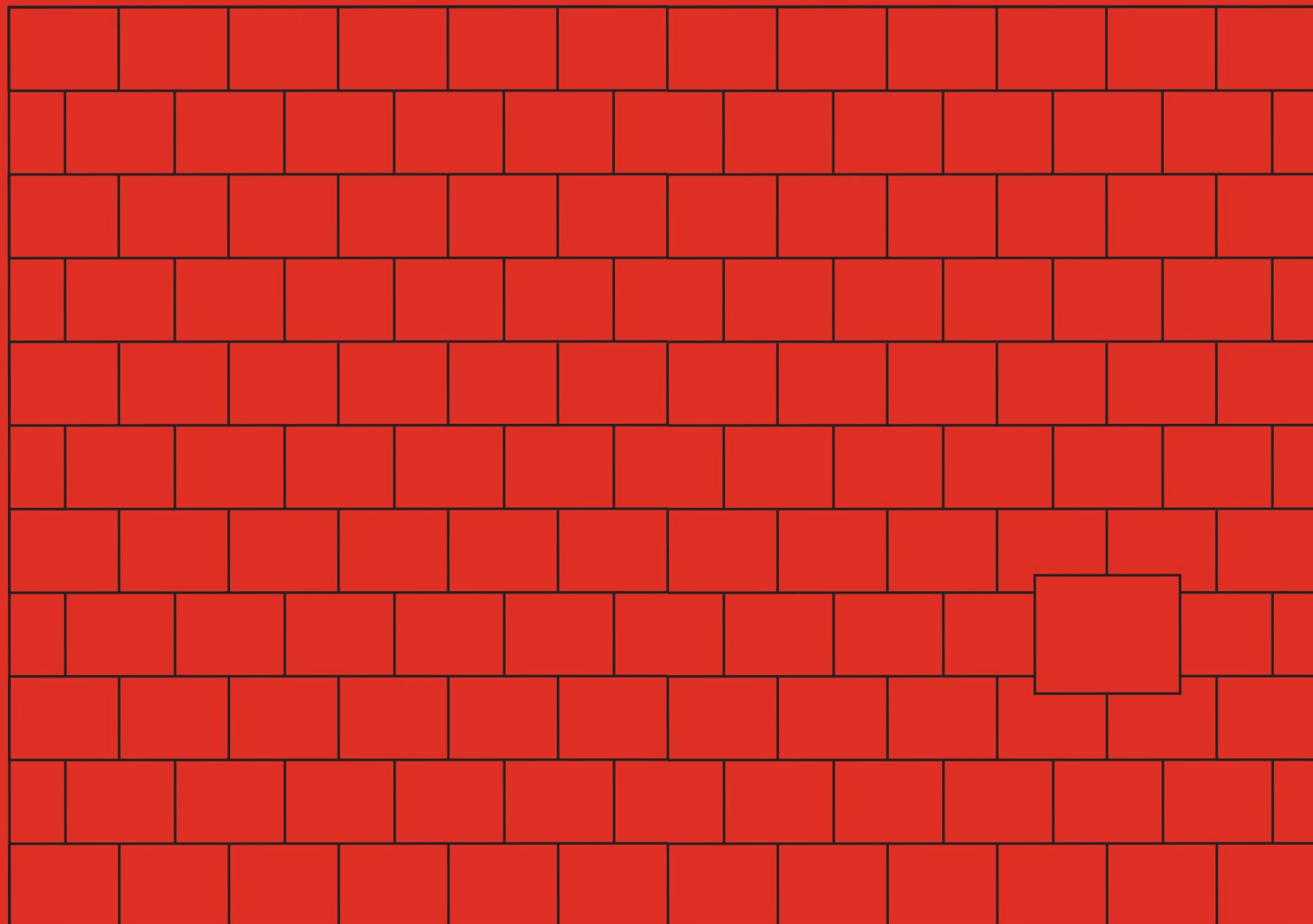


Strategija UL ALUO

2018 – 2023



Uvod

Strategija Akademije za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani (UL ALUO) opredeljuje poslanstvo, vizijo in strateške cilje. Poslanstvo UL ALUO izraža v strateških ciljih, ki konkretno opisujejo naloge na posameznih strateških področjih delovanja.

