



Univerza v Ljubljani
Akademija za *likovno umetnost*
in oblikovanje

MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM DRUGE STOPNJE

Oblikovanje vizualnih komunikacij

1. PODATKI O PROGRAMU

Ime: Oblikovanje vizualnih komunikacij

Stopnja: magistrski študijski program 2. stopnje

Program: enopredmetni

Trajanje: 2 leti (4 semestre); skupaj 120 kreditnih točk po sistemu ECTS

Smeri: Fotografija, Grafično oblikovanje, Ilustracija, Interaktivno oblikovanje

Študijsko področje po klasifikaciji KLASIUS: 2139 Avdiovizualne tehnike in (multi)medijska proizvodnja (drugo), 2149 Oblikovanje (drugo)

Znanstvenoraziskovalna disciplina po klasifikaciji FRASCATI: tehniške vede (2-000)

Razvrstitev v nacionalno in evropsko ogrodje kvalifikacij: Raven SOK: 8, Raven EOK: 7, Raven EOVK: druga stopnja

Strokovni naslov:

- magister oblikovanja vizualnih komunikacij, magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij

Okrajšava:

- mag. obl. vizual. kom.

2. TEMELJNI CILJI

Magistrski študij je usmerjen v poglobljanje osnovnih znanj, izkušenj in veščin iz dodiplomskega študija. Na tej stopnji naj bi študent razvil osebne ustvarjalne zmožnosti, tehnično usposobljenost in teoretično znanje za samostojno kreativno delo na različnih področjih vizualnih komunikacij: fotografije, grafičnega oblikovanja, ilustracije in interaktivnega oblikovanja.

Fotografija

Izobraževanje na 2. stopnji je logično nadaljevanje tistega na 1. Njen cilj je izobraževanje profesionalcev, ki obvladajo tako teorijo kot kreativno fotografsko prakso, na samostojnih fotografskih projektih uporabne fotografije in moderne umetnosti. Študij fotografije na ALUO tako predstavlja okolje za znanstveno in kreativno delo v mediju fotografije v povezavi z ostalimi umetniškimi in humanističnimi vedami. Specifične kompetence pridobiva skozi 6 modulov, ki zajamejo celotni ustvarjalni fotografski prostor.

Grafično oblikovanje

Izobraževanje grafičnih oblikovalcev na najvišji kakovostni ravni po individualnem študijskem programu s pridobivanjem znanja v izbrani smeri študija in polnim razvijanjem individualnih ustvarjalnih sposobnosti posameznika. Cilj je z raziskovanjem in eksperimentiranjem spodbuditi inovativnost in talent posameznika k iskanju novih pristopov koncipiranja in vizualnega izražanja komunikacijskih vsebin, ki vključujejo vsa izrazoslovja v stroki tako knjižnega oblikovanja, embalaže, tipografije, plakata in drugih oblik. Vzgojanje študentov, predanih najvišjim estetskim in etičnim standardom.

Ilustracija

Ilustracija kot predmet obstaja na oddelku za oblikovanje od leta 1993. Predmet je bil uveden zaradi potreb po izobraževanju na področju ilustracije in vizualnih komunikacij. Pred tem so ilustratorji prihajali iz vrst slikarjev in kiparjev, ker predmeta ali smeri te vrste ni bilo. Z razraščanjem medijev in področij knjiga, časopis, oglaševanje, strip, karikatura, filmska animacija, filmska in TV-grafika ter digitalni mediji, kjer je ilustracija pomemben oblikovalski element, se je pojavila potreba po temeljitejši in celovitejši izobrazbi na tem področju.

Interaktivno oblikovanje

Predmet Interaktivno oblikovanje je bil uveden zaradi potreb po izobraževanju na področju novih medijev. Pred tem so oblikovalci s tega področja prihajali iz vrst grafičnih oblikovalcev, ker predmeta ali smeri te vrste ni bilo. Z razraščanjem medijev in področij oglaševanje, strip, karikatura, filmska animacija, filmska in TV-grafika ter digitalni mediji, se je pojavila potreba po temeljitejši in celovitejši izobrazbi na tem področju.

3. SPLOŠNE TER PREDMETNOSPECIFIČNE KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIO S PROGRAMOM

- Sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega dela,
- sposobnost razvijanja novih ustvarjalnih konceptov v stroki,
- usposobljenost za povezovanje znanj z drugih področij,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo in oblikovanjem,
- razvite komunikacijske sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem okolju,
- razvita strokovna, etična in ekološka odgovornost,
- razvita sposobnost dela v skupini v domačem in mednarodnem okolju,
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje likovno-komunikacijskih problemov.

Splošne kompetence diplomanta smeri Fotografija

- Obvladovanje najvišjega znanja na področju fotografije in oblikovanja,
- sposobnost analize, sinteze in samostojnega načrtovanja celotnega oblikovalskega procesa v fotografiji in vizualnih komunikacijah,
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju fotografije in oblikovanja, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavest o pomenu fotografije in njeni vlogi v različnih medijih,
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega fotografskega in oblikovalskega dela.

Splošne kompetence diplomanta smeri Grafično oblikovanje

- Usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog oblikovanja vidnih sporočil,
- zavest o pomenu grafičnega oblikovanja in njegovi vlogi v družbenem komuniciranju,
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju grafičnega oblikovanja,
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov,
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega oblikovalskega dela.

Splošne kompetence diplomanta smeri Ilustracija

- Usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog ilustracije: knjižna, znanstvena ilustracija, animacija, strip, itd.,
- zavest o pomenu ilustracije in njeni vlogi v družbenem komuniciranju,
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju ilustracije,
- sposobnost za pridobivanje znanj z drugih področij in njihovo vključevanje v ilustratorski proces.

Splošne kompetence smeri Interaktivno oblikovanje

- Obvladovanje temeljnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja ter usposobljenost za povezovanje znanj z drugih področij in njihovo vključevanje v oblikovalski proces,
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov celotnega oblikovalskega procesa v interaktivnem oblikovanju,
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju interaktivnega oblikovanja, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavest o pomenu interaktivnega oblikovanja ter njegovi vlogi v različnih medijih in v družbenem komuniciranju,
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja.

Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom:

Skupne predmetnospecifične kompetence diplomanta za vse smeri vizualnih komunikacij

- Sposobnost povezovanja ilustratorskih, fotografskih, tipografskih, novomedijskih ter grafičnooblikovalskih metod in postopkov v skupno celoto,
- sposobnost povezovanja znanja z različnih področij likovne ustvarjalnosti, teoretičnih ved ter drugih umetniških in oblikovalskih praks,
- sposobnost umetniškega izražanja z avtorsko prepoznavno likovno govorico,
- uporaba metod kritične analize pri reševanju konkretnih nalog na področju oblikovanja,
- sposobnost razumevanja in uporabe likovne teorije v oblikovanju vizualnih komunikacij,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju likovne ustvarjalnosti,
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju oblikovanja vizualnih komunikacij.

Predmetnospecifične kompetence diplomanta smeri Fotografija

- Poznavanje vloge in razvoja fotografije skozi zgodovino, poznavanje njene vloge v sodobnih medijih,
- poznavanje in razumevanje fotografije tako v vizualnih komunikacijah kot v umetniških medijih,
- sposobnost za reševanje konkretnih fotografskih nalog z uporabo konceptualnih metod in postopkov,
- sposobnost umeščanja novih tehnologij in dognanj v kontekst fotografije in oblikovanja,
- razumevanje splošne strukture fotografije in oblikovanja ter njenih pojavnih oblik,
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih nalog na področju fotografije in oblikovanja,
- sposobnost specifičnih uporab informacijsko–komunikacijske tehnologije in sistemov na področju fotografije in oblikovanja.