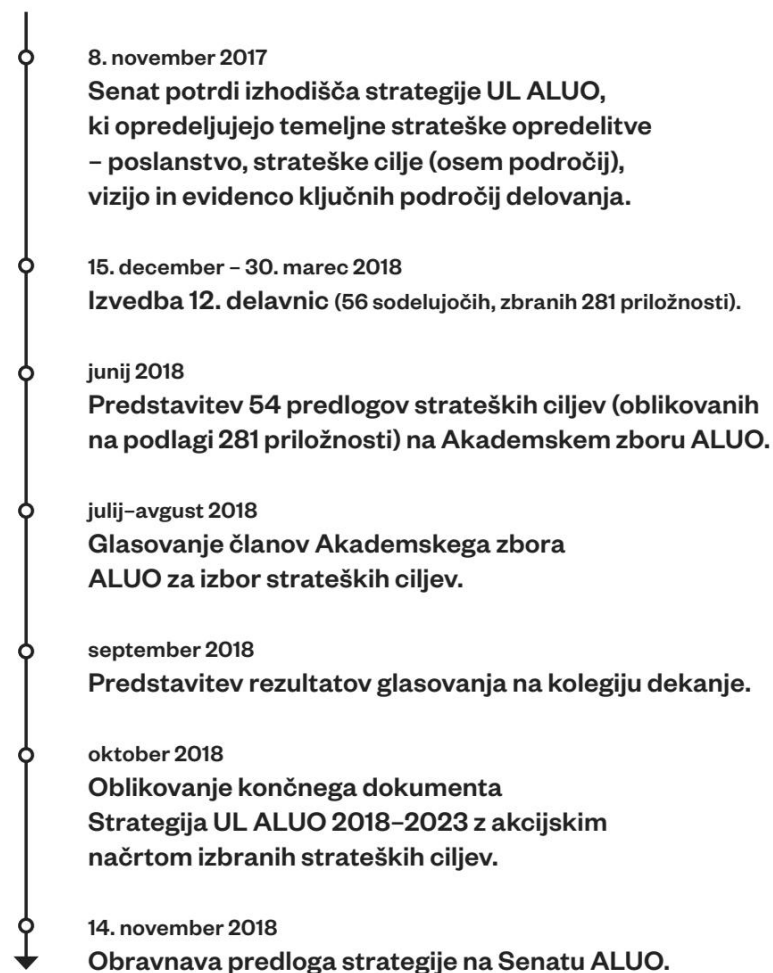
V procesu priprave strategije smo prek dvanajstih delavnic, v katerih so sodelovali pedagoški in nepedagoški delavci ter študentje in alumni, pridobili ogromno število predlogov, več kot 280. Število predlogov je presegalo pričakovanja in je bilo hkrati preveliko, zato smo jih združili v logične celote.

54 zbranih strateških ciljev tako konkretno opisuje, kaj UL ALUO v prihodnosti lahko oziroma mora doseči za izpolnjevanje svojega poslanstva. Za obdobje 2018–2023 je izbranih 23 strateških ciljev, ki sestavljajo akcijski načrt za petletno obdobje.

Proces oblikovanja strategije UL ALUO

3 leta
80 sodelujočih

Vodstvo Akademije
Kolegij dekana
Pedagoški delavci
Nepedagoški delavci
Študenti in alumni



Pregled razvoja Akademije

- 1944** Na osvobojenem ozemlju nastane ideja o ustanovitvi slovenske akademije za upodabljačo umetnost.
- 1945** Prva seja v stanovanju rektorja Božidarja Jakca.
- 1946** Začetek rednega pouka v severnem krilu poljanske gimnazije.
- 1947** Specialistični študij na področju slikarstva, kiparstva in grafike.
- 1948** Uvedba obveznega pripravljalnega letnika, do leta 1959 študij traja pet let.
- 1954** Specialistični študij restavriranja in konserviranja, prva ekskurzija študentov v tujino.
- 1956** Kot edini v Jugoslaviji na Akademiji uvedemo diplomske izpite.
- 1959** Selitev na Erjavčevo cesto.
- 1961** Začetek gradnje novega trakta, prenova starega in preimenovanje v Akademijo likovnih umetnosti.
- 1965** Ustanovitev galerijske zbirke.
- 1975** ALU postane članica Univerze Edvarda Kardelja v Ljubljani.
- 1984** Uvedba programa Oblikovanje.
- 1987** Kot prva v Jugoslaviji ALU uvede študij videa v obliki rednega predmeta.
- 1992** Oddelek za oblikovanje dobi nove prostore na Dolenjski cesti.
- 1996** Uvedba programa Restavradorstvo, preobrazba specialističnega študija v magistrskega.
- 1998** Oddelek za restavradorstvo dobi prostore na Svetčevi ulici.
- 2002** Preimenovanje v Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje (ALUO).
- 2009** Začetek uvajanja bolonjskega študija.
- 2016** Izbira idejne rešitve za skupno zgradbo Akademije.

Opis položaja

Prednosti

1. Zaradi ugleda vodilne nacionalne ustanove, zgodovinske izkušnje in raznolikosti programov je ALUO prva izbira za študij.
2. Delovanje znotraj Univerze nam omogoča razvoj, uveljavljanje strokovnih področij in interdisciplinarno povezovanje.
3. Na Akademiji so zaposleni posamezniki z izjemnim potencialom.
4. Kultura dostopnosti omogoča študentom neposreden stik in poglobljeno sodelovanje s profesorji.
5. Kot organizacija združujemo bogat spekter ljudi in strok z različnimi pristopi k reševanju izzivov.
6. Na Akademijo se vpisujejo kandidati z željo po ustvarjalnosti in preseganju norm.
7. Bližina raznolikih strok oziroma praks ponuja možnost preizpraševanja, zaradi česar razmišljanje nobenega oddelka ne more postati izolirano, hermetično.
8. Vedno bolj smo prisotni v družbi, pa tudi v kontekstu Univerze.