Predmetnospecifične kompetence diplomanta smeri Grafično oblikovanje

- Poznavanje sodobne teorije in prakse vidnih sporočil in uporaba teh znanj za kritično reflektiranje aktualnega,
- oblikovanje in lastno ustvarjalno delo,
- poznavanje in raziskovanje strukture in delovanja vidnih sporočil ter njihove vloge v sodobni družbi indruženem komuniciranju,
- sposobnost za reševanje najzahtevnejših nalog oblikovanja vidnih sporočil z uporabo metodološkega in raziskovalnega znanja ter ustvarjalnih sposobnosti,
- sposobnost uporabe novih informacijsko–komunikacijskih tehnologij in razumevanje njihovega vpliva na razvoj,
- oblikovanje vidnih sporočil,
- vrhunsko obvladovanje veščin in spretnosti na področju likovne ustvarjalnosti.

Predmetnospecifične kompetence diplomanta smeri Ilustracija

- Poznavanje vloge in razvoja ilustracije skozi zgodovino, poznavanje vloge ilustracije v sodobnih medijih,
- poznavanje in razumevanje ilustracije v vizualnih komunikacijah,
- sposobnost za reševanje konkretnih ilustratorskih nalog z uporabo strokovnih metod in postopkov,
- sposobnost za ustvarjalni pristop k različnim temam, žanrom in medijem na področju ilustracije,
- sposobnost uporabe uveljavljenih in novih tehnologij v kontekstu ilustracije in oblikovanja,
- razumevanje splošne strukture ilustracije in oblikovanja ter njenih pojavnih oblik.

Predmetnospecifične kompetence smeri Interaktivno oblikovanje

- Vrhunska sposobnost za reševanje konkretnih nalog s področja interaktivnega oblikovanja z uporabo metodološkega in raziskovalnega znanja ter ustvarjalnih sposobnosti likovnega izražanja idej in konceptov,
- poznavanje vloge interaktivnega oblikovanja v sodobni teoriji in praksi ter uporaba teh znanj za kritično reflektiranje aktualnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela,
- poznavanje in raziskovanje strukture in delovanja interaktivnega oblikovanja ter njegove vloge v sodobni družbi in družbenem komuniciranju,
- sposobnost ustvarjanja ter inoviranja novih oblik in nosilcev sporočil,
- sposobnost razumevanja in sodelovanja z drugimi strokami (režija, montaža, oblikovanje zvoka, računalništvo...), ki sodelujejo v komunikacijskih dejavnostih,
- sposobnost uporabe novih tehnologij in razumevanje njihovega vpliva na razvoj interaktivnega oblikovanja,
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju interaktivnega oblikovanja,
- razumevanje splošne strukture interaktivnega oblikovanja ter njegovih pojavnih oblik,
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih nalog na področju interaktivnega oblikovanja.

4. POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

V magistrski študijski program Oblikovanje vizualnih komunikacij se lahko vpiše, kdor je:

1. uspešno opravil preizkus posebne nadarjenosti, ki obsega sprejemni razgovor s predstavitvijo kandidatovega dela (zbirna mapa – portfelj) s področja vizualnih komunikacij oz. njegovih smeri (grafično oblikovanje, fotografija, ilustracija in interaktivno oblikovanje) in predložitev pisne projekcije lastnega dela na 2. stopnji v obsegu dveh strani besedila,
2. in končal:
 - a) katerikoli študijski program 1. stopnje: vizualnih komunikacij,
 - b) študijski program 1. stopnje z drugih študijskih področij; če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 ECTS, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija,

- c) visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred ZViS 2004; če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 ECTS, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija.

Pri pogojih za vpis, kot so navedeni v točkah b) in c), se študijske obveznosti/izpiti določijo individualno glede na različnost strokovnega področja ter glede na kandidatove strokovne in delovne izkušnje.

Pogoje za vpis izpolnjujejo tudi kandidati, ki so končali enakovredno izobraževanje, kot je navedeno v točkah od a) do c), v tujini in opravili preizkus posebne nadarjenosti za drugostopenjski magistrski študij na ALUO UL. Vpisujejo se pod enakimi pogoji, kot veljajo za kandidate, ki so zaključili svoje šolanje v Sloveniji.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa in bo preizkus posebne nadarjenosti opravilo več kandidatov, kot je vpisnih mest, bodo kandidati izbrani glede na:

uspeh pri preizkusu posebne nadarjenosti (sprejemni razgovor s predstavitvijo portfelja)	70 % točk
povprečna skupna ocena prvostopenjskega oz. dodiplomskega študija	15 % točk
ocena diplomskega dela prvostopenjskega oz. dodiplomskega študija	15 % točk

Če prvostopenjski program nima diplomskega dela, se upošteva povprečna skupna ocena prvostopenjskega študija v obsegu 30 %.

Na podlagi meril za izbiro ob omejitvi vpisa ALUO UL obravnava individualne dokumentirane vloge študentov v skladu z določbami statuta. O izbiri kandidatov odloča oddelčna komisija ALUO UL.

Predvideno število vpisnih mest:

Redni študij: 22 (smer Fotografija: 7, smer Grafično oblikovanje: 8, smer Ilustracija: 7)

Izredni študij: 2

Študijski program se izvaja v primeru minimalno vpisanih 5 študentov na program oz. smer programa.

5. POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU

Pogoji za napredovanje so usklajeni v skladu s 124. členom Statuta Univerze v Ljubljani.

Za napredovanje iz 1. v 2. letnik magistrskega študijskega programa mora študent opraviti študijske obveznosti, predpisane s predmetnikom in učnimi načrti za 1. letnik, v skupnem obsegu 56 ECTS.

V skladu s 125. členom Statuta Univerze v Ljubljani ima študent, ki ni opravil vseh študijskih obveznosti za vpis v višji letnik, določenih s študijskim programom, možnost, da v času študija enkrat ponavlja letnik, če izpolnjuje s študijskim programom določene pogoje za ponavljanje. Študent lahko enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnjem študijskem programu. Pogoj za ponavljanje letnika v okviru predlaganega študijskega programa soopravljenih obveznosti v skupnem obsegu 20 ECTS (30 % skupnega števila ECTS za posamezen letnik).

Pogoji za podaljševanje statusa študenta so določeni s 126. členom Statuta Univerze v Ljubljani.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govornih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO. Dodatne informacije glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov ter pridobivanja ECTS so študentom 2. stopnje na voljo v referatu za podiplomski študij.

Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO.

6. POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA

Za dokončanje drugostopenjskega študija mora kandidat opraviti vse obveznosti, ki jih določa študijski program in učni načrti predmetov, predpisani na izbrani smeri, v skupnem obsegu 120 KT. Študent oz. študentka mora pripraviti in zagovarjati magistrsko delo (30 KT).

Študij se zaključi z uspešnim javnim zagovorom pozitivno ocenjenega magistrskega dela pred najmanj tričlansko komisijo, v kateri je mentor eden od članov.

7. MERILA ZA PRIZNAVANJE ZNANJ IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM

V skladu z 9. členom Meril za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov se lahko kandidatu priznajo določena znanja, usposobljenost ali zmožnost, ki jih je kandidat pridobil pred vpisom v program v različnih oblikah formalnega ali neformalnega izobraževanja, ki po vsebini in zahtevnosti delno (75 %) ali v celoti ustrezajo splošnim oz. predmetnospecifičnim kompetencam, določenim v študijskem programu.

Priznano znanje, usposobljenost ali zmožnost se lahko prizna kot opravljena študijska obveznost. Postopek priznanja se prične na predlog kandidata, ki mora vlogi predložiti ustrezno dokumentacijo. O priznanju znanja, usposobljenosti ali zmožnosti odloči komisija za študijske zadeve ALUO UL.

Ti postopki so usklajeni s Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti, ki ga je sprejel Senat UL 29. 5. 2007.