Slabosti

1. Slaba prostorska infrastruktura zmanjšuje kakovost pedagoškega in raziskovalnega procesa ter zanimivost študija.
2. Zaradi razpršenosti programov, področij in lokacij nimamo identitete povezane organizacije.
3. Zastarelost podpornih procesov nas ustavlja v razvoju in preprečuje doseganje sodobnih standardov pedagoškega in raziskovalnega procesa.
4. Odsotnost skupnih kriterijev kakovosti in prioritet povzroča neusklajenost in neučinkovitost v delovanju ter preobremenjenost in apatičnost sodelavcev.
5. Nimamo strategije zaposlovanja in habilitiranja, metod za ugotavljanje kakovosti pedagoškega in raziskovalnega dela ter kulture odgovornosti do nalog iz delovnega razmerja.
6. Nimamo finančne strategije in sistema upravljanja sredstev.
7. Manjka nam pretok mednarodnih študentov, ki bi ustvarjal identiteto sodobne Akademije.
8. Nimamo akreditacije za 3. stopnjo.
9. Odsotnost kulture internega pogovarjanja in reševanja sporov povečuje pasivnost, nezaupanje in nespoštovanje.
10. Poslanstvo Akademije ni v ospredju – posamezniki se sami odločajo, kaj je pomembno in kaj ne.
11. Preveč smo naslonjeni na Univerzo in vedno bolj obremenjeni z branjem/pisanjem dokumentov, nadzori in aktivnostmi, ki nas odvrčajo od poslanstva.