Do največ 60 ECTS se lahko prizna v primeru prehoda iz univerzitetnega študijskega programa, izoblikovanega pred bolonjsko reformo, in v primeru priznanja neformalnega izobraževanja v skladu s Pravilnikom UL o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti.

8. POGOJI O PREHODIH MED PROGRAMI

Prehodi med programi so mogoči znotraj programov 2. stopnje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in drugih fakultet skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi ter drugimi predpisi.

Za prehode med programi, podrobneje navedenimi v nadaljevanju, velja:

- da morajo kandidati za prehod v magistrski program Oblikovanje vizualnih komunikacij izpolnjevati pogoje za vpis, kot so navedeni v Pogojih za vpis in merilih za izbiro ob omejitvi vpisa,
- da je število študentov, ki lahko preidejo v program Oblikovanje vizualnih komunikacij, omejeno s številom razpoložljivih mest.

Mogoč je prehod:

- a) iz študijskih programov 2.stopnje strokovnih področij: grafično oblikovanje, ilustracija, fotografija, interaktivne komunikacije;
- b) iz študijskih programov 2. stopnje z drugih strokovnih področij;
- c) iz univerzitetnih študijskih programov, sprejetih pred ZViS 2004, z naslednjih strokovnih področij: grafično oblikovanje, ilustracija, fotografija, interaktivne komunikacije;
- d) iz univerzitetnih študijskih programov, sprejetih pred ZViS 2004, z drugih strokovnih področij.

Prehajanje med programi je:

1. k točki a) in b): med študijskimi programi UL je mogoč prehod na magistrski študij Oblikovanje vizualnih komunikacij na ALUO UL le s programov za pridobitev magistrske izobrazbe 2.stopnje:
 - prehod na študij Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč, če se kandidatu pri vpisu v študijski program lahko prizna vsaj polovica obveznosti, ki jih je opravil na prvem študijskem programu;
 - kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij;
 - komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis;
2. k točki c): iz univerzitetnih študijskih programov Oblikovanje vizualnih komunikacij, izoblikovanih pred bolonjsko reformo:
 - prehod na študijski program Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč iz univerzitetnih študijskih programov oblikovanja, izoblikovanih pred bolonjsko reformo – kandidatu se lahko prizna do 60 KT;
 - kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij;
 - komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis;
3. k točki d): iz univerzitetnih študijskih programov po starem programu z drugih strokovnih področij, sprejetih pred ZViS 2004:
 - prehod na študij Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč, če se kandidatu pri vpisu lahko prizna vsaj polovica obveznosti, ki jih je opravil na prvem študijskem programu;
 - kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij;
 - komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis.

V primeru, da kandidat izkaže pomanjkljivo znanje na specifičnem področju, se mu na predlog Oddelka za oblikovanje vizualnih komunikacij določijo obveznosti, ki naj bi jih študent opravil do konca študija 2. stopnje, npr. različna praktična, tehnološka, teoretična in zgodovinska znanja. Manjkajoče študijske in druge obveznosti so določene individualno za vsakega kandidata posebej na podlagi predznanja in zahtevanih znanj programa 2. stopnje.

Pogoje za prehod izpolnjujejo tudi kandidati, ki so končali enakovredno izobraževanje, kot je navedeno v točkah a) do d), v tujini in se vpisujejo pod enakimi pogoji, kot veljajo za kandidate, ki so zaključili svoje šolanje v Sloveniji.

O prehodih med programi po pooblastilu senata ALUO odloča Komisija za podiplomski študij ALUO UL na podlagi predlogov Oddelka za oblikovanje vizualnih komunikacij.

9. NAČINI IZVAJANJA IN OCENJEVANJA

Študij se izvaja redno in izredno. Zaradi specifičnosti študija na ALUO se izredni študij temeljnih oblikovalskih predmetov izvaja v okviru rednega študija in pod enakimi pogoji. Izredni študij se izvede v skladu z vsakoletnim razpisom, kjer je določeno točno število razpisanih mest.

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja se izvajajo za vsak predmet tako, da se učni proces pri vsakem predmetu konča s preverjanjem znanja oz. opravljenih nalog. Oblike preverjanja znanja so opredeljene v učnih načrtih predmetov. Splošna pravila preverjanja znanja urejuje študijski red ALUO, ki ga potrjuje senat ALUO.

Pri ocenjevanju se uporablja ocenjevalna lestvica skladno s Statutom Univerze v Ljubljani.

10. PREDMETNIK

Legenda

P – predavanje;

S – seminar;

V – vaje;

ID–individualno delo;

Σ –kontaktne ure skupaj;

ŠD – samostojno delo študenta;

ECTS – kreditne točke (1 kreditna točka pomeni 25 ur obremenitev študenta).

Smer: Fotografija

1. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE							URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Fotografija MA I	<i>Peter Koštrun, Emina Djukić</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA I	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30	
DELEŽ											

2. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE							URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Fotografija MA II	<i>Peter Koštrun, Emina Djukić</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA II	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	0	0	195	270	280	750	30	
DELEŽ											

3. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Fotografija MA III	<i>Peter Koštrun, Emina Djukić</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA III	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30	
DELEŽ											

4. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Magistrsko delo (Fotografija)		0	0	0	0	0	750	750	30	
SKUPAJ			0	0	0	0	0	750	750	30	
DELEŽ											

Smer Fotografija: Strokovni izbirni predmeti – praktični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Grafično oblikovanje MA IP	<i>Eduard Čehovin</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
2	Video in novi mediji MA IP	<i>Robert Černelč, Sašo Sedlaček</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Interaktivno oblikovanje MA IP	<i>Eduard Čehovin</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
4	Risanje in slikanje MA IP	<i>Milan Erič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
SKUPAJ			60	0	0	180	240	160	400	16

Smer Fotografija: Strokovni izbirni predmeti - teoretični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Študije moderne in sodobne umetnosti	<i>Jure Mikuž, Nadja Zgonik</i>	30	15	0	0	45	55	100	4
2	Formalna likovna analiza	<i>Jožef Muhovič</i>	15	30	0	0	45	55	100	4
3	Filozofija umetnosti	<i>Lev Kreft</i>	30	15	0	0	45	55	100	4
4	Teorija medijev in komuniciranja	<i>Tanja Kamin</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
5	Umetnost, kultura, družba	<i>Mitja Velikonja</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
6	Semiotika	<i>Andrej Škerlep</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			165	150	0	0	315	285	600	24

Smer: Grafično oblikovanje

1. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Grafično oblikovanje MA I	<i>Radovan Jenko, Boštjan Botas Kenda</i>	30	0	0	150	180	170	350	14
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA I	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4
5	Splošni izbirni predmet								100	4
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30
DELEŽ										

2. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Grafično oblikovanje MA II	<i>Radovan Jenko, Boštjan Botas Kenda</i>	30	0	0	150	180	170	350	14
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA II	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4
5	Splošni izbirni predmet								100	4
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30
DELEŽ										

3. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Grafično oblikovanje MA III	<i>Radovan Jenko, Boštjan Botas Kenda</i>	30	0	0	150	180	170	350	14
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA III	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4
5	Splošni izbirni predmet								100	4
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30
DELEŽ										

4. semester										
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Magistrsko delo (Grafično oblikovanje)		0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ			0	0	0	0	0	750	750	30
DELEŽ										

Smer Grafično oblikovanje: Strokovni izbirni predmeti – praktični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Fotografija MA IP	<i>Peter Koštrun, Emina Djukić</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
2	Ilustracija MA IP	<i>Marija Nabernik</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Interaktivno oblikovanje MA IP	<i>Eduard Čehovin</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
4	Tipografija – oblikovanje črkovnih vrst MA IP	<i>Domen Fras</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
SKUPAJ			60	15	0	135	210	190	400	16