Opis položaja

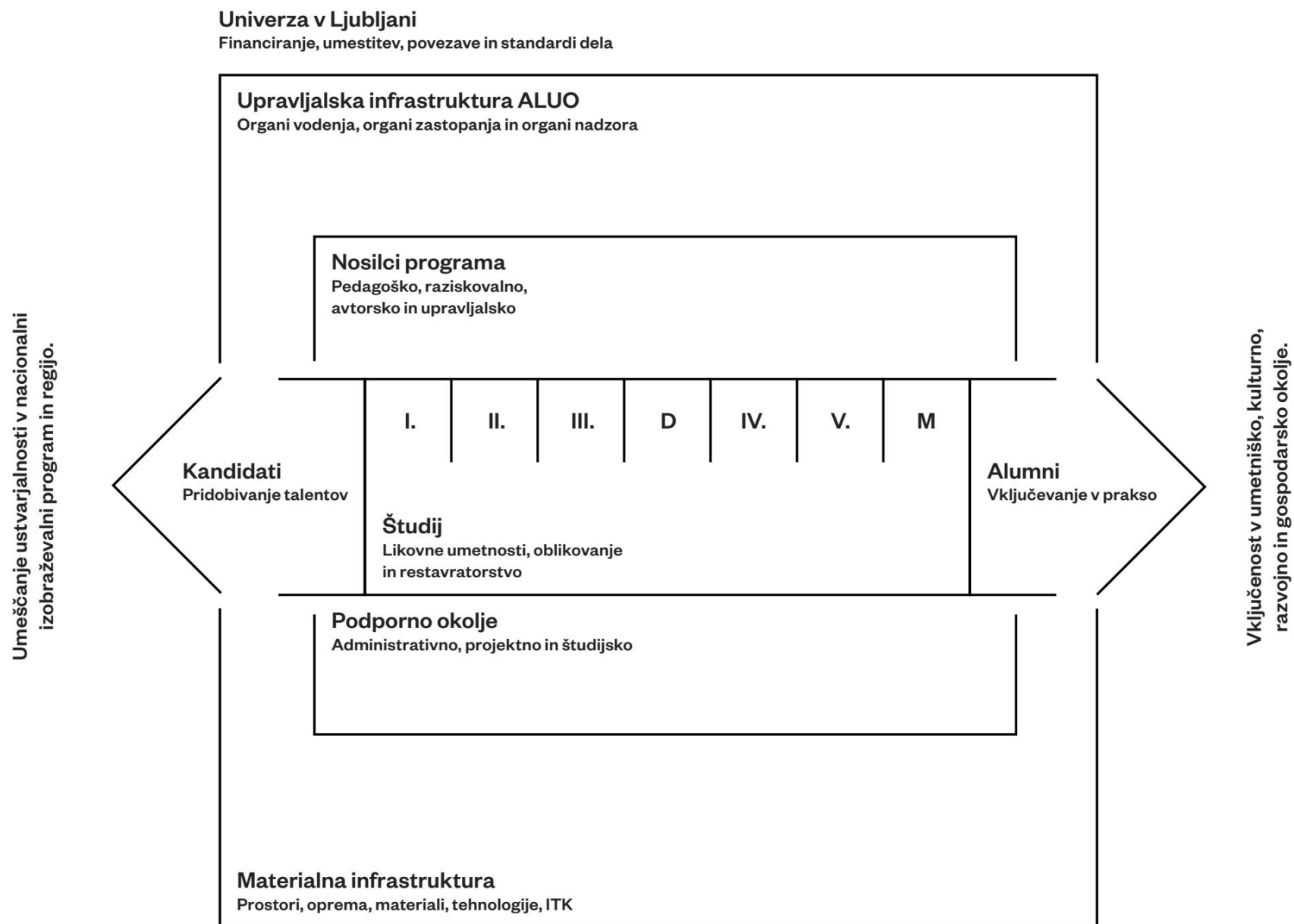
Priložnosti

1. Okrepiti povezave z drugimi (področji/fakultetami/oddelki/podjetji) ter pri tem izkoristiti vedno večjo potrebo po znanjih in kompetencah s področij umetnosti in oblikovanja.
2. Izkoristiti potrebo po kompetentni organizaciji, ki bi bila sposobna povezovati deležnike pri oblikovanju nacionalne strategije glede vizualnih umetnosti, konservatorstva-restavratorstva ter kulturne in oblikovalske politike (zahteva EU do l. 2020).
3. Izkoristiti odprti prostor EU, možnosti mednarodnega povezovanja in prednosti geografske lege na razvojni osi Helsinki–Istanbul za uspešno uveljavljanje študentov in hitrejši razvoj Akademije.
4. Postati partner povezovanja na področju nekdanje Jugoslavije oziroma področja Alpe–Jadran.
5. Jasno se umestiti na zemljevid zaposlitvenih možnosti – bolje razložiti poklicne možnosti, predstaviti, kje delajo alumni Akademije.
6. Javnosti bolje predstaviti dogajanja za vrati Akademije – izkoristiti karizmo umetnosti, umetniškega procesa in umetnika ter opozoriti na potencial umetniških praks.
7. Študente usposobiti za sodelovanje z institucijami in učinkovito nagovoriti kandidate iz tujine.
8. Okrepiti svoj položaj znotraj Univerze – bolje opredeliti svoje specifične, ozvestiti članice glede potenciala Akademije ter razviti koncept selekcioniranja in upravljanja delegiranih obveznosti.

Grožnje

1. Ključni deležniki lahko Akademiji odtegnejo status kompetentnega sogovornika zaradi opaznih notranjih nesoglasij in neučinkovitosti pri obravnavanju sprememb in izzivov v okolju.
2. Odsotnost objektivnih kakovosti lahko poslabša relevantnost študija za kandidate in financerje.
3. Poslabšanje finančnih pogojev ali izguba interesa ključnih deležnikov lahko onemogoči projekt gradnje nove Akademije.
4. Zaostritve razmer lahko zmanjšajo potrebe po kadru in znanjih, ki jih razvija ALUO. Umetnost in oblikovanje lahko posledično ostaneta zunaj opredelitev strateško pomembnih področij.
5. Zaradi nezmožnosti Akademije, da bi ponudila objektivno zanimiv študij, ga ustrezno predstavila ali pa uspešno nagovorila dovolj kandidatov za študij, lahko pride do znižanja vpisa.
6. Sprememba pogojev dela na Univerzi v Ljubljani lahko zmanjša zanimivost Akademije za dober kader.
7. Neselektivna usmerjenost v tržno razmišljanje lahko poruši strokovna razmerja znotraj organizacije, ignoriranje tržnih priložnosti pa lahko šolo potisne na obrobje.
8. Neselekcionirano, nestrateško ali s poslanstvom in strateškimi cilji neusklajeno povečevanje aktivnosti oz. obremenitev lahko destabilizira pedagoški in raziskovalni proces ter zmanjša uspešnost Akademije pri uresničevanju zaupanega poslanstva.