Smer Grafično oblikovanje: Strokovni izbirni predmeti - teoretični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Kognitivna psihologija	<i>Gregor Repovš</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
2	Filozofija umetnosti	<i>Lev Kreft</i>	30	15	0	0	45	55	100	4
3	Teorija medijev in komuniciranja	<i>Tanja Kamin</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
4	Umetnost, kultura, družba	<i>Mitja Velikonja</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
5	Semiotika	<i>Andrej Škerlep</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			150	135	0	0	285	215	500	20

Smer: Ilustracija

1. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS	
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Ilustracija MA I	<i>Marija Nabernik, Suzana Bricelj</i>	30	0	0	90	120	130	250	10	
2	Risanje in slikanje MA I	<i>Milan Erič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
3	Razvoj in teorija oblikovanja MA I	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
5	Strokovni izbirni predmet – teoretični		30						100	4	
6	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			105	15	0	180	270	265	750	30	
DELEŽ											

2. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS	
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Ilustracija MA II	<i>Marija Nabernik</i>	30	0	0	90	120	130	250	10	
2	Risanje in slikanje MA II	<i>Milan Erič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4	
3	Razvoj in teorija oblikovanja MA II	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
5	Strokovni izbirni predmet – teoretični		30						100	4	
6	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			105	15	0	180	270	265	750	30	
DELEŽ											

3. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Ilustracija MA III	<i>Marija Nabernik</i>	30	0	0	90	120	130	250	10
2	Risanje in slikanje MA III	<i>Milan Erič</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Razvoj in teorija oblikovanja MA III	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
4	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4
5	Strokovni izbirni predmet – teoretični		30						100	4
6	Splošni izbirni predmet								100	4
SKUPAJ			105	15	0	180	270	265	750	30
DELEŽ										

4. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD		
1	Magistrsko delo (Ilustracija)		0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ			0	0	0	0	0	750	750	30
DELEŽ										

Smer Ilustracija: Strokovni izbirni predmeti – praktični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Fotografija MA IP	<i>Peter Koštrun, Emina Djukić</i>	15	15	0	0	30	70	100	4
2	Tipografija – kaligrafija MA IP	<i>Domen Fras</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Grafično oblikovanje MA IP	<i>Eduard Čehovin</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
4	Interaktivno oblikovanje MA IP	<i>Eduard Čehovin</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
SKUPAJ			60	15	0	135	210	190	400	16

Smer Ilustracija: Strokovni izbirni predmeti - teoretični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Formalna likovna analiza	<i>Jožef Muhovič</i>	15	30	0	0	45	55	100	4
2	Filozofija umetnosti	<i>Lev Kreft</i>	30	15	0	0	45	55	100	4
3	Teorija medijev in komuniciranja	<i>Tanja Kamin</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
4	Umetnost, kultura, družba	<i>Mitja Velikonja</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
5	Semiotika	<i>Andrej Škerlep</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			135	135	0	0	270	230	500	20

Smer: Interaktivno oblikovanje

1. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Interaktivno oblikovanje MA I	<i>Eduard Čehovin</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA I	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	15	0	195	270	180	750	30	
DELEŽ											

2. semester											
ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Interaktivno oblikovanje MA II	<i>Eduard Čehovin</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA II	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30	
DELEŽ											

3. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Interaktivno oblikovanje MA III	<i>Eduard Čehovin</i>	30	0	0	150	180	170	350	14	
2	Razvoj in teorija oblikovanja MA III	<i>Petra Černe Oven</i>	15	15	0	0	30	70	100	4	
3	Strokovni izbirni predmet – praktični		15	0	0	45	60	40	100	4	
4	Strokovni izbirni predmet – teoretični								100	4	
5	Splošni izbirni predmet								100	4	
SKUPAJ			60	15	0	195	270	280	750	30	
DELEŽ											

4. semester

ZAP. ŠT.	UČNA ENOTA	NOSILEC	KONTAKTNE URE						URE ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ	ŠD			
1	Magistrsko delo (Interaktivno oblikovanje)		0	0	0	0	0	750	750	30	
SKUPAJ			0	0	0	0	0	750	750	30	
DELEŽ											

Smer Interaktivno oblikovanje: Strokovni izbirni predmeti – praktični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Video in novi mediji MA IP	<i>Robert Černelč, Sašo Sedlaček</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
2	Scenaristični studio	<i>Žana Mirčevska</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
3	Ilustracija MA IP	<i>Marija Nabernik</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
4	Tipografija – oblikovanje črkovnih vrst MA IP	<i>Domen Fras</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
5	Filmska in TV-režija	<i>Vinko Möderndorfer</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
6	Filmska in TV-montaža	<i>Stanko Kostanjevec</i>	15	0	0	45	60	40	100	4
SKUPAJ			90	0	0	270	360	240	600	24

Smer Interaktivno oblikovanje: Strokovni izbirni predmeti - teoretični

ZAP. ŠT.	PREDMET	NOSILEC	KONTAKTNE URE					ŠD	URE SKUPAJ	ECTS
			P	S	V	ID	Σ			
1	Upravljanje z vsebinami v digitalnih oblikah	<i>Maja Bogataj Jančič</i>	45	15	0	0	60	40	100	4
2	Teorija medijev	<i>Polona Tratnik</i>	30	0	0	0	30	70	100	4
3	Teorija medijev in komuniciranja	<i>Tanja Kamin</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
4	Semiotika	<i>Andrej Škerlep</i>	30	30	0	0	60	40	100	4
SKUPAJ			135	75	0	0	210	190	400	16

11. OPISI PREDMETOV

Razvoj in teorija oblikovanja MA I

Predmet se loteva specifičnih vprašanj, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalske aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz zgodovine oblikovanja 20. stoletja. Poglobljeno obravnava specifične vplive umetniških tokov na začetku stoletja. Ključna je tudi analitična generična poglobitev v vplivno sporočilnost ustvarjalne oblikovalske dediščine in oblikovalske teorije po specifičnih oblikovalskih področjih ter kritično vrednotenje sodobnih oblikovalskih dosežkov doma in v svetu. Študent pri predmetu razvija vrednostna merila v oblikovalskem procesu in utemeljitve univerzalnih oblikovalskih principov. Pri predmetu je dan poudarek na usposabljanju za samostojno vodenje raziskovalnega procesa na področju oblikovanja in dejavno povezovanje z znanji iz drugih soodvisnih in interdisciplinarnih področij.

Razvoj in teorija oblikovanja MA II

Predmet nadaljuje s specifičnimi vprašanji, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalskih aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz novejše zgodovine oblikovanja 20. in 21. Stoletja. Obravnava torej sodobno slovensko in svetovno oblikovanje. Na teoretičnem nivoju se poglobljeno loteva tem, kot sta univerzalna oblikovalska načela in metodologija v načrtovalskem procesu. Predstavi pa tudi novejša področja oblikovanja, kot so informacijsko, storitveno in družbeno oblikovanje. Poleg predavanj je velik poudarek na nalogah, ki jih študent opravlja individualno ali timsko.

Razvoj in teorija oblikovanja MA III

Predmet nadaljuje s specifičnimi vprašanji, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalskih aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz zgodovine oblikovanja 20. stoletja. Obravnava sodobno slovensko in svetovno oblikovanje, postmodernizem (univerzalna oblikovalska načela, metodologijo v načrtovalskem procesu, moč/nemoč oblikovanja, totalitarnost in globalizacijo vs. oblikovanje in umetnost, etika in odgovornost v oblikovanju, vlogo oblikovalca v družbi). Študent spozna pomembne oblikovalske teorije in metodološke pristope in njihovo aplikativnost za konkretne primere, razumevanje ključnih načel znanstvenega, raziskovalnega in razvojnega dela. Večji poudarek je na vsebinah, ki se vežejo na temo magistrskega dela.

Fotografija MA I

Študent se pri predmetu seznanja s problemi fotografske umetnosti, njene teorije in vpletenosti v vizualno kulturo. Razvija kritično razmišljanje in spoznava vlogo fotografije kot medija vizualne umetnosti. Podrobneje je razčlenjen razvoj estetike in retorike fotografije ter vpliv klasičnih umetniških smeri na fotografski medij. Predmet se dotika tudi analize pretekle in sodobne prakse fotografije pokrajine, okolja in arhitekture ter klasične fotografije pokrajine, sodobne fotografije urbane pokrajine. Študent spozna tehnične prijeme fotografiranja pokrajine in urbanega prostora, kot tudi arhitekture. Obvlada različne formate fotoaparatorov in razume, kaj mora uporabiti za različne koncepte.

Fotografija MA II

Poudarek je na razumevanju pojma dokumenta v fotografskem mediju in obvladovanju kritične distance do "objektivnosti" fotografije. Ukvarja se z raziskovanjem fotografije kot dokumenta časa, okolja in ljudi, podrobneje se seznanjajo s portretom, avtoportretom, reportažno fotografijo (vojna, socialna ...). Študentu se podrobno predstavi analogne fotografske tehnike, analizo uporabe različnih formatov negativa, digitalno tehnologijo, photoshop. Spozna tudi, kakšni so postopki za arhiviranje fotografske slike ali digitalne slike ter kakšno je razumevanje klasične in sodobne tehnologije v odnosu do koncepta zelene fotografske podobe.

Fotografija MA III

Študent v okviru modula retorika slike in njena iluzija spoznava in obvladuje mehanizme režirane fotografije ne samo po tehnični strani, ampak predvsem konceptualno. Poudarek je na modni in oglaševalski fotografiji ter kakšna je estetika, retorika in pomenskost fotografske podobe v kulturnem kontekstu sodobne družbe. Na področju intimne fotografije pa študent spoznava uporabo fotografije kot sredstva osebnega izraza, pri čemer za izražanje uporablja avtoportret, erotiko, projekcijo intimnega skozi "realno" podobo. Študent se usposobi za samostojno delo na področju mode in oglaševanja ter razumevanje in kritično vrednotenje režirane, komercialne fotografije.

Grafično oblikovanje MA I

Pri predmetu študent pogloblja znanja in sposobnosti iz predhodnih letnikov, razvija likovno izrazne ustvarjalne sposobnosti, pridobiva načrtovalsko in metodološko znanje za reševanje vsebinsko in strukturalno najzahtevnejših projektnih nalog. Razvija zavest o pomembnosti zgodovine oblikovanja za refleksijo in kritični odnos do sodobnega grafičnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela. Študent osvaja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov. Predmet v ospredje postavlja ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin. Pogloblja znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja.

Grafično oblikovanje MA II

Študent osvaja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov. Predmet v ospredje postavlja ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin. Pogloblja znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja. Predmet se osredotoča na zahtevnejša sestavljena in serijska komunikacijska sredstva: knjižna zbirka, serija katalogov, revij. Pridobiva znanja za kritično analizo izbranih področij, obdobjev in pomembnih avtorjev vizualnih komunikacij. Predmet je povezan z vsebinami iz predmetov Grafično oblikovanje MA II in Grafično oblikovanje MA III, ki se nadaljujejo v naslednjih dveh semestrih.

Grafično oblikovanje MA III

Študent spoznava sodobno teorijo in prakse vidnih sporočil ter uporabo teh znanj za kritično reflektiranje aktualnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela. Poznava in raziskuje strukture in delovanja vidnih sporočil ter njihove vloge v sodobni družbi in družbenem komuniciranju. Študent

spozna, kako uporabljati načrtovalsko in ustvarjalno metodologijo, oblikovati zahtevne sistemske rešitve na področju vizualnih komunikacij in jih postavlja v kontekst drugih sistemov (interaktivno oblikovanje, film, video). Študent zna razložiti funkcionalne, psihološke, sociološke in tržne zakonitosti vidnih sporočil.

Ilustracija MA I

Študent pri predmetu pogloblja in razvija lastne pristope pri oblikovanju likovne zamisli in njene pretvorbe v likovno delo. Pregled razvoja ilustratorskih panog se posveča estetskim, formalnim in socialno pogojenim okoliščinam, ki vplivajo na načine in metode nastanka ilustratorskega dela v vseh tradicionalnih likovnih panogah. Predmet pripravi študenta na logično, družbeno aktivno in v aktualni čas vpeto likovno izražanje na področju ilustriranja in oblikovanja.

Na področju ilustracije študent pogloblja znanja pri reševanju ilustratorskih in oblikovalskih problemov. Segi na področje zaznav in ustvarjalčevih specifičnih usmeritev, ukvarja se s teoretičnimi in praktičnimi vprašanji ilustratorsko oblikovalskih panog v preteklosti in sodobnosti, išče soodvisnosti in posebnosti, vstopa na polje estetike in ustvarja primerjave z drugimi umetniškimi praksami. Na področju stripov sledi ustvarjalnemu raziskovanju in izvajanju različnih stripovskih oblik in izdela daljši avtorski strip kot kompleksen grafično oblikovalski vsebinski organizem.

Ilustracija MA II

Študent pri predmetu pogloblja in razvija lastne pristope pri oblikovanju likovne zamisli in njene pretvorbe v likovno delo. Pregled razvoja ilustratorskih panog se posveča estetskim, formalnim in socialno pogojenim okoliščinam, ki vplivajo na načine in metode nastanka ilustratorskega dela v vseh tradicionalnih likovnih panogah. Predmet pripravi študenta na logično, družbeno aktivno in v aktualni čas vpeto likovno izražanje na področju ilustriranja in oblikovanja.

Na področju filmske animacije izdela in predstavi daljši animiran film ali serijo kratkih v izbrani tehniki, likovni podobi, tehnologiji in žanru. Natančno obravnava vse postopke izvedbe animiranega filma od koncepta, scenarija, snemalne knjige, likovne in tehnične izvedbe do postprodukcije (montaža slike, zvočna in glasbena oprema, špice).

Ilustracija MA III

Predmet obravnava pomembna vprašanja likovno produktivnega mišljenja. Posveča se strukturi likovnega jezika in išče modele verbalizacije. Raziskuje odnose med subjektom, strukturo in substanco in razvija načine konceptualizacije ilustratorsko oblikovalskega izraza. Študent znanja in sposobnosti likovnega izražanja, ki jih je pridobil in razvil, prelije v samostojno ilustratorsko oblikovalsko delo. Teoretične osnove ga vodijo v razmislek o zgodovinski pogojenosti likovnega izraza, razmišlja o posebnostih likovnih panog in o njihovih medsebojnih povezavah ter išče nove izrazne oblike.

Interaktivno oblikovanje MA I

Predmet obravnava oblikovanje gibljivih slik in v okviru tega obvladovanje specializiranega strokovnega področja in procesa dizajniranja TV in filmske špice od njene začetne ideje do končnega oddajanja v TV ali filmskem mediju. Modul daje poudarek na avtorsko zahtevnejših projektih in razvijanju lastnega umetniškega izraza ter senzibilnosti in razvoj zavesti o pomenu in vlogi

interaktivnega oblikovanja v vseh družbenih sferah. Program vzpostavlja ravnovesje med teorijo in prakso digitalnega oblikovanja, razlagajoč kompleksne vizualne koncepte oblikovanja filmske in TV špice.