Shema delovanja



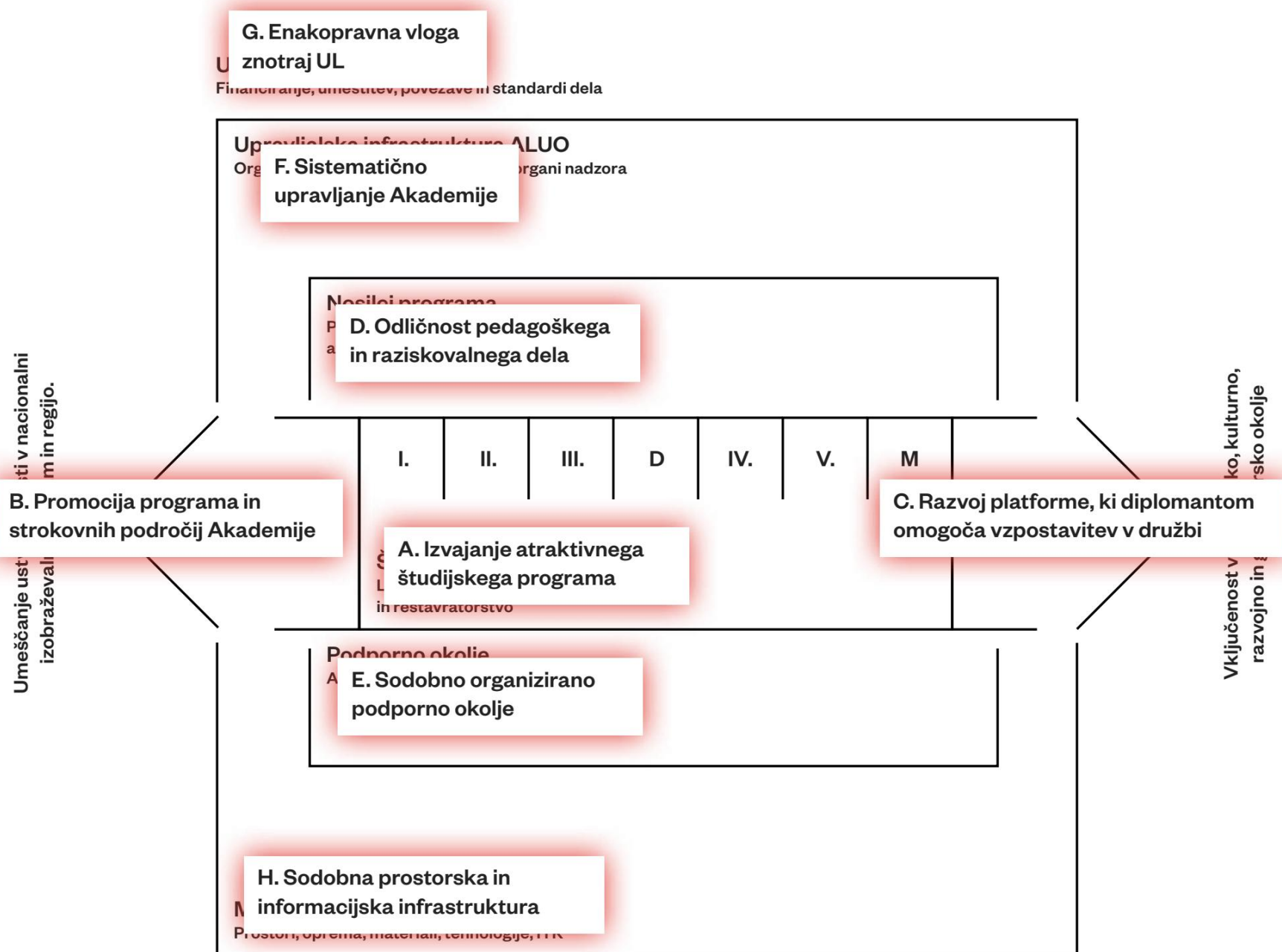
Poslanstvo

UL ALUO izobražuje kritično misleče ustvarjalce, jih usposablja za samostojno vodenje nalog na področjih umetnosti, oblikovanja, znanosti in podjetništva.

Je vodilna nacionalna univerzitetna izobraževalna ustanova na področjih likovnih umetnosti, restavracije in oblikovanja.

Kot organizacija je zavezana k prepoznavanju in reševanju družbenih izzivov z namenom ustvarjanja sprememb in spodbujanja razvoja.

Shema področij



Vizija

A. Izvajanje privlačnega študijskega programa

Akademija bo izvajala merljivo najkakovostnejši študijski proces v regiji. Temeljlil bo na tradiciji šole in kritičnem prenosu sodobnih pristopov ter v ospredje postavil uspešnost študenta.

B. Promocija programa in strokovnih področij Akademije

Akademija bo imela pozitiven sloves in položaj prve izbire v regiji. Študij bo imel visok ugled in zanimanje, kar bo vsako leto omogočilo selekcijo talentov. Ustvarjalno razmišljanje bo imelo v nacionalnem prostoru status strateško pomembne kompetence.

C. Razvoj platforme, ki diplomantom omogoča vzpostavitev v družbi

Zaradi oprijemljivih in v družbi prepoznavnih kompetenc bo uspešnost študentov Akademije opazna. Z uvajanjem fleksibilnih oblik izobraževanja bo Akademija skrbela za pretok znanj med generacijami.

D. Odličnost pedagoškega in raziskovalnega dela

Kriteriji kakovosti pedagoškega in raziskovalnega dela na Akademiji bodo jasni. Opredeljeni bodo pedagoški in raziskovalni principi, procesi izmenjave izkušenj in znanj ter vloga pedagogov pri zagotavljanju aktualnosti študija.

Vizija

E. Sodobno organizirano podporno okolje

Zagotovljena bo učinkovita podpora pedagoškim in raziskovalnim procesom. Omogočeno bo doseganje visokih standardov dela in izvajanja projektov na Akademiji. Vzpostavljena klima spoštovanja dogovorov in različnosti med področji bo imela opazne sinergijske učinke.

F. Sistematično upravljanje Akademije

Organizacijska struktura bo vse vidike Akademije na vseh ravneh povezala v strateško vodeno in dobro sodelujočo organizacijo.

G. Enakopravna vloga znotraj UL

Akademija bo imela status članice, ki v okviru UL proaktivno in avtonomno deluje s programi, privlačnimi tudi za ostale članice.

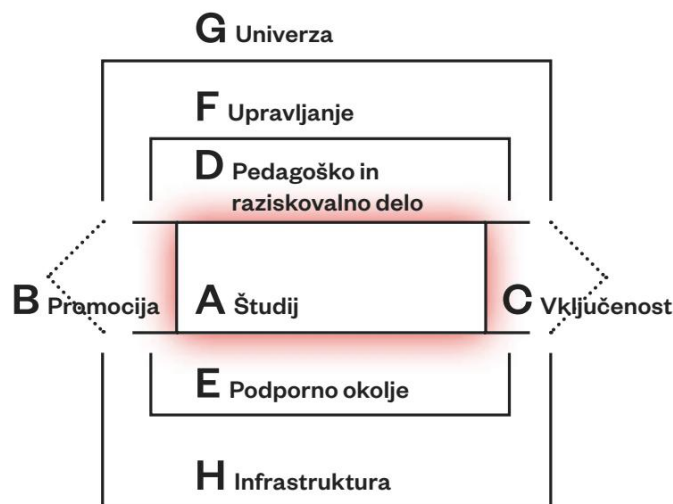
H. Sodobna prostorska in informacijska infrastruktura

Akademija bo vzpostavila sodobno okolje za pedagoško delo, ustvarjanje, raziskovanje in razvoj strokovnih področij.