Interaktivno oblikovanje MA II

Pozornost je namenjena oblikovanju spletnih mest, tj. obvladovanju specializiranega strokovnega področja in procesa dizajniranja spletnih strani s poudarkom na avtorsko zahtevnejših projektih in lastnem umetniškem izrazu. Študent spozna obvladovanje 2D/3D elementov predvsem digitalne tipografije in animacije (tako črkovnega materiala kot tudi slikovnega in njune medsebojne komunikacije) ter implementacije v spletno okolje. Modul tudi omogoča kombinacijo zgoraj navedenih znanj s programiranjem za zahtevnejše projekte. Ne ponuja samo najnovejše specializacije na oblikovalskem področju, ampak se ukvarja tudi z vprašanjem, kako oblikovati poti za uporabniško interakcijo v virtualnem okolju.

Interaktivno oblikovanje MA III

Poudarek predmeta dizajn računalniških iger je v razvoju in načrtovanju koncepta in vzdušja igralnega prostora s pripadajočimi različnimi nivoji in njihovo gradacijo, od začetne ideje do realizacije in primerjava tovrstnih projektov na hitro naraščajočem svetovnem trgu računalniških iger. Predmet je razdeljen na dva modula: Arhitektura in oblikovanje virtualnega igralnega prostora in Oblikovanje računalniških likov. Prvi se osredotoča na razvijanje in oblikovanje različnih igralnih nivojev z upoštevanjem vseh elementov dizajna ter njihovih medsebojnih interaktivnih odnosov. Drugi modul pa predstavlja temeljna znanja pri razvoju in oblikovanju računalniških likov.

Risanje in slikanje MA I

Predmet povezuje risarske in slikarske izkušnje iz predhodnih letnikov v osebni, avtorsko prepoznaven izraz. Poudarek je na vzpostavljanju celostne stilske orientacije in osebne integritete na področju ilustracije, razvijanju različnih oblikovnih, barvnih konceptov v različnih oblikah in idejnih konceptih. Pri predmetu študent raziskuje odnos med vsebino in obliko, raziskuje čustvene interpretacije skozi raznolikost likovnih izrazov in učinke različnih likovnih materialov, tehnik in orodij na likovno izraznost. Predmet temelji na vzpostavljanju celovitega osebnega ustvarjalnega odnosa, iskanju avtorske identitete, spodbujanju k ustvarjalnosti, iskanju celostne stilske in likovno dovršene izraznosti. Študent se usposobi za profesionalen in strokoven pristop k ilustraciji različnih žanrov.

Risanje in slikanje MA II

Predmet predstavlja nadgradnjo in razvoj predhodnega študija ter vzpostavlja celovit osebni ustvarjalni odnos. Poglobljen študij oblikovnih izhodišč v risbi in ilustraciji od detajla, kot nosilca vsebine, do kompozicijskega urejanja celovitosti podobe kot vsebinskega okvirja s poudarkom na natančnejši formulaciji vsebine skozi obliko. Študij historičnih kostumov, predmetov in arhitekture. Skiciranje kot intuitivna metoda opazovanja, zaznavanja in risanja. Študij primerov risb, slik in ilustracij iz svetovne zakladnice umetnostne zgodovine.

Risanje in slikanje MA III

Pri predmetu se daje poudarek usklajevanju vseh likovnih, stilskih in vsebinskih elementov v nadgradnji kompleksnejših podob, še posebej vzpostavljanju odnosov med obliko, barvo in vsebino. Študent se spozna s poglobljenim usklajevanjem barvnih odnosov na osnovi likovno teoretskih izhodišč in dokončno formira osebne stilske usmeritve. Lahko primerja lastno prakso z uveljavljenimi avtorskimi dosežki v domačem in mednarodnem prostoru z ambicijo doseganja najvišjih kvalitativnih standardov na področju risanja, slikanja in ilustracije. Osvoji tudi sposobnost izvajanja najrazličnejših nalog na področju risanja in slikanja v medijih ilustracije, stripa, karikature, animacije ...

Grafično oblikovanje MA IP

Študent razvija likovno izrazne ustvarjalne sposobnosti in pridobiva načrtovalsko ter metodološko znanje za reševanje vsebinsko in strukturalno zahtevnejših projektnih nalog. Ključno je tudi razvijanje zavesti o pomembnosti zgodovine oblikovanja za refleksijo in kritični odnos do sodobnega grafičnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela. Študent se posveti načrtovanju procesa nastanka grafično oblikovalskega izdelka skozi analitično, zasnovno in realizacijsko fazo. Študent zna predstaviti izdelan rezultat teh procesov, ki obsega različna izrazna področja: založniško oblikovanje, plakat, informacijsko oblikovanje, embalažo in servisno oblikovanje.

Interaktivno oblikovanje MA IP

Študenti izbirajo med naslednjimi vsebinami: *Oblikovanje gibljivih slik*, *Oblikovanje spletnih mest* ali *Oblikovanje računalniških iger*. *Oblikovanje gibljivih slik*: Pregled in obvladovanje najbolj aktualnih znanj na področju interaktivnega oblikovanja, opredelitev tega področja, razlaga različnih oblikovalskih pristopov in metodologij v procesu oblikovanja filmske in TV-špice, analiza na svetovnem trgu. Program vzpostavlja ravnovesje med teorijo in prakso digitalnega oblikovanja, razlagajoč kompleksne vizualne koncepte oblikovanja filmske in TV-špice. *Oblikovanje spletnih mest*: Obvladovanje 2D/3D elementov predvsem digitalne tipografije in animacije (tako črkovnega materiala kot tudi slikovnega in njune medsebojne komunikacije) ter implementacije v web okolje. Modul omogoča tudi kombinacijo zgoraj navedenih znanj s programiranjem za zahtevnejše projekte. Ne ponuja samo najnovejše specializacije na oblikovalskem področju, ampak se ukvarja tudi z vprašanjem, kako oblikovati poti za uporabniško interakcijo v virtualnem okolju. *Oblikovanje računalniških iger*: Poudarek predmeta je v razvoju in načrtovanju koncepta in vzdušja igralnega prostora s pripadajočimi različnimi nivoji in njihovo gradacijo od začetne ideje do realizacije in primerjava tovrstnih projektov na hitro naraščajočem svetovnem trgu računalniških iger.

Video in novi mediji MA IP

Posebnost tega predmeta je, da je načrtovan skozi pojem »integrirana umetniška praksa« in združuje vse vizualne prakse v skladu s projektom zastavljenih individualnih študentovih ciljev. Polje medijske umetnosti študentu omogoča, da skozi svoje lastno delo vključuje video in nove medije v sliko, kip, prostorsko instalacijo in instalacijo na spletu. Študentu, ki si predmet izbere, je omogočeno vstopanje s pozicije njegove osnovne umetniške izkušnje (npr. slikarske ali kiparske) v spreminjanje novih medijev. Pogoj za vključitev v delo je lastno predhodno ustvarjanje ali raziskovanje na področjih razširjenih umetniških praks. V ta namen študent predloži portfolio s preteklimi likovnimi deli.

Risanje in slikanje MA IP

Pri predmetu gre za povezovanje risarskih in slikarskih izkušenj iz predhodnega študija. Študent razvija veščine opazovanja, zaznavanja in prenašanja teh impulzov v lastni likovni izraz. Risanje po naravi (motivi: portret, figura, tihožitje, interjer, arhitektura), hitro skiciranje, risanje po spominu, iskanje lastnih stilskih interpretacij videnega. Študent spoznava osnovna izhodišča v iskanju osebnega avtorskega pristopa na področju risanja, slikanja in ilustracije. Predmet razvija principe stilizacije, karikiranja, transformacije in ekspresije oblike ter občutek za barvno skladje in kompozicijo. Predmet se prilagaja potrebam in interesu študenta.