Strateški cilji za obdobje 2018–2023

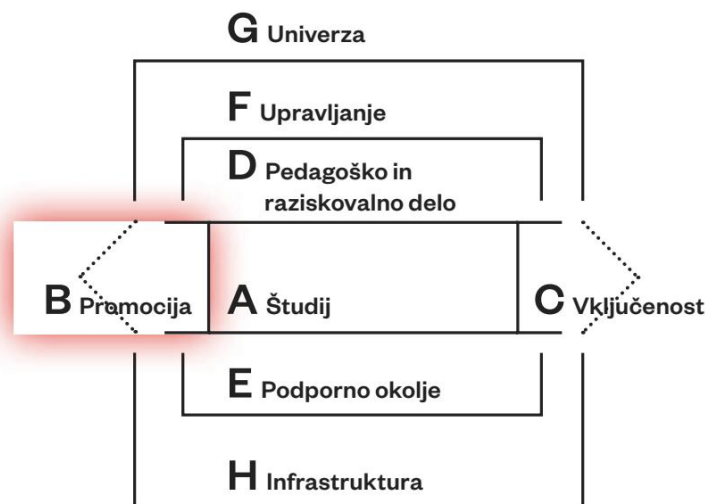
Člani Akademskega zbora so z glasovanjem izbrali 16 strateških ciljev (A1, A2, A5, A6, B1, C5, C6, C7, E2, E4, F2, F3, F7, H7, H8, H9). Vodstvo je dodalo še 7 strateških ciljev (A4, A9, C1, D1, D3, E7, H2), upoštevajoč stanje na UL ALUO in enakomerno pokritost področij. V obdobje 2018–2023 smo tako razvrstili skupaj 23 strateških ciljev. Nekateri se med seboj povezujejo oziroma dopolnjujejo. Pri razvrščanju strateških ciljev v obdobje petih let smo upoštevali zahtevnost posameznega projekta ter kadrovske in finančne vire.

A. Izvajanje privlačnega študijskega programa



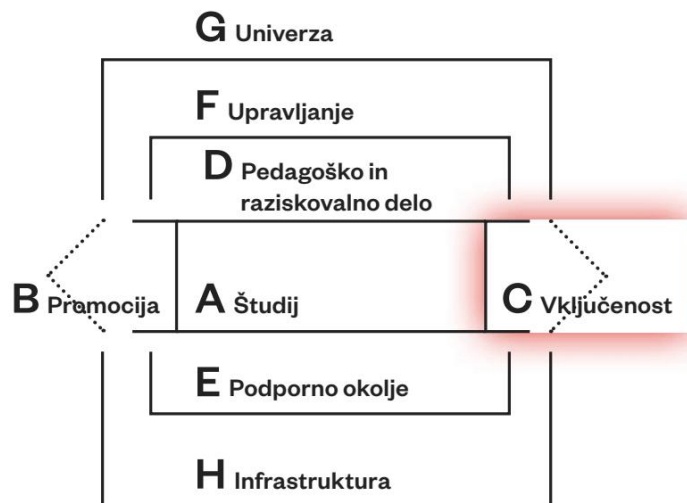
- A1. Posodobitev učnih programov z optimizacijo števila predmetov
- A2. Povečanje razlike med dodiplomskim in podiplomskim študijem
- A3. Vključevanje IKT v študijski proces
- A4. Organizacija izvajanja študija v zgoščenih blokih
- A5. Zagotovitev kakovostne izbirnosti
- A6. Priprava študenta na vstop v delovno okolje
- A7. Uvajanje veščin, potrebnih za vstop na trg dela (mehkih kompetenc), za študente ALUO
- A8. Uvedba mehanizmov za spremljanje in posodabljanje študijskih programov
- A9. Podpora izvajanju kakovostne mednarodne poletne šole

B. Promocija programa in strokovnih področij Akademije



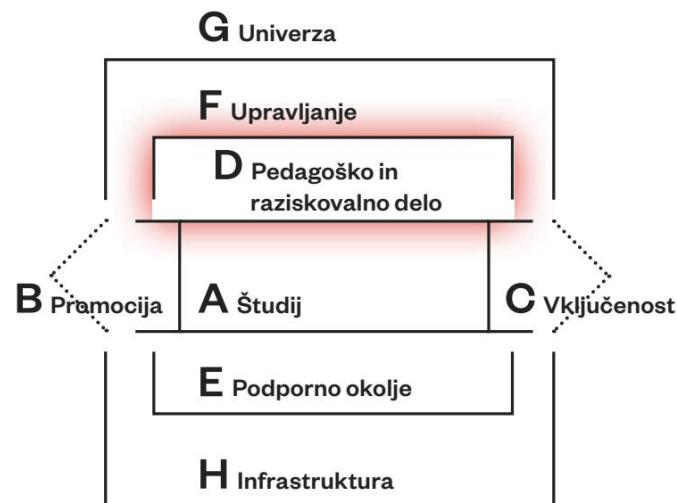
- B1. Povečevanje zavedanja o pomenu likovnega ustvarjanja v vrtcih in osnovnih šolah
- B2. Prenovitev promocije spodbujanja zgodnjega odločanja dijakov za študij na študijskih smereh ALUO
- B3. Zagotovitev dobre izkušnje pri prvem stiku dijaka, mentorja ali staršev z ALUO
- B4. Izboljšanje izkušnje sprejema in vpisa na ALUO