Fotografija MA IP

Študent se seznani s problemi fotografske umetnosti, z njeno teorijo in vpletenostjo fotografije v sodobno vizualno kulturo. Delo pri predmetu je projektno. Študent si v skladu z osebnimi preferencami in interesi s pomočjo mentorja izbere enega od naslednjih šestih modulov: Teorija in praksa, Prostor in identiteta, Dokument, Koncepti fotografske tehnološke prakse, Retorika slike in njena iluzija, Intimna fotografija. Poleg razumevanja in kritičnega vrednotenja posebnih vsebin fotografije se študent tudi usposablja za samostojno delo na izbranem področju.

Ilustracija MA IP

Študent pridobi predvsem razumevanje in poznavanje idejno-konceptualnih, tehnološko-izvedbenih in likovno-estetskih principov ilustracije, razumevanje njene vloge v sodobnih medijih, hkrati pa si pridobi tudi usposobljenost za samostojno ustvarjalno delo na tem področju. Študent izbere enega od modulov, ki jih predmet ponuja: Ilustracija, Strip ali Filmska animacija. Pri svojem delu v sodelovanju z mentorjem izvede operacije vse od konceptualiziranja zamisli do načrtovanja in materializacije ilustratorsko oblikovalskega dela. Poseben poudarek je pri predmetu dan na oblikovanje študentovega lastnega likovnega in narativnega izraza.

Tipografija – oblikovanje črkovnih vrst MA IP

Študent se seznani z uporabo raziskovalnih in ustvarjalnih principov tipografskega oblikovanja pri načrtovanju lastnih črkovnih vrst. Spodbuja se uporaba lastne tipografije v različnih projektnih nalogah. Študent spozna zgodovino in teorijo oblikovanja črk ter delo oblikovalcev in tipografov 20. stoletja. Pri predmetu je poudarek na raziskovanju tipografskega oblikovanja, podrobnejšem poznavanju načrtovanja in tehnik oblikovanja tiskarskih črk. Študent spozna ustvarjalne principe in zakonitosti črkovnih vrst različnih stilov ter vzpostavljanje odnosa med tipografsko obliko in vsebino v digitalnem mediju.

Tipografija – kaligrafija MA IP

Študent pri predmetu izpopolnjuje in raziskuje kaligrafske veščine, podrobneje spoznava zgodovinske sloge, tehnike in materiale ter ključne kaligrafe v zgodovini oblikovanja. Študent razvija in uporablja kaligrafsko znanje in spretnosti ter to sposobnost prenaša v kreativne procese izbranih projektnih

nalog (monogram, kaligram, iniciala, miniaturo, knjižno slikarstvo, diploma, rodovnik, unikatna knjiga, plakat, filmska špica). Pri predmetu se študent osredotoča na oblikovanje lastnega kaligrafskega izraza in sposobnost uporabe le-tega za samostojne kaligrafske projekte. Obenem pa razvija ročne spretnosti (pisanje, slikanje, klesanje črk), likovno občutljivost in ustvarjalnost v kaligrafiji.

Scenaristični studio

Študent razvija temeljne tehnike kreativnega pisanja za TV, film, gledališče, strip in tiskane medije. Usposablja se za pisanje scenarija za video art kot samostojni izdelek ter za video art kot spremljevalni izdelek drugih medijev (gledališče, performans, TV spot, oglaševanje, proslave ...). Študent izdelava scenarij za reklamni spot, za tiskane medije, za različne prireditve in manifestacije, izdelava story-board. Usposablja se za pripoved zgodbe skozi sliko, za pisanje po »motivih«. Razvija široko uporabo tehnike dramskega pisanja. Študent osvaja specifičnosti televizijskega in filmskega medija, odrskega, performativnega ali tiskanega medija in njihovo spoštovanje pri pisanju scenarijev.

Filmska in TV-montaža

Spoznavanje tehnoloških procesov in estetskih vidikov filmske in televizijske montaže avdiovizualnega dela (izdelka) za področje interaktivnega oblikovanja. Študent spoznava orodja in programe za izvajanje montaže avdiovizualnega dela. Osredotoča se na procese organizacije dela v segmentu filmske in televizijske postprodukcije. Predstavi estetske vidike filmske in televizijske montaže na teoretičnih osnovah oblik filmskega in televizijskega izraza (posnetek, izrez, plan, stanje kamere, kompozicija). Pridobiva znanja iz zgodovine razvoja montaže in sodobnih vidikov uporabe (digitalne) montaže v audiovizualnih umetnostih.

Filmska in TV-režija za interaktivno oblikovanje

Študent spoznava zgodovino filma in televizije, primerjavo med filmom in televizijo, sociološki in psihološki vidik obeh medijev. Spoznava teorijo AV komuniciranja ter vlogo in pomen režiserja in ožje ekipe, kot so direktor fotografije, montažer, skladatelj glasbe, scenograf, kostumograf, masker, snemalec/mešalec zvoka. Posveti se pripravi in tehniki storyboarda, snemalne knjige, pridobiva znanje in veščine iz produkcijske prakse in režijskih postopkov. Pridobljena znanja iz režije lahko uporabi pri interaktivnem oblikovanju kot izraznem umetniško-načrtovalskem mediju ter v okolju sodobnih video ustvarjalnosti.

Filozofija umetnosti

Vsebina tega predmeta študenta seznanja z razlogi in motivi nastanka filozofije umetnosti iz estetike, s filozofijo civilizacije in kulture v 18., 19. in 20. stoletju vse do sodobnosti, z razmerji med umetnostjo in napredkom (avantgarda in dekadenca), s kulturnim obratom in filozofijo postmodernizma ter s »koncem« in krizo umetnosti. Študent bo pri tem predmetu pridobil zmožnost konceptualnega izražanja ustvarjalnih in umetniških problemov ter njihovega umeščanja v historični tok, zmožnost podajanja filozofsko-umetnostnih vsebin v pisni in ustni obliki ter zmožnost povezovanja sodobne umetnosti s kulturnimi fenomeni in filozofskimi teorijami.

Študije moderne in sodobne likovne umetnosti

Študent se pri predmetu spozna s pomembnimi prelomnicami v moderni in sodobni umetnosti ter pridobi pregled nad umetniškimi praksami v razmerju do teoretičnih modelov, na katerih so utemeljene. Pri tem si pridobi poglobljen uvid v teoretične koncepte, ki določajo te modele, ter se spozna z aktualno relevantnimi metodologijami umetnostnega interpretiranja od družbene teorije umetnosti do psihoanalize in feministične umetnostne teorije ter semiotike in poststrukturalizma. Po vsebini se spozna z avantgardnimi in neoavantgardnimi gibanji, povezavami med eksistencializmom in likovno umetnostjo, totalitarizmi, politično in aktivistično umetnostjo, analitičnimi modeli umetniških praks (minimalizma, konceptualne umetnosti in primarnega slikarstva), geopolitičnimi razvojnimi shemami modernistične in postmodernistične umetnosti, z analizo slikovnega polja in kiparske transformacije od kipa do objekta in z ekstravaganco in razmerjem umetnine s kičem. Študent si na podlagi seznanitve z umetnostnimi modeli, ki vplivajo tudi na oblike aktualne umetnostne produkcije – posebej v povezavi s specifičnostmi, veljavnimi za naš prostor, pridobi razumevanje vzvodov, po katerih deluje likovna umetnost, in spozna družbene ter kulturne pogoje za svoje lastno delovanje.

Formalna likovna analiza

Predmet študenta sooča z operacionalizacijo formalno analitičnih postopkov v stiku z neposredno likovno realnostjo in ga usposablja za teoretsko refleksijo teh postopkov in tega stika. Študent se pri tem spozna z likovno artikulacijo kot specifično semiotično in jezikovno stvarnostjo. Pridobi razumevanje systemske narave stila v likovni umetnosti in vlogo aksiomske metode v njenem dešifriranju. Spoznava odnos med likovno formo, njej pripadajočo gramatiko in likovno vsebino. Ob tem praktično obvlada metode vizualizacije na področju formalne likovne analize in se nauči vse to samostojno uporabiti v reflektiranem teoretskem soočenju z neposredno in vnaprej nepredvidljivo likovno realnostjo.