C. Razvoj platforme, ki diplomantom omogoča vzpostavitev v družbi



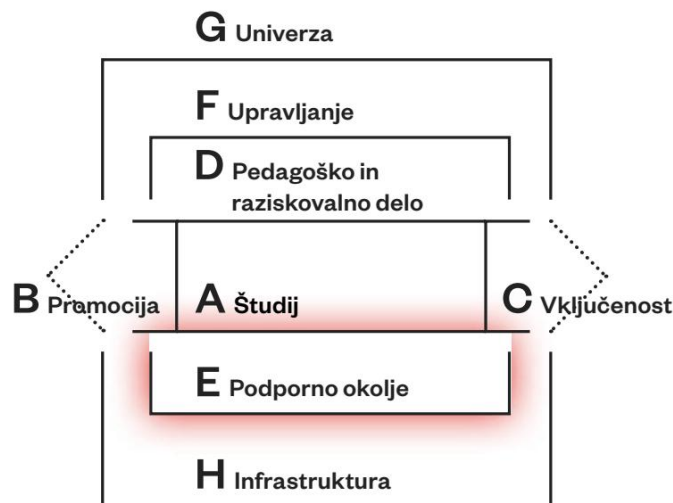
- C1. Vzpostavitev strukture, pristojnosti in ciljev alumni kluba ALUO ter podpora njegovemu zagonu
- C2. Vzpostavitev »alumni inkubatorja« in podpora trem najboljšim projektom za njegov zagon
- C3. Ureditev arhiva in postopkov za sistemsko dopolnjevanje podatkov alumni kluba ter uporaba promocije alumnov za krepitev ugleda Akademije
- C4. Vzpostavitev kriterijev povezovanja Akademije z različnimi partnerji na trgu
- C5. Sodelovanje v predlogih nacionalnih programov za razvoj umetniškega trga
- C6. Pravilnik o avtorskih pravicah za projektno delovanje na umetniškem in oblikovalskem področju
- C7. Vzpostavitev komercialne galerije za predstavljanje in prodajo umetniških in drugih del študentov in profesorjev

D. Odličnost pedagoškega in raziskovalnega dela



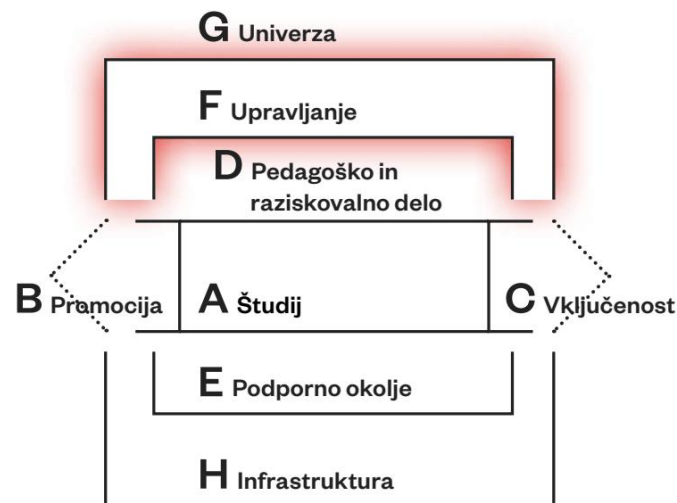
- D1. Izboljšana kakovost pedagoškega in raziskovalnega dela
- D2. Izboljšana uporaba IKT-orodij s strani pedagogov (→A3)
- D3. Prenos znanj in izkušenj med kolegi
- D4. Vključevanje študentov v prenos znanja
- D5. Podpora pedagogov pri vključevanju študentov v izmenjave in študijske prakse Erasmus
- D6. Vzpostavitev kriterijev vključevanja v pedagoški in raziskovalni proces
- D7. Vključenost, avtonomnost, povezanost in pripadnost

E. Sodobno organizirano podporno okolje



- E1. Pregled nad nalogami, odgovornostmi in izvajanjem nalog
- E2. Izboljšana komunikacija in pretok informacij (→F4)
- E3. Izobraževanje strokovnih služb na področju novih tehnologij, vključno z IKT (→D2)
- E4. Posodobitev delovanja knjižnice in vzpostavitev rednega delovanja založbe
- E5. Uredništvo spletne strani in družabnih omrežij (→H1)
- E6. Organizacija projektne pisarne
- E7. Vodenje projektov
- E8. Večja angažiranost pri EU-projektih (→F5)