Teorije medijev in komuniciranja

Predmet obravnava značilnosti in strategije medijev in komuniciranja v konstrukciji pomenov in družbene realnosti. Analizira družbeno-kulturne učinke medijev in komuniciranja in obravnava različne kritične pristope merjenja učinkovitosti komuniciranja. Namen predmeta je razumevanje pomembnih in aktualnih medijskih in komunikacijskih teorij, njihova aplikacija v oblikovalske prakse in v medijsko produkcijo. Kritična refleksija medijskih in komunikacijskih (oblikovalskih) praks na avtonomen način, ki je podprt z znanstvenimi argumenti. Posebno pozornost predmet namenja tudi medijski pismenosti, obravnava pa tudi vprašanje etike v oblikovanju – v medijski produkciji kot tudi medijski recepciji, vlogo oblikovalca kot kulturnega posrednika in politično ekonomijo poslovnih okolij, v katerih oblikovalci/ke profesionalno delujejo.

Umetnost, kultura, družba

Osnovni namen predmeta je sistematično predstaviti in vsebinsko analizirati izbrana poglavja iz zgodovine kulture in umetnosti v sociološki perspektivi. Pri predmetu se študent spozna z nekaterimi najpomembnejšimi pojmi, idejami in simboli, pomembnimi za razumevanje modernosti nasploh, modernizma kot stilske formacije pa še posebej. Predmet je zastavljen kot transdisciplinarno,

teoretsko odprto področje, v katerem se skuša poglobiti spoznavne in analitske sposobnosti študentov pri razumevanju kulture v njenih mnogoterih pojavnostih. V povezavi z njihovim praktičnim raziskovalnim delom ponujajo uporabna izhodišča za oblikovanje konkretnih raziskovalnih nalog.

Semiotika

Semiotika je predstavljena kot znanstvena disciplina in metoda interpretacije oz. "branja pomena" v okviru različnih žanrov, medijev in družbenih praks, še posebej vizualnega komuniciranja. Sistematično razvija metodo interpretacije simbolnih struktur na ravni tekstov, podob, zvokov, oblikovanja, oglasov, različnih medijskih vsebin itd., kar je relevantno v sodobni popularni kulturi in »multimedijskem« komuniciranju. Predstavljeno je formiranje pomena prek različnih vrst znakov ter razumevanje in interpretiranje pomena s strani uporabnikov. Obravnavane teme so ilustrirane s semiotičnimi razsežnostmi pisav, tiska, slikarstva, fotografije, filma, televizije, glasbe, multimedijev ter drugih umetniških praks. Študentje v raziskovalnih nalogah izberejo specifično področje aplikacije, razvijejo ustrezen teoretski in metodološki okvir ter nato kritično interpretirajo pomen izbranih primerkov simbolnih struktur oz. simbolno strukturiranih praks.

Kognitivna psihologija

Pri predmetu se študent seznanja z osnovnimi orodji, modeli in pristopi kognitivne psihologije, njeno interdisciplinarno vpetostjo (računsko modeliranje, kognitivna nevropsihologija in nevropsihiatrija, nevrofiziologija), z zaznavnimi sistemi, zaznavnim kodiranjem, psihofiziko, osnovnimi lastnosti in principi zaznavnih procesov, pozornostjo, zavedanjem, zavestjo. Cilj predmeta je slušatelje seznaniti z osnovnimi področji človeške kognicije, temeljnimi teoretskimi pristopi in modeli, ki jih pojasnjujejo ter raziskovalnimi paradigmi in metodološkimi orodji, ki omogočajo njihovo oblikovanje in preverjanje v okviru kognitivne psihologije. Študent je sposoben načrtovati in izvesti eksperiment ter interpretirati rezultate z disciplinarnega in interdisciplinarnega vidika. Sposoben je samostojnega načrtovanja, izvedbe in dokumentiranja znanstvenega dela.

Upravljanje z vsebinami v digitalnih medijih

Predmet obravnava različne strategije upravljanja z digitalnimi vsebinami in iz njih izvirajočih pravic z vidika pravnih predpisov, ki urejajo področje načrtovanja, produkcije in trženja v digitalnih medijih. Plod ustvarjalnih procesov so različne digitalne vsebine, iz katerih izvirajo različne pravice intelektualne lastnine. Velikokrat so ustvarjalni procesi ključni del večjih poslovnih procesov, ki so zasnovani na različnih poslovnih strategijah. Kako lahko načrtovanje, upravljanje in trženje pravic intelektualne lastnine vpliva na cilje in učinkovitost poslovnega procesa? Kako cilje in učinkovitost poslovnega procesa pogojujejo drugi pravni predpisi in tržne zakonitosti, ki urejajo načrtovanje, produkcijo in trženja v digitalnih medijih? Vprašanja so zastavljena z vidika slovenskega pravnega in poslovnega okolja, ki je vpet v širši prostor notranjega trga Evropske unije, odvisen pa je tudi od globalnega svetovnega trga. Obravnavana so tako z vidika poslovnih modelov, ki so prilagojeni ustvarjalcu posamezniku in tudi ustvarjalnim skupinam v manjših ali večjih podjetjih.

Teorija medijev

Študenti se seznanijo s temeljnimi teoretskimi paradigmi sodobnih medijev in z njihovimi izzivi na področju sodobne umetnosti ter tudi z bistvenimi filozofskimi koncepti, ki opredeljujejo svet sodobnih medijev. Analitično in kritično se predstavi Manovichevo razlikovanje med tradicionalnimi oblikami narativnosti in logiko podatkovne zbirke. Poudarek je na razumevanju sodobnih umetnostnih praks kot področja, ki ni izolirano od poglobljenih kulturnih in družbenih vsebin sodobnega življenja, ampak je z njimi prepleteno. Študent se nauči konceptualizacije in kritične obravnave temeljnih konceptov estetike, teorije in filozofije novih medijev, in sicer: vmesnika, suspenza, prostorske in časovne montaže, povezljivosti, potujitve, podatkovne zbirke, 3D gledanja, potopitvenih učinkov, sekvenčenja, podobe-gibanja in rizoma.

Magistrsko delo (smer Fotografija)

Magistrsko delo je zaključek študija, torej faza, v kateri se združijo vsa pridobljena znanja. V pisnem delu študent razloži teoretski pristop s primerjanjem obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi, da je to sposoben umestiti v prakso. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnosti lastne refleksije znotraj sodobnih tokov fotografskega medija in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Grafično oblikovanje)

Študent pri tem predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija grafičnega oblikovanja, kjer združi vsa pridobljena znanja. V pisnem delu zagotovi teoretsko platformo s področja sodobne teorije oblikovanja in načrtovanja vidnih sporočil ter doseže primerjanje obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnosti lastne refleksije znotraj sodobnih tokov oblikovanja in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Ilustracija)

Študent osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija grafičnega oblikovanja in združi vsa pridobljena znanja. V pisnem delu zagotovi teoretsko platformo s področja teorije vizualnih komunikacij in lastnega ilustratorskega jezika ter doseže primerjanje obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnosti lastne refleksije znotraj sodobnih tokov ilustracije in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Interaktivno oblikovanje)

Študent pri predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija in združi vsa pridobljena znanja. V pisnem delu diplome študent pod vodstvom mentorjevih individualnih konzultacij predstavi ves teoretični diskurz, ki predstavlja referenčni okvir njegovih raziskovalnih postopkov. V praktičnem delu pa študent predstavi svoje razumevanje in predstavo o udejanjanju teh principov na področju Interaktivnega oblikovanja. Poseben pomen daje predmet tudi

sposobnosti lastne refleksije znotraj sodobnih tokov oblikovanja in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.