F. Sistematično upravljanje Akademije



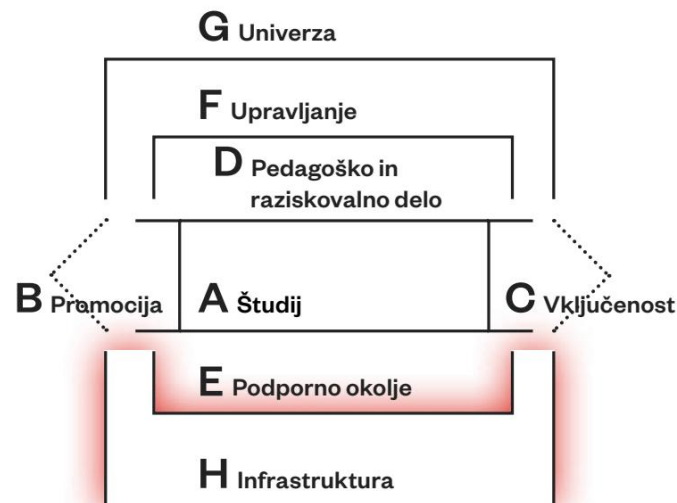
- F1. Oblikovanje pravil upravljanja študijskih programov in z njimi povezanih procesov (od vstopa kandidata do konca študija)
- F2. Določanje področij raziskovalnih dejavnosti in vzpostavitev delujočega raziskovalnega programa
- F3. Sistemska ureditev avtorskih pravic študentov za dela, nastala na ALUO (→C6)
- F4. Načrt notranjega in zunanjega komuniciranja
- F5. Oblikovanje pravil o upravljanju finančnih sredstev, pridobljenih s projekti
- F6. Na razvojni strategiji zasnovana kadrovska politika
- F7. Samostojno vodena študentska galerija (→C7)

G. Enakopravna vloga znotraj UL



- G1. Ciljno sodelovanje zaposlenih na Akademiji v komisijah UL
- G2. Oblikovanje ponudbe ALUO za UL in njene članice
- G3. Vključevanje ALUO v programe članic UL

H. Sodobna prostorska in informacijska infrastruktura



- H1. Izdelava nove spletne strani in poenotenje pojavnosti na družbenih omrežjih
- H2. Privlačne predstavitve učnih programov in pravočasno pripravljeni urniki
- H3. Razvoj sodobnega IKT-okolja
- H4. Vzpostavitev digitalnega arhiva projektov
- H5. Dostopnost prostorov za študente
- H6. Partnerstvo za ugodnejšo nabavo materiala in opreme
- H7. Nova oprema, ureditev in vzdrževanje funkcionalnosti obstoječih prostorov
- H8. Investicijska vzdrževalna dela
- H9. Novogradnja

Izdajatelj	Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, zanjo izr. prof. mag. Lucija Močnik Ramovš	doc. mag. Gregor Kokalj izr. prof. Peter Koštrun doc. Emil Kozole Vesna Krmelj študentka Sofiya Kruglikova doc. Rok Kuhar Urška Lončar izr. prof. Jure Miklavc prof. dr. Jožef Muhovič doc. mag. Marija Nabernik Rok Oblak izr. prof. dr. Petra Černe Oven prof. Alen Ožbolt Nataša Šušteršič Plotajs prof. Matjaž Počivavšek Jure Pogačnik Peter Primožič izr. prof. mag. Lucija Močnik Ramovš izr. prof. Sašo Sedlaček izr. prof. Miladi Makuc Semion Barbara Slapnik izr. prof. Fabio Smotlak doc. mag. Zora Stančič Vasja Stojanovski prof. mag. Branko Suhy doc. dr. Blaž Šeme študentska skupina, Brina Steblovnik študentska skupina, Lara Reichmann študentska skupina, Mihaela Romanešen študentska skupina, Teja Gerkman študentska skupina, Rea Vogrinčič Grega Tomažin Darija Tratnik Sara Vatovec Mateja Vidrajz Špela Vizjak izr. prof. mag. Borut Vogeltnik mag. Jasmina Zajc izr. prof. dr. Nadja Zgonik Matej Zonta
Vsebinska zasnova Predloga strategije UL ALUO	doc. Miha Klinar, prof. Boštjan Botas Kenda, izr. prof. Bojan Gorenek, izr. prof. mag. Lucija Močnik Ramovš, Urška Leban Guzej, Matej Zonta	
Zunanji sodelavec	Igor Medjugorac, Rdeči oblak	
Vsebinska zasnova delavnic in koordinacija	doc. Miha Klinar	
Priprava strateških ciljev	Vodstvo UL ALUO (izr. prof. Domen Fras, doc. Miha Klinar, izr. prof. dr. Petra Černe Oven, izr. prof. mag. Lucija Močnik Ramovš, izr. prof. Sašo Sedlaček, Matej Zonta)	
Oblikovanje	doc. Emil Kozole	
Sodelujoči na delavnicah	prof. mag. Jože Barši Daša Bračko doc. mag. Emina Djukić Barbara Dragan Ana Marija Dubokovič izr. prof. Domen Fras doc. Tomaž Furlan izr. prof. Bojan Gorenek doc. dr. Petja Grafenauer Nina Gršič Petra Juvan Barbara Kalan izr. prof. mag. Žiga Kariž Anja Lotte Kastelic prof. Boštjan Botas Kenda doc. Miha Klinar